



PERVERZIJE ETNOGRAFIJE

ANTROPOLOŠKA METODA V
INTERDISCIPLINARNIH PROJEKTIH

Dan Podjed

MISLITE RESNO?



1. Vključevanje antropoloških pristopov in metod v interdisciplinarne projekte.

2. Prednosti in pomanjkljivosti kvalitativnih metod.

3. Izzivi nove etnografije.

EUMON



SIXTH FRAMEWORK PROGRAMME

Ustaviti upadanje biotske raznoverstnosti v Evropi.

2004-2008

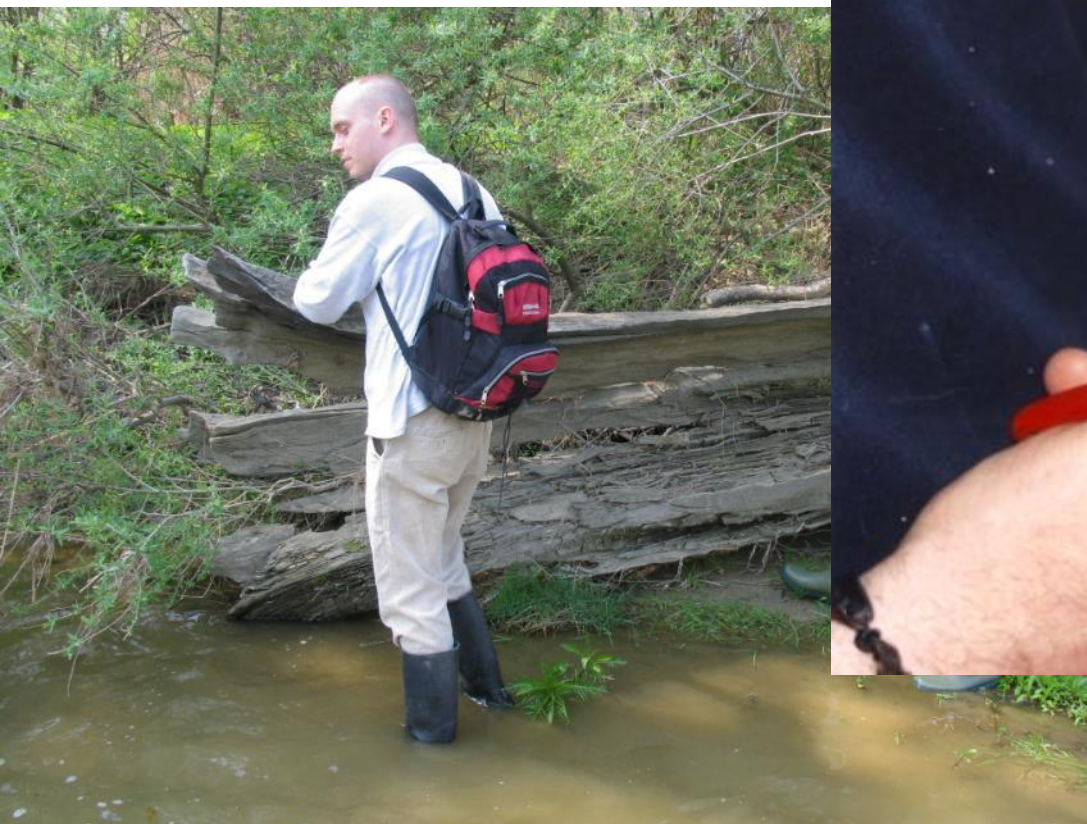
16 institucij, 11 držav

