



KAKO BITI

V REDU?

ALJOŠA BAGOLA

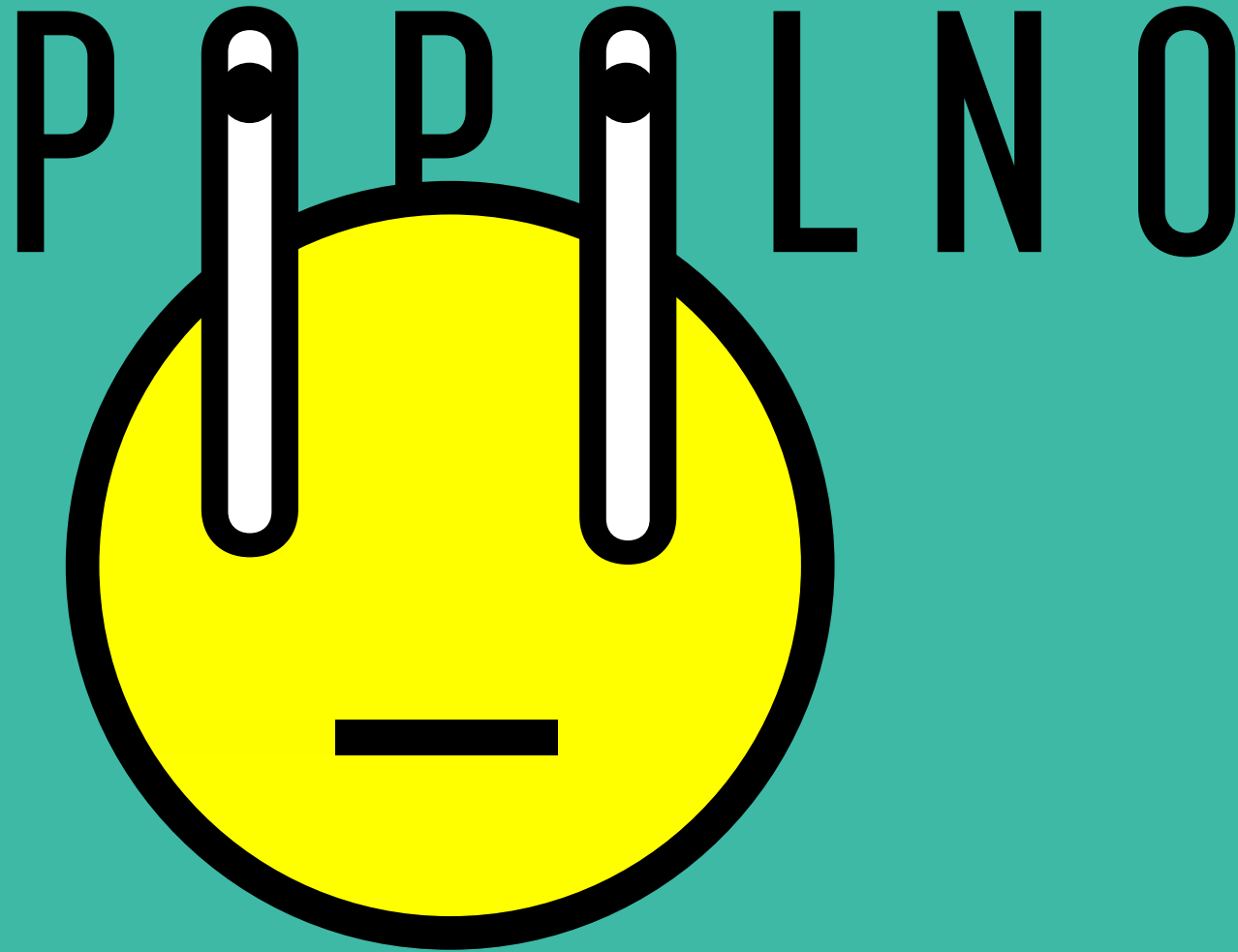
NE DOVOLI,

DA BI BILO POPOLNO

SOVRAŽNIK

DOVOLJ DOBREGA.

NE DOVOLI,
DA NE BI
BILO POPOLNO.



NA PRVEM MESTU

SO DRUGI.



TON MARATONA

JE "MORAM".







Kdo so najboljši kreativni direktorji v Sloveniji?

