

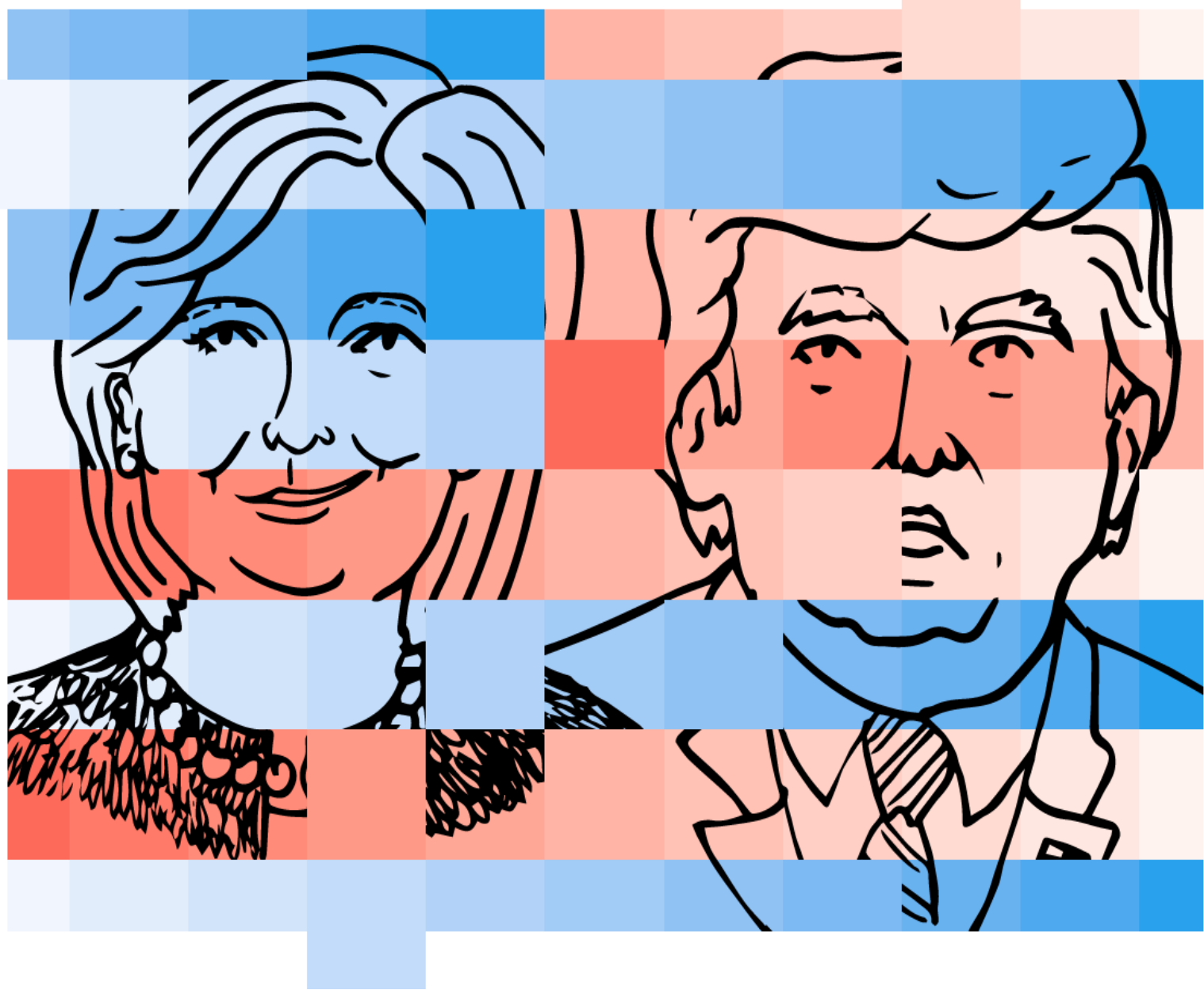
SPLETNE ANKETE KOT STROKA IN KOT ZNANOST