naravoslovje + družboslovje in
humanistika

EUMON: ETNOGRAFIJA



EUMON: ETNOGRAFIJA

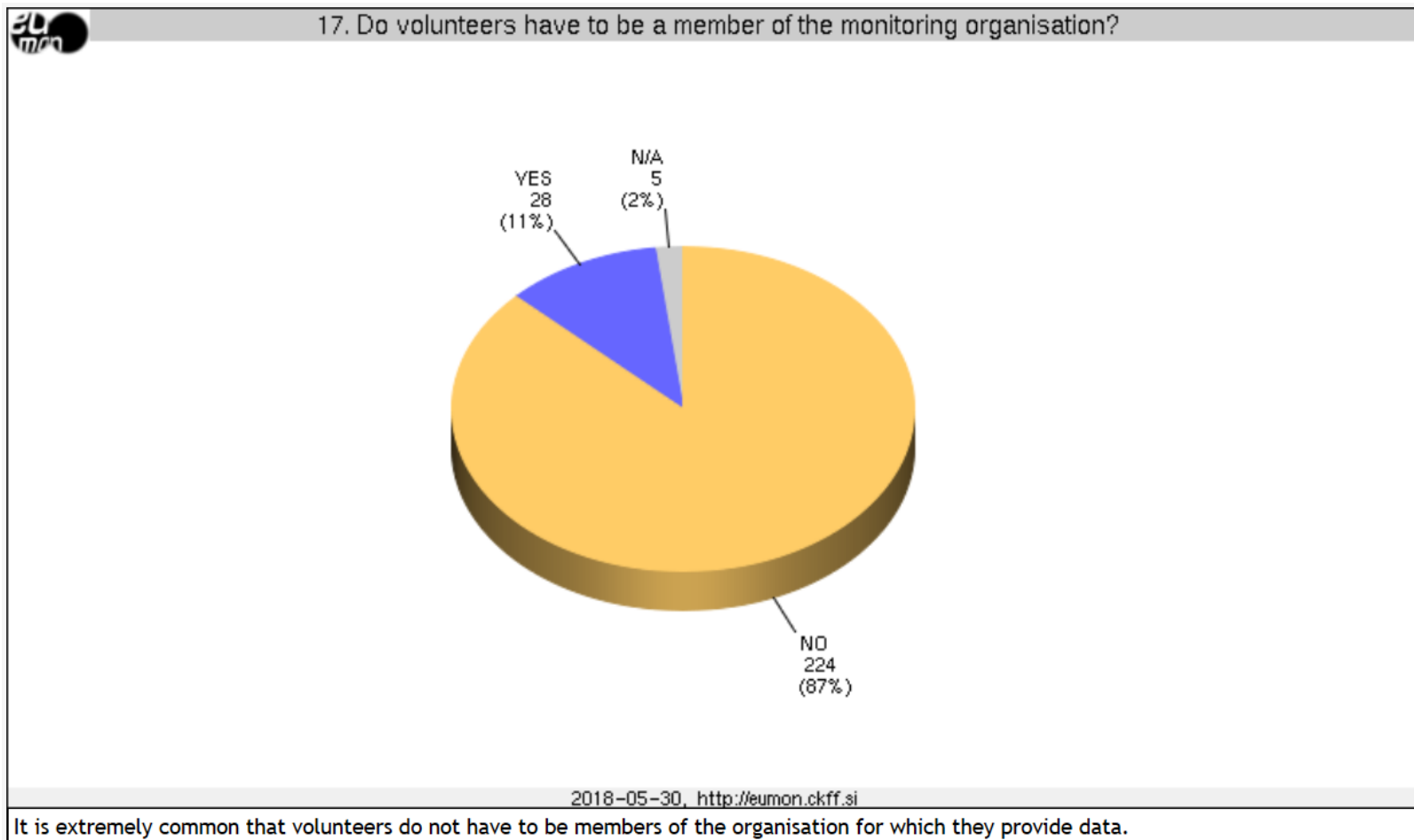


EUMON: ETNOGRAFIJA



EUMON: VPRAŠALNIKI

327 organizacij, 264 od teh sodeluje s prostovoljci



DRIVEGREEN



DRIVEGREEN



arrs

JAVNA AGENCIJA ZA RAZISKOVALNO DEJAVNOST
REPUBLIKE SLOVENIJE

Razvoj ljudem prijazne in
etnografsko utemeljene mobilne aplikacije,
ki pomaga zmanjšati izpuste toplogrednih plinov.