Objavljeno: torek, 10. maj, 2016 v rubriki [MMarketing](#)

Ključne besede: [agencije](#), [nagrade](#), [SOF](#)

V uredništvu Marketing magazina smo tudi letos glede na osvojene točke na Slovenskem oglaševalskem festivalu izluščili deset najboljših kreativnih direktorjev leta. V prvi peterici so trije Pristopovi kreativni direktorji Aljoša Bagola, Blaž Vuk in Robert Bohinec ter kreativni direktorici agencije Grey Ljubljana Petra Krulc in Katja Petrin Dornik.

■ Najboljši kreativni direktorji leta 2015

MESTO	KREATIVNI DIREKTOR	AGENCIJA	ŠTEVILO TOČK
1.	Aljoša Bagola	Pristop	124

[MMarketing](#)

[MMediji](#)

[PR](#)

[Oblikovanje](#)

[PreMMiki](#)

[Dogodki](#)



PRISTOP





PRISTOP





PRISTOQ 27

BY COLLABORATION WITH
APRIL 2020

Aljoša Bagola podira rekorde branosti MM-a

Objavljeno: petek, 23. september, 2016 v rubriki [MMarketing](#)

Ključne besede: [agencije](#), [digitalni marketing](#), [marketing](#), [MM](#), [oglaševanje](#), [zaposlitev](#)

Kolumna Aljoše Bagole z naslovom »Kaj boš? Prijaznost, prosim«, ki smo jo v začetku tedna objavili na spletni strani MM, nekaj tednov prej pa v tiskani izdaji revije, je podrla vse rekorde branosti spletnega MM-a. Do danes mo zabeležili skoraj 43.000 ogledov strani, od tega 18.000 edinstvenih ogledov, na Facebooku beleži 5300 všečkov, preko MM-ove strani na Facebooku pa jo je delilo 80 uporabnikov.



[MMarketing](#)

[MMediji](#)

[PR](#)

[Oblikovanje](#)

[PreMMiki](#)

[Dogodki](#)

[ProMMocija](#)











VELIKOKRAT SI
PRVI SAMO ZATO,
KER NA PRVO MESTO
NE POSTAVIŠ SEBE.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=K6RRP9S7P08&t=4s&index=3&list=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y](https://www.youtube.com/watch?v=K6RRP9S7P08&t=4s&index=3&list=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y)

1. BITI V REDU

JE DOVOLJ



2. BITI V REDU
JE NARAVNO



3. BITI V REDU

JE REDUCIRANJE

4. BITI V REDU

JE NAPREDEK,

NE USPEH

NE ZAMENJUJTE NAPREDEKA Z USPEHOM.

MEDTEM KO USPEH RADI MERIMO Z 'VEČ',

SVOJ NAPREDEK MERITE Z 'MANJ'.

MANJ SKRBI, MANJ DVOMOV, MANJ STRAHOV.





“VREDU.”





NENEHNA BREMENA:

