



INFORMACIJSKI  
POOBLAŠČENEC

# Res nimate ničesar skrivati? Izzivi regulacije sodobnih tehnologij.

Jelena Burnik, MSc Communication Regulation and Policy  
(Velika Britanija)

Cryptoparty, marec 2017



# O čem bo govora...

- Izzivi sodobnih tehnologij: bitka za zasebnost, proti diskriminaciji in ujetosti v mehurčke, ki jih določajo algoritmi.
- Ekipa za bitko: orodja za regulacijo tehnologije
  - zakonodaja in samo-regulacija,
  - standardizacija in certificiranje,
  - samoobramba.



# Pravica do (informacijske) zasebnosti

„...the right to be let alone.“  
Warren and Brandeis

Privacy is a social norm of the past: “People have really gotten comfortable not only sharing more information and different kinds, but more openly and with more people.”

Mark Zuckerberg

<https://www.youtube.com/watch?v=pQwq87W-DRU>



# Zakaj je v resnici še vedno (in vse bolj pomembna)?

- Predpogoj svobode govora in ustvarjalnosti.
- Tendence družbe vseprisotnega nadzora (država in zasebni sektor).
- Tehnologije vse bolj dostopne, cenejše, bolj zmogljive.
- Izguba zasebnosti ne boli, ni krvi, je ne opaziš takoj – dokler žaba ni kuhana.



„saj nimam ničesar skrivati...“



IZZIVI ZA ZASEBNOST  
kako tehtati med pravicami in interesi?



# Zasebnost in varnost

Bi z več podatki res lahko preprečili tragedije?





# Zasebnost in varnost

Lahko zaupamo tehnološkim podjetjem, da dobro varujejo podatke?





# Zasebnost in uporabnost, spodbujanje inovacij

## CPDP2017 THE AGE OF INTELLIGENT MACHINES

YOU WOULDN'T UNDERSTAND!



umetna inteligenca  
strojno učenje  
big data in algoritmi, ki odločajo

uporaba podatkov v drugačnem kontekstu –  
„all data is credit data“

napačni in netočni podatki  
diskriminacija in pravice do poprave





# Zasebnost in profitabilnost

Poslovni model najbolj uspešnih tehnoloških podjetij temelji na zbiranju podatkov uporabnikov in vedenjskem/programatičnem oglaševanju.

- Meje med *online* in *offline* zbrisane (splet, mobilne platforme, wifi tracking)
- Ujetost v mehurčke
- Preprodajalci podatkov
- Dražbe profilov uporabnikov v realnem času (RTB)

<http://o-c-r.org/behindthebanner/>



Ekipa za bitko...



## ...za zasebnost

Regulacija sodobnih tehnologij:

- zakonodaja in samo-regulacija ter nadzor
- standardizacija in certificiranje,
- samoobramba: PETs in izobraževanje, medijska/tehnološka pismenost



# Nova uredba o varstvu osebnih podatkov (2018)

- osebni podatek: tudi spletni identifikatorji, ID piškotkov, RFID oznake in IP naslovi
- nadzor evropskih organov nad podjetji, ustanovljenimi izven EU
- pravica do pozabe
- obvezno poročanje o incidentih v zvezi z osebnimi podatki
- visoke sankcije za prekrške – do 4% letnega prometa



# Nova uredba o zasebnosti v elektronskih komunikacijah (tudi 2018?)

- Veljala naj bi tudi za OTT storitve: ponudnike spletne e-pošte, VOIP, komunikacijo IoT naprav
- Enaka pravila v vseh članicah EU, velja tudi za podjetja izven EU
- Privolitev v sledenje
- Ni privolitve za ne-invazivne piškotke

## Thank you for supporting LobbyPlag

We received 7929 EUR in donations with our [crowdfunding campaign](#). Thanks to all supporters!

## Your privacy is in danger

See which changes proposed by lobbyists went straight into amendments by EU Committee members on the *General Data Protection Regulation* (GDPR). Compare the lobbyists requests and the committee members proposals. Learn which impact the changes would have on **the protection of your data**. [Background-Article for this project by Richard Gutjahr \(German\)](#).

## See for yourself

[Overview](#)
[List committee members](#)
[List lobbyists and their documents](#)
[Details on implications](#)

### Lobby Proposals

[Amazon](#) [Source](#)
[eBay](#) [Source](#)
[American Chamber of Commerce](#) [Source](#)
[EuroISPA](#) [Source](#)

### Amendments

 IMCO #179 [Compare](#)

 IMCO #180 [Compare](#)

 IMCO #171 [Compare](#)

 JURI #108 [Compare](#)

 JURI #109 [Compare](#)

 JURI #111 [Compare](#)

 IMCO #171 [Compare](#)

### Committee Members

 Andreas Schwab [3](#) Marielle Gallo [3](#)

 Malcolm Harbour [14](#) Adam Bielan [4](#)

 Malcolm Harbour [14](#) Adam Bielan [4](#)

 Klaus-Heiner Lehne [4](#)