2014-2017

3 institucije

tehnika + humanistika

DRIVEGREEN: VOŽNJA Z UDELEŽBO



DURHAM /
NEWCASTLE



BUDIMPEŠTA



BEOGRAD



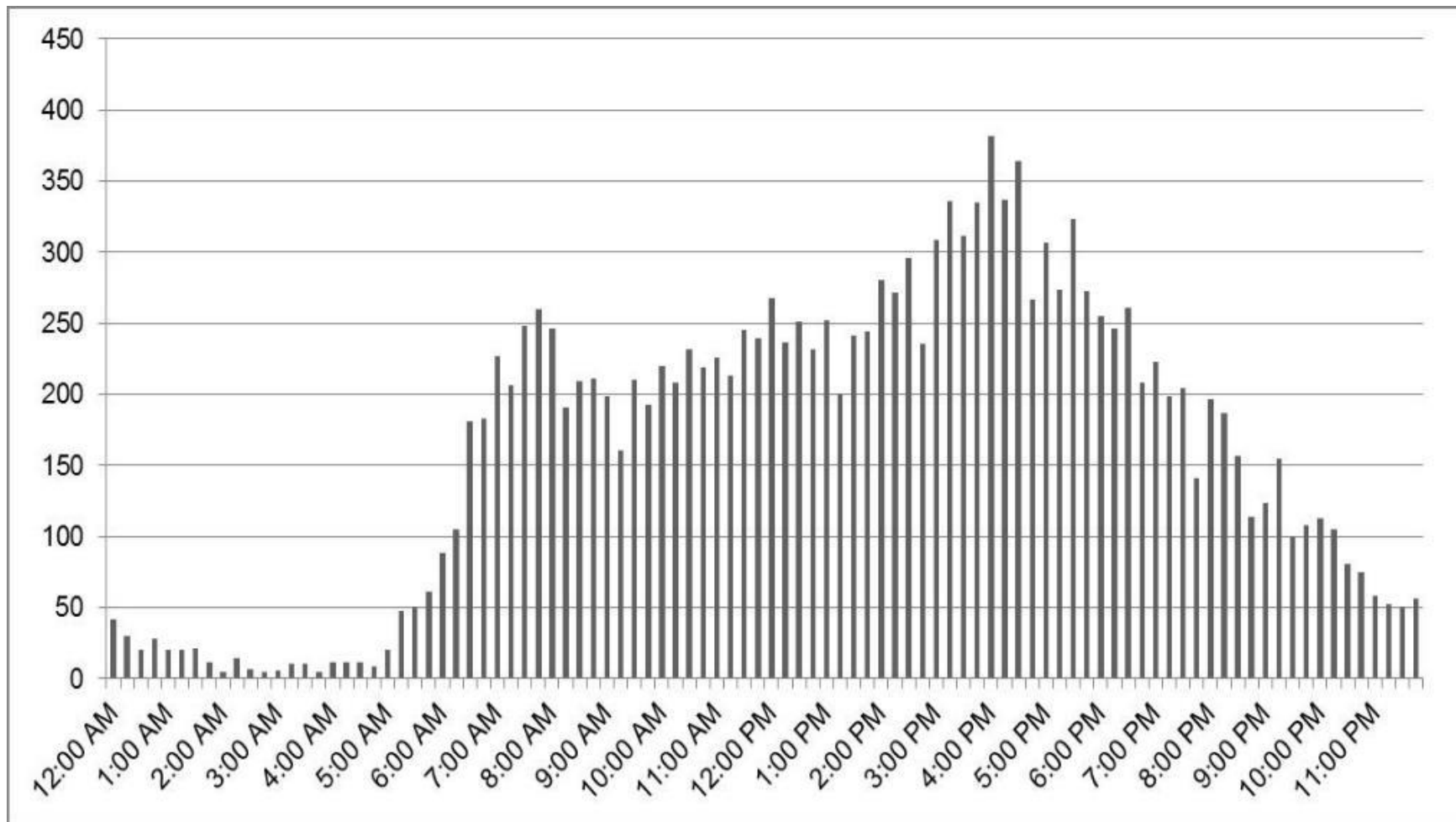
LJUBLJANA

DRIVEGREEN: NADGRADNJA ETNOGRAFIJE



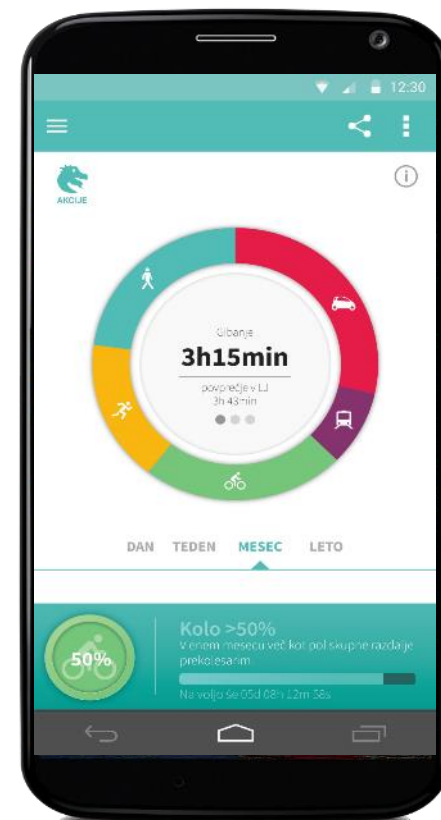
Promet na Tivolski cesti v Ljubljani, 23. januar 2013, vir: MOL.