dr. Katja Lozar Manfreda

dr. Vasja Vehovar

Center za družboslovno informatiko

Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani

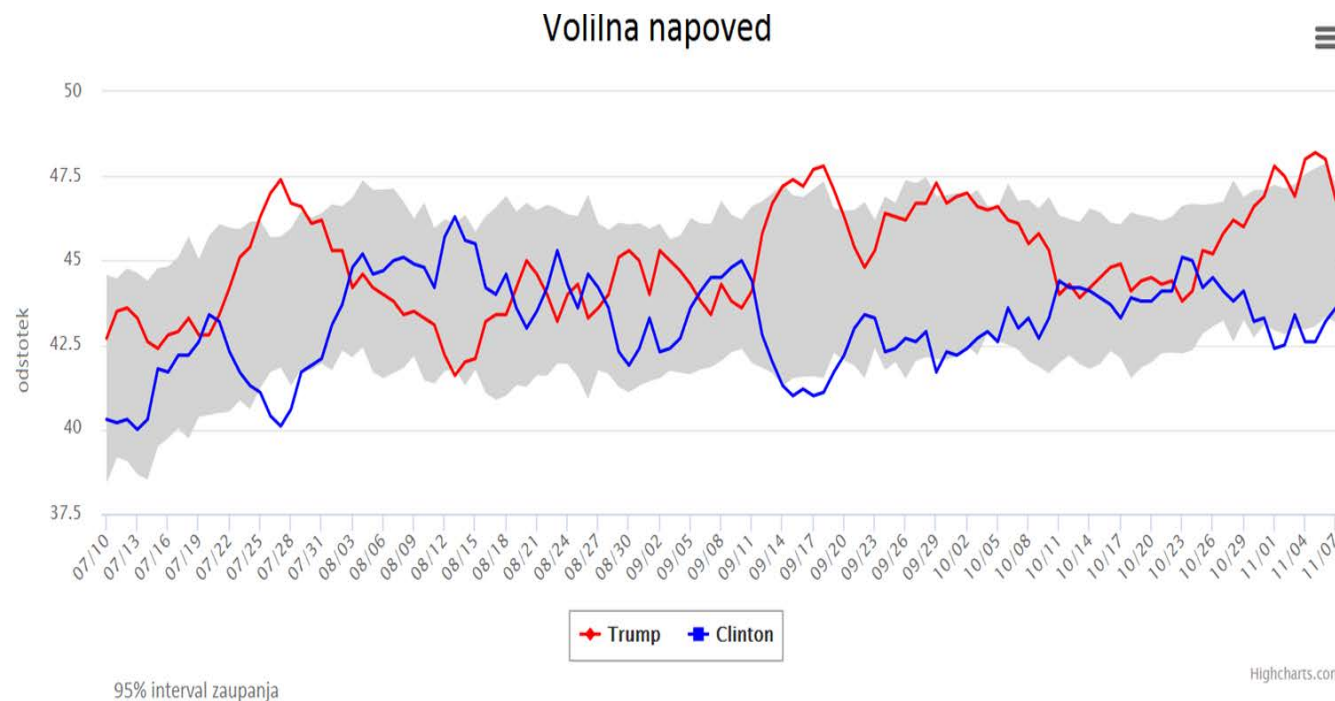




Online verjetnostni spletni panel pravilno napovedal zmago D. Trumpa.

UNDERSTANDING AMERICA STUDY

THE USC DORNSIFE / LA TIMES PRESIDENTIAL ELECTION "DAYBREAK" POLL





Sicer pa so javnomnenjska glasovanja v povprečju zgrešila ...

V ključnih državah je Trump dobil več glasov, kot so napovedala javnomnenjska glasovanja.





Zakaj spletne ankete?



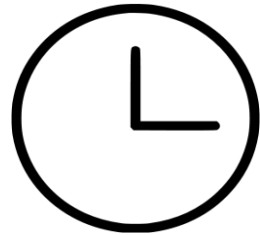
Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ... €



Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejše ...





Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejšše ...
- Enostavna izvedba s preprosto

Prvi poskus | https://www.1 ka.si/a/69189 | OFF

Moje ankete | Status | **Urejanje** | Testiranje | Objava | Podatki | Analize

Vprašalnik | Nastavitve | Oblika | Arhiv

Uvodna stran

Uvod

Prosimo, če si vzamete nekaj minut in s klikom na Naslednja stran pričnete z izpolnjevanjem ankete.

Vprašanja dodate iz levega menija.

Uporabite lahko predloge anket ali vprašanj.

Priporočam o standardna socio-demografska vprašanja

- Spol
- Starost
- Zakonski stan
- Status
- Izobrazba
- Lokacija



Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejše ...
- Enostavna izvedba s preprostimi orodji ...
- Izjemne možnosti oblikovanja vprašalnika, zbiranja različnih vrst podatkov, „real-time“ kontrole podatkov ...





Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejša ...
- Enostavna izvedba s preprostimi orodji ...
- Izjemne možnosti oblikovanja vprašalnika, zbiranja različnih vrst podatkov, „real-time“ kontrole podatkov ...
- Brez prisotnosti anketarja ...





Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejša ...
- Enostavna izvedba s preprostimi orodji ...
- Izjemne možnosti oblikovanja vprašalnika, zbiranja različnih vrst podatkov, „real-time“ kontrole podatkov ...
- Brez prisotnosti anketarja ...



Zakaj spletne ankete?

- Cenejše ...
- Hitrejša ...
- Enostavna izvedba s preprostimi orodji ...
- Izjemne možnosti oblikovanja vprašalnika, zbiranja različnih vrst podatkov, „real-time“ kontrole podatkov ...
- Brez prisotnosti anketarja ...



Popularizacija in demokratizacija
raziskovanja



Ni vse zlato, kar se sveti ...

- Slaba kakovost večine anket (DIY)
⇒ zmanjšan ugled profesionalnega anketnega raziskovanja.
- Množičnost anket.
- Netolerantnost in kritičnost do institucij.
- Nepripravljenost za posredovanje osebnih podatkov.
- Nizke stopnje odgovorov.