 Marielle Gallo [3](#) Sajjad Karim [13](#)

 Malcolm Harbour [14](#) Adam Bielan [4](#)

### Implications

[Forum Shopping](#)
[Limiting Law Application](#)
[Limiting Law](#)

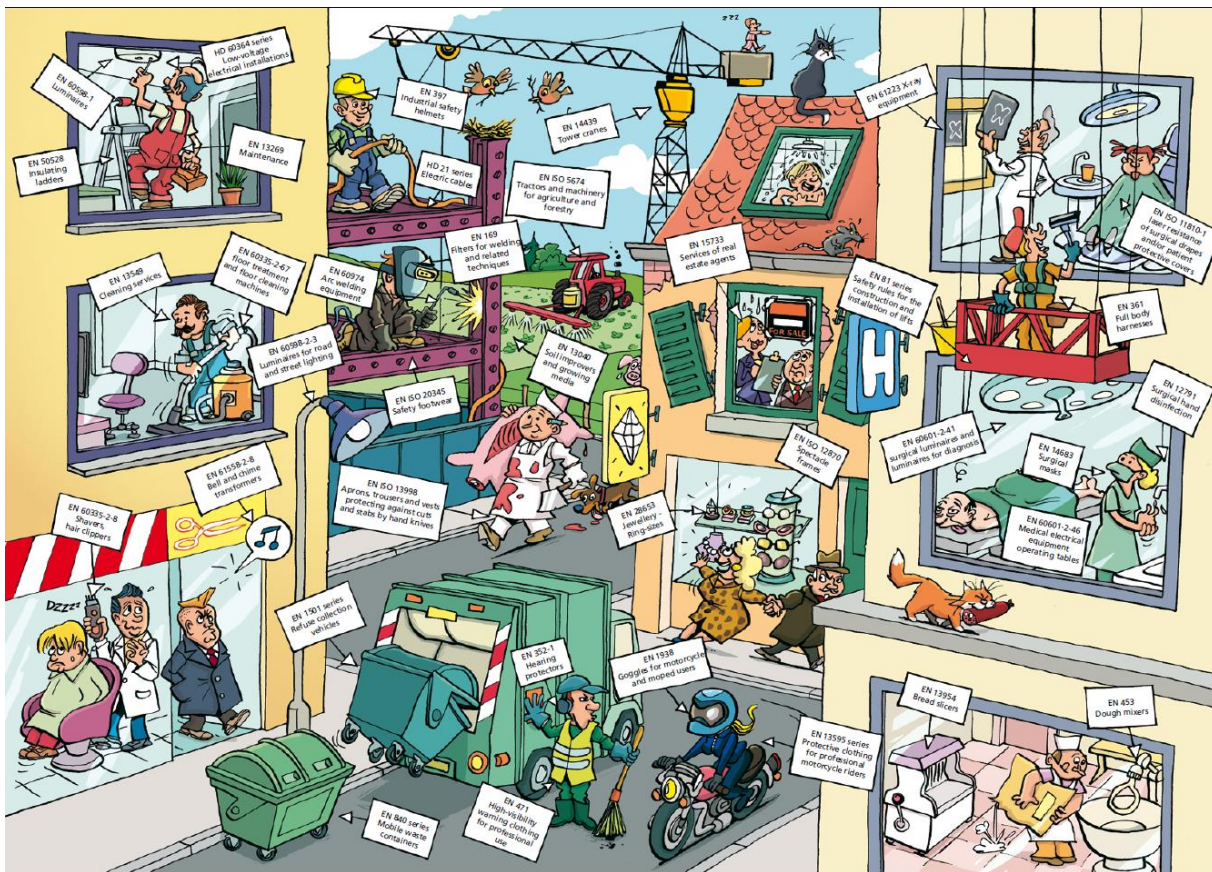


# Pravni okvir v ZDA in samo-regulacija

- Podjetja čezmejne narave, pogosto ustanovljena v ZDA
- Pravni okvir za varovanje zasebnosti v ZDA:
  - Ni zveznega zakona (kot GDPR ali ePrivacy, ZVOP-1)
  - Zakonsko urejeni le določeni sektorji (COPPA, HIPPA, FCRA)
  - Varstvo osebnih podatkov ni temeljna pravica, pač pa potrošniška/pogodbena
  - Vsi poskusi sprejema zvezne zakonodaje do sedaj neuspešni
  - Zanašanje na samo-regulacijo: npr. za vedenjsko oglaševanje (opt-out)



# Standardizacija, certificiranje



- prostovoljno upoštevanje določenih norm-standardov
- GDPR spodbuja certificiranje
- Do Not Track standard





# Samoobramba in medijska/tehnološka pismenost



**Smernice o orodjih za zaščito zasebnosti na internetu**

***Kaj lahko sami storimo za zasebnost na internetu?***





# Bomo skupaj premagali izzive za varovanje zasebnosti ?

.... izveste v naslednji epizodi!



Hvala za pozornost