- PRESEŽNE SREČE

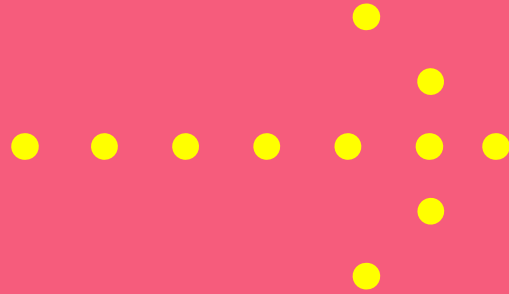
- PRESEŽNE PRIDNOSTI

- PRESEŽNE VŠEČKLJIVOSTI









ZADOVOLJSTVO =
RESNIČNOST -
PRIČAKOVANJE

PRIČAKOVANJE

Rolling

Stone

ROLLINGSTONE.COM

FOTO:
ROLLINGSTONE.COM

INVENTING
EDDIE
VEDDER

PEARL

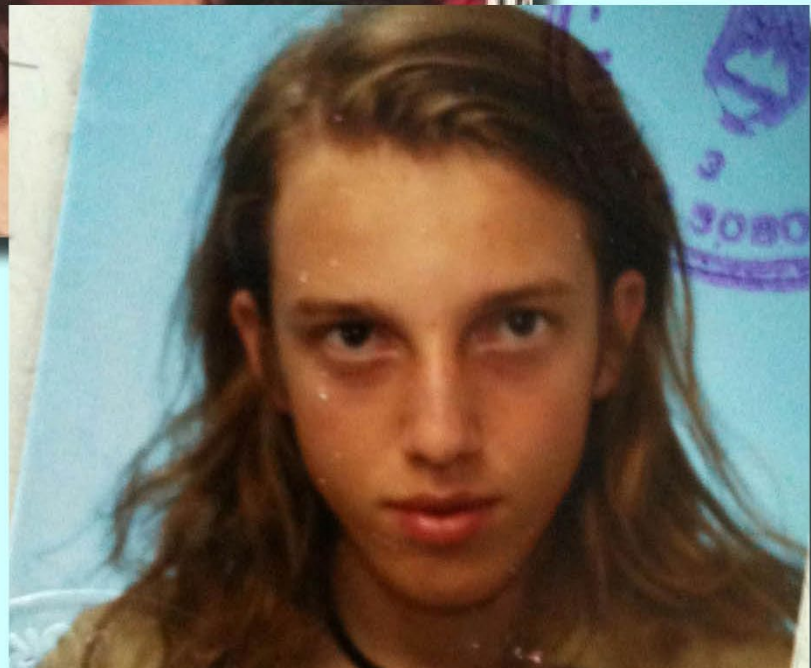


INSIDE THE
GATES OF
PAISLEY PARK

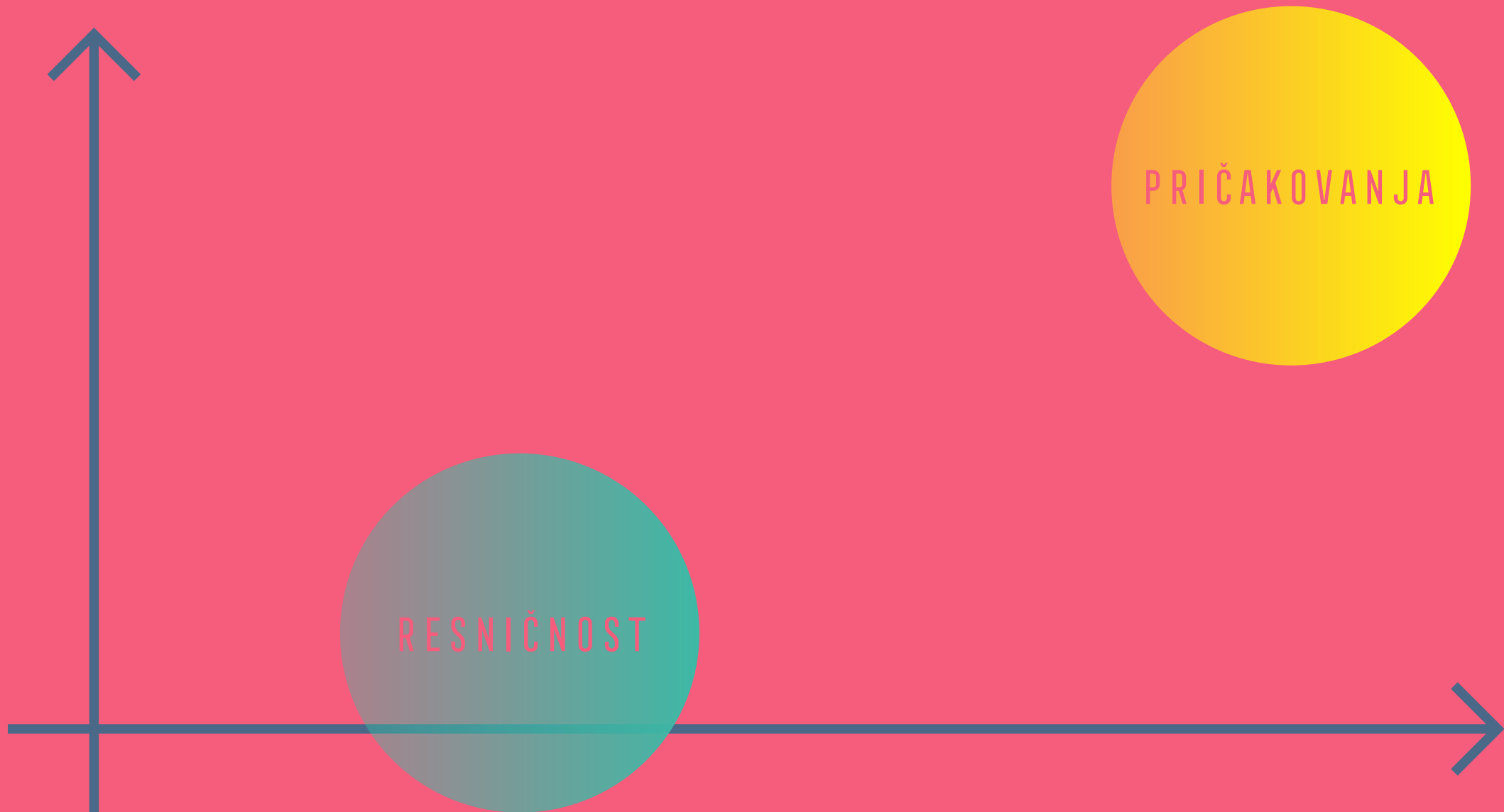
MADLYN

RESNIČNOST





ZADOVOLJSTVO =
RESNIČNOST -
PRIČAKOVANJE



BODITE PRIČA
KOVANJA VSAKEGA
PRIČAKOVANJA.