DRIVEGREEN: NADGRADNJA ETNOGRAFIJE



Promet na Tivolski cesti v Ljubljani, 23. januar 2013, vir: MOL.

DRIVEGREEN: RAZVOJNI REZULTAT



MOBISTYLE



MOBISTYLE



Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation

**Spodbuditi manjšo porabo energije
in bolj zdrav način življenja v
stavbah z novimi tehnološkimi
rešitvami.**

2016-2020

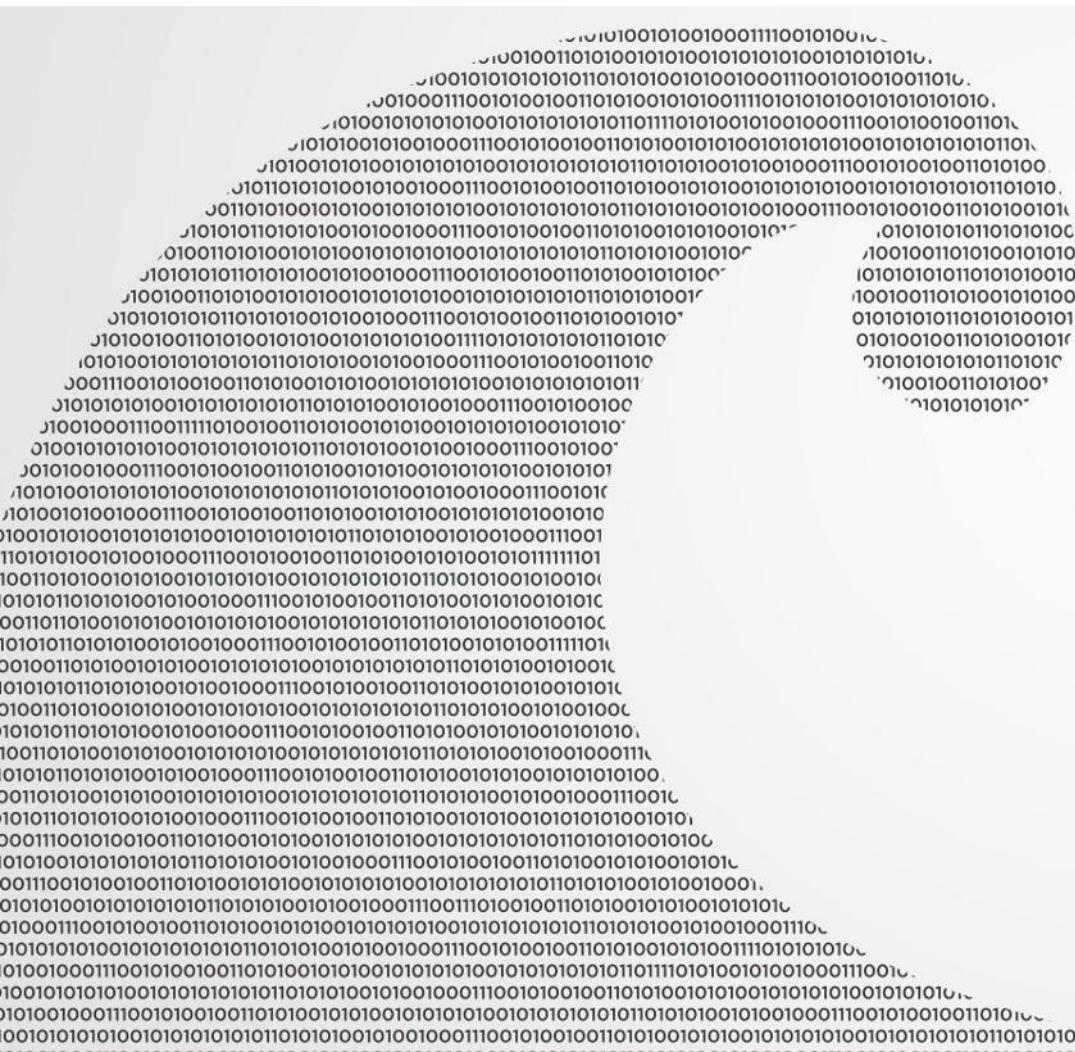
10 institucij, 6 držav

tehnika + medicina + humanistika

MOBISTYLE: SPREMINJANJE BIVALNIH NAVAD



MOBISTYLE: ZAGOVARJANJE ETNOGRAFIJE



N = 1,000,000

Vir: Tricia Wang @ Ethnography Matters

N = 10



MOBISTYLE: 4 RAZVOJNI KORAKI

POGOSTO IZPUSTIMO

KORAK 1:
IDENTIFIKACIJ
A

Čigav problem
rešujemo?