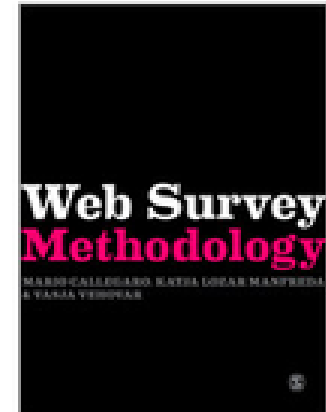
⇒
✗ Zdrava pamet
✗ Kreativna stroka
✓ Znanost



Metodologija spletnih anket

Callegaro, M., Lozar Manfreda, K. & Vehovar, V. (2015): Web survey methodology. London: Sage.

- anketna metodologija + psihologija, sociologija, statistika, informatika, dobro poznavanje družbenih kontekstov.
- preiščeni in kompleksni načrte anketnih raziskav, kombiniranje različnih načinov anketiranja, kompleksni vzorčni načrti, strategije prepričevanja neodzivnih oseb, kompleksno urejanje in modeliranje podatkov.....



Celovita podpora anketnemu procesu.

Minimalno število klikov.

PRIJAVA in REGISTRACIJA

Naprej

Prijavi se z računom



**Potrebujete
pomoč pri
izdelavi ankete
ali analizi
podatkov?**

Oglejte si našo

Kako začeti?

- 1KA za začetnike
- 1KA za napredne uporabnike
- 1KA priporočila za izdelavo spletnih anket

Novice

- OCT 03** Uspešno zaključen peti dogodek DSA september 2016
- SEP 16** Nove funkcionalnosti 1KA v avgustu septembra (Verzija 16.10.2)

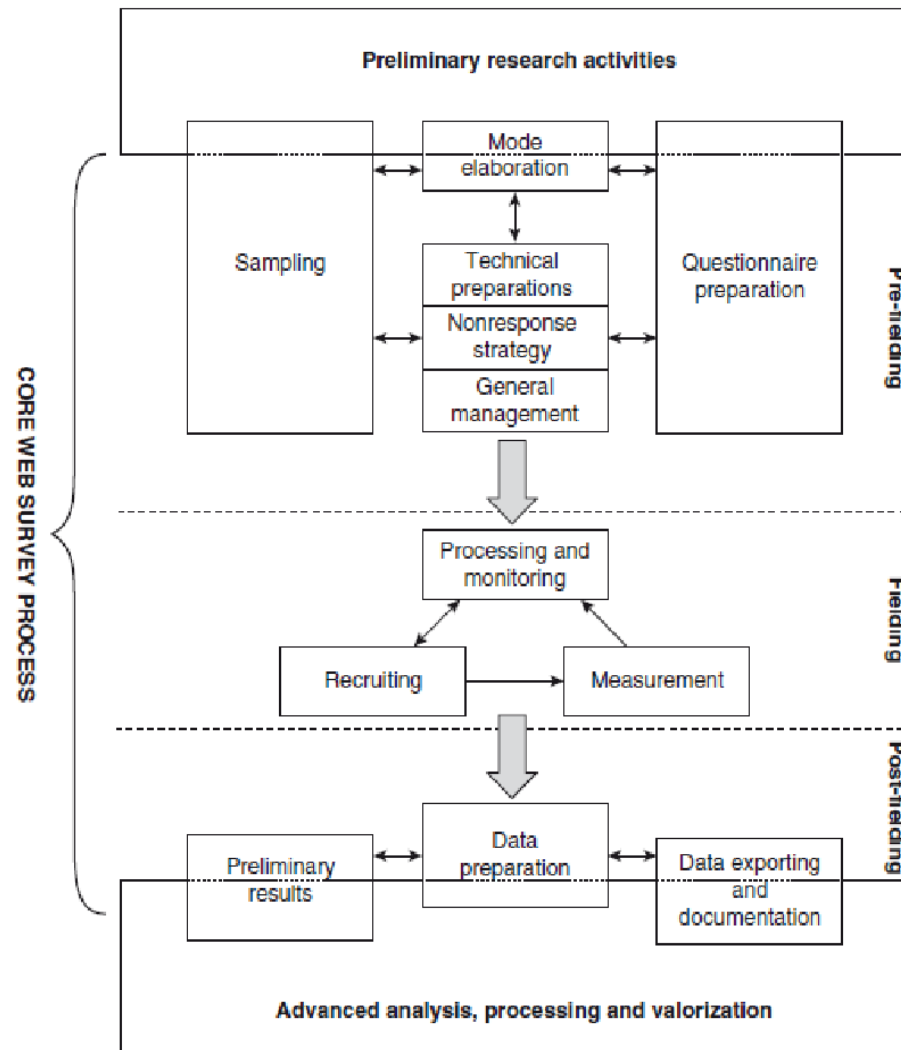


Figure 1.1 The steps and stages of the web survey process

Vir: Callegaro, M., Lozar Manfreda, K. & Vehovar, V. (2015): *Web survey methodology*. London: Sage, str. 9.