KREATIVNI
MONOPOLI OZ.
OBLIKOVALCI
PRIČAKOVANJ



TEHNOLOGIJA

@ALJOSABAGOLA

USPEJO LE TEHNOLOGIJE,
KI SPREMENIJO
ČLOVEŠKO OBNAŠANJE.









SIGNALIZIRANJE KREPOSTI





VSEBINA

**VSAKA REVOLUCIJA IMA
SVOJEGA ZASTAVONOŠA.**



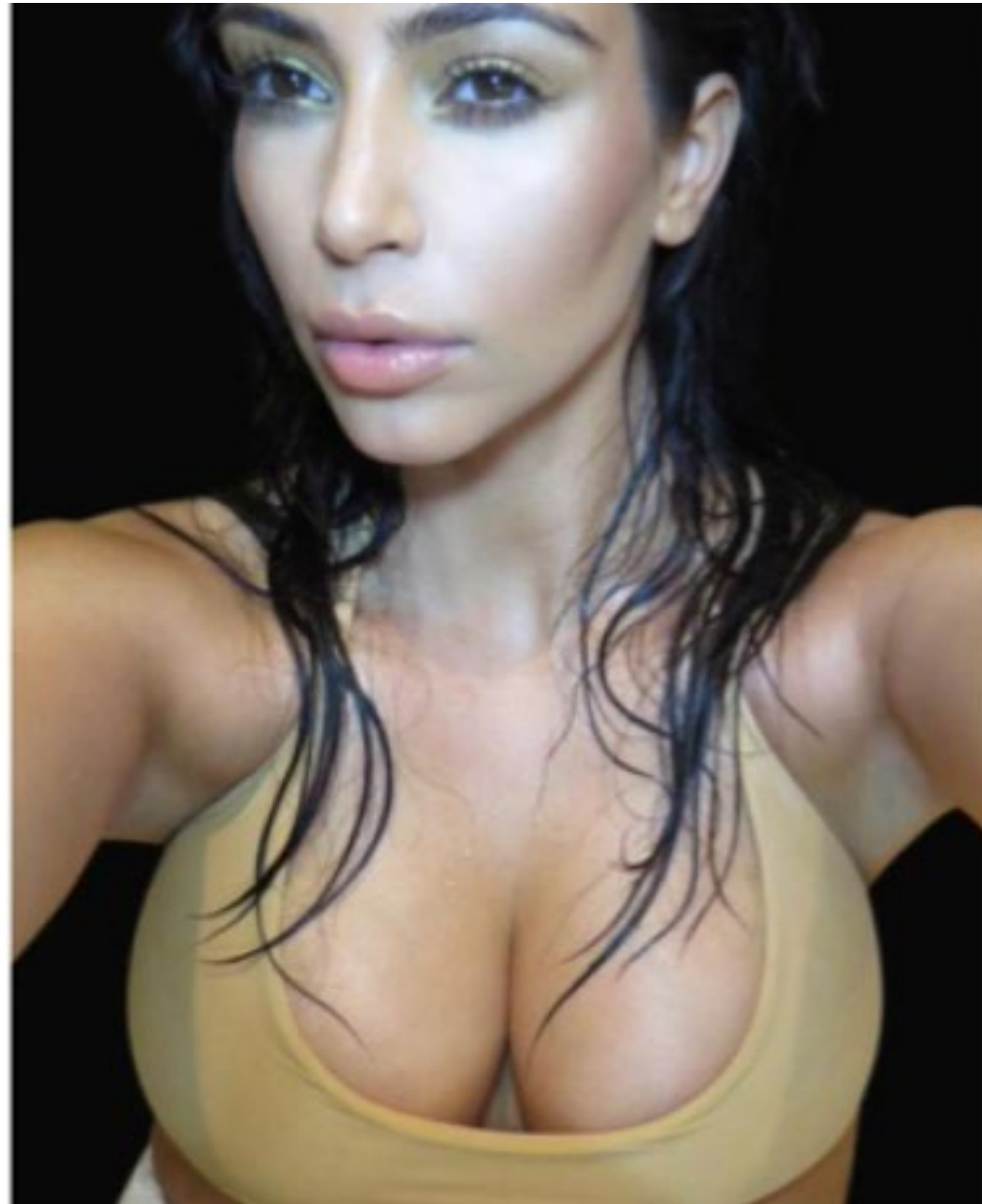


FOTO:
[HTTPS://
WWW.GOO-
GLE.SI/](https://www.google.si/)