KORAK 2:
RAZISKAVE

Kaj ljudje
želijo?

k ljudem usmerjeni pristopi
intervjuji, fokusne skupine, opazovanje z
udeležbo, vprašalniki, podatkovna
etnografija itd.

KORAK 3:

INTERPRETACIJ
A

Kaj bomo ustvarili
za ljudi?

izboljšave

razvoj rešitev

KORAK 4:

TESTIRANJE

Kako lahko rešitve
izboljšamo, da bodo
služile ljudem?



MOBISTYLE: FOKUSNE SKUPINE NA DALJAVO



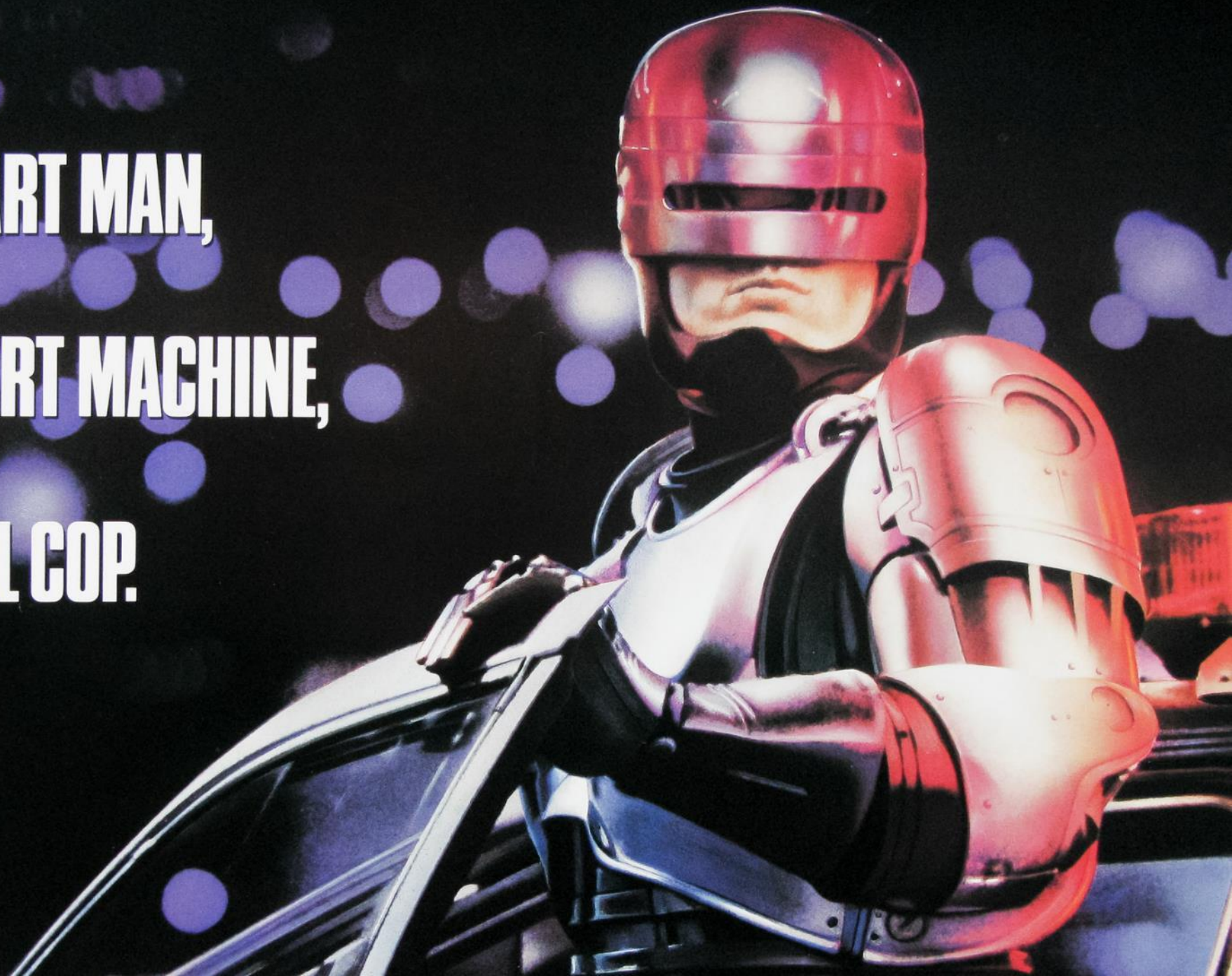
3 IZZIVI NOVE ETNOGRAFIJE

1. Prepričati antropologinje in antropologe, da je nujno **uporabiti nove tehnologije** za nadgradnjo „klasične“ etnografije.

2. Prepričati naravoslovce in tehnike, inženirje, dizajnerje, industijo itd. kako pomembno za razumevanje načinov življenja je **prepletanje velikih in bogatih podatkov** (Big Data + Thick Data).

3. Ugotoviti, kako lahko **pospešimo pridobivanje podatkov** z etnografskimi pristopi in pri tem ne izvedemo zgolj „etnografije z reaktivcem“ („jet-plane ethnography“, Bate 1997).

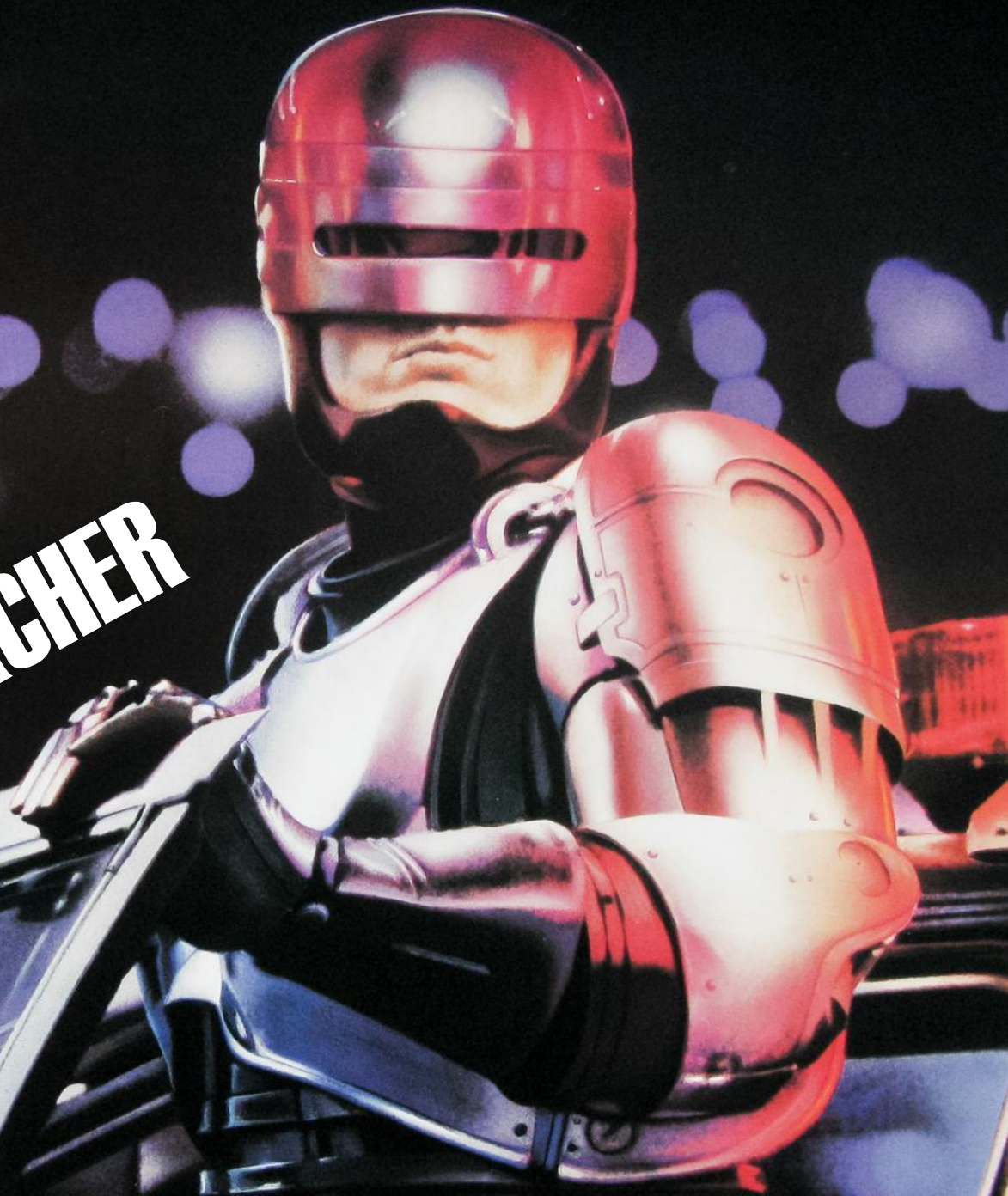
**PART MAN,
PART MACHINE,
ALL COP.**



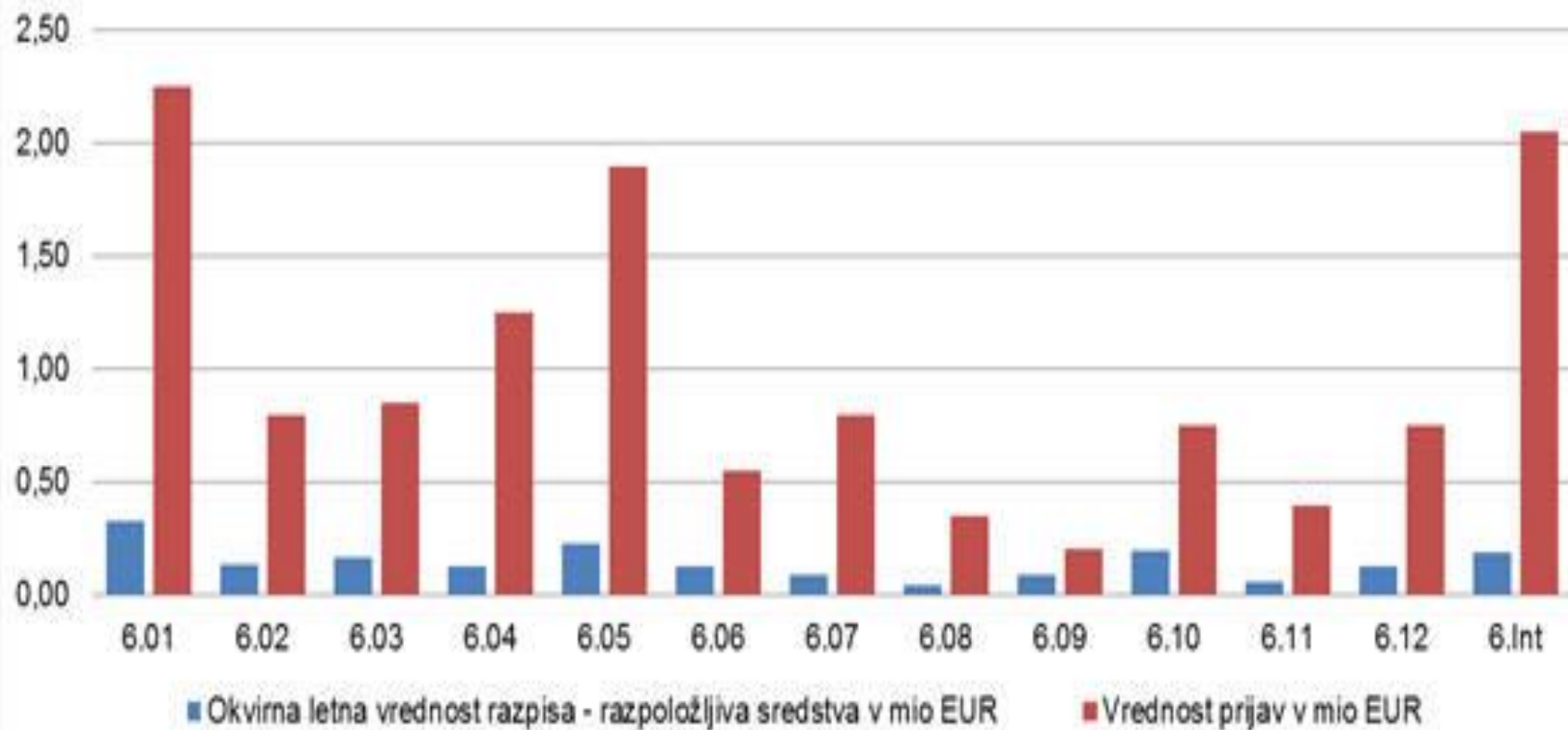
PART MAN,

PART MACHINE,

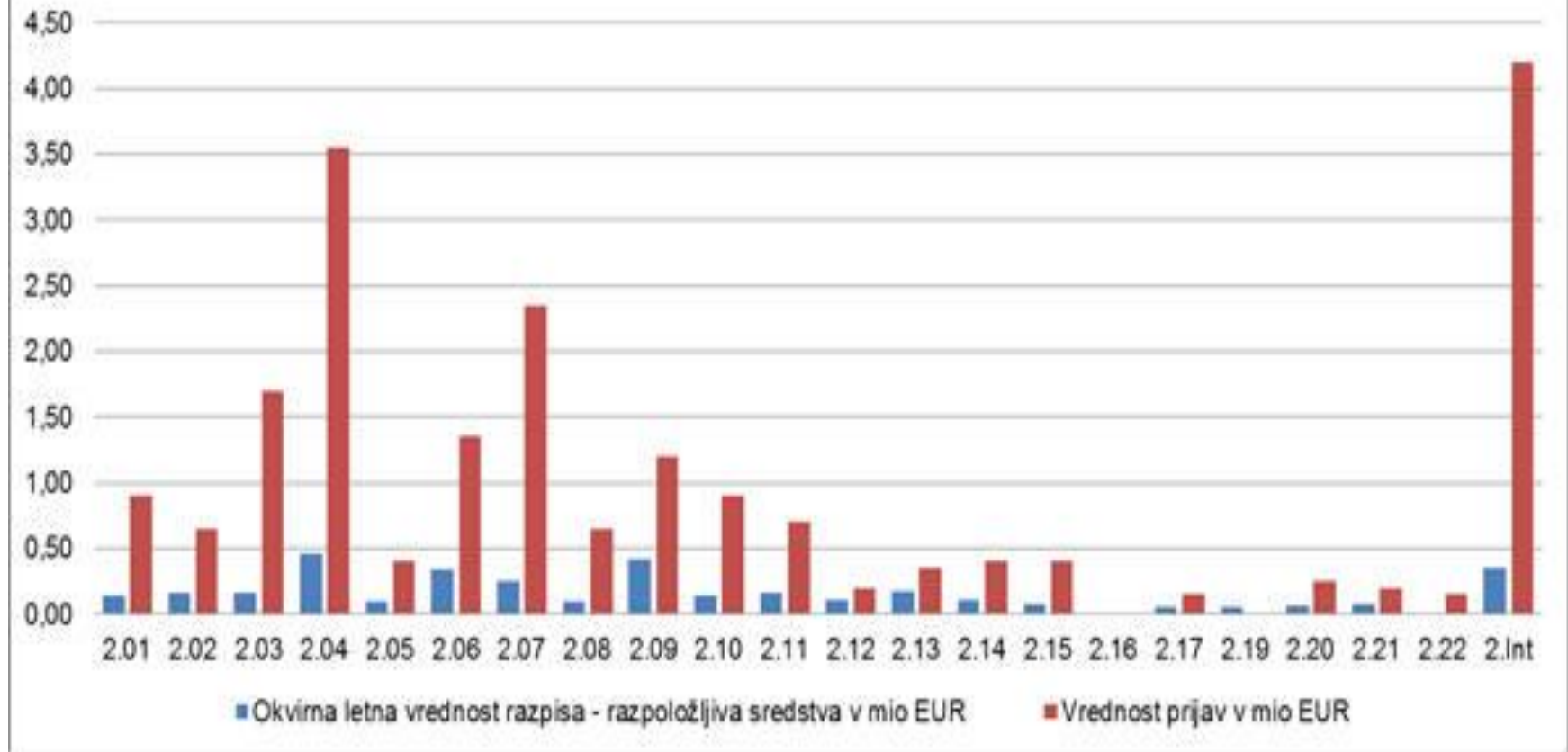
ALL ~~NOT~~ RESEARCHER



6 - Humanistika



2 - Tehnika



HVALA ZA POZORNOST!

Dan Podjed

dan.podjed@zrc-sazu.si