FOTO:
[HTTPS://
WWW.GOOG-
GLE.SI/](https://www.google.si/)



FOTO:
HTTPS://
WWW.GOO-
GLE.SI/



© Kim Kardashian Instagram

FOTO:
[HTTPS://
WWW.GOOG-
GLE.SI/](https://www.google.si/)



FOTO:
[HTTPS://
WWW.GOOG
GLE.SI/](https://www.google.si/)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NEOLPRUVLYY&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y&INDEX=6](https://www.youtube.com/watch?v=NEOLPRUVLYY&list=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y&index=6)

ZAČASNA
SLEPOTA
OZ. CERKEV
JE IMELA PRAV



VSATA REVOLUCIJA IMA
SVOJA PRIČAKOVANJA.



MEDIJI

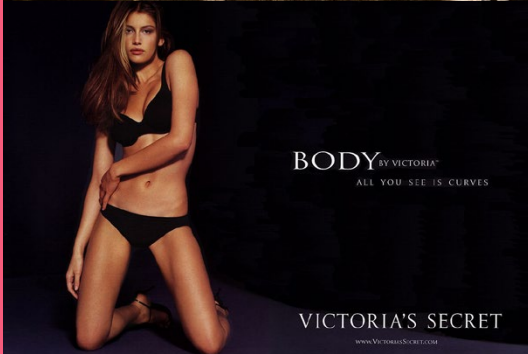
BREAKING NEWS

INFORMATIVNE ODDAJE
SO USTVARJENE
ZA IZLOČANJE
ADRENALINA.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IDTOANEMWOC&INDEX=13&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y](https://www.youtube.com/watch?v=IDTOANEMWOC&index=13&list=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y)

@ALJOSABAGOLA

OGLASI



NETFLIX

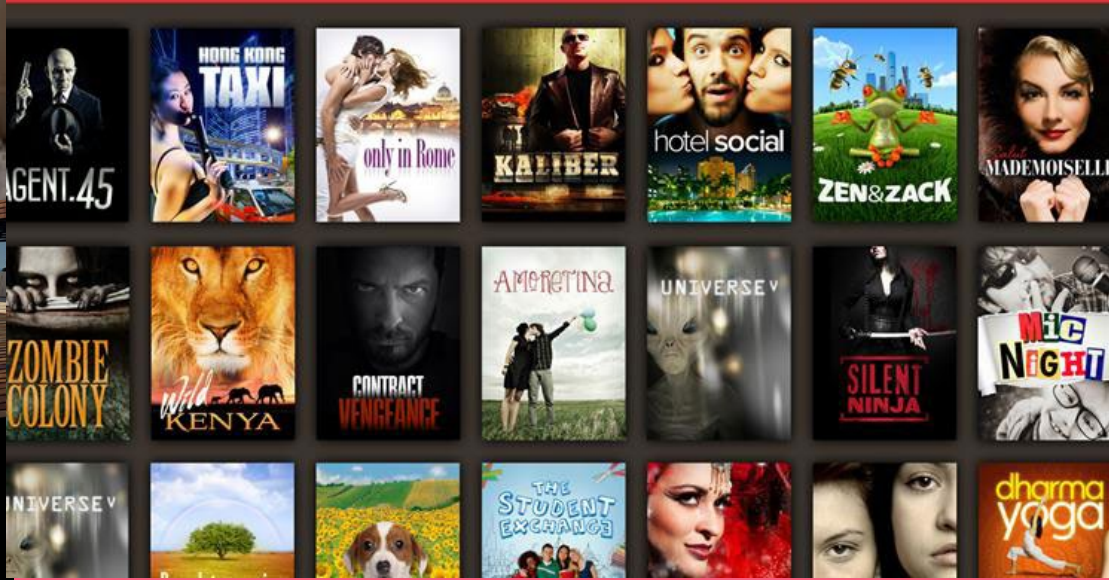


PHOTO:
ADSOFTHEWORLD.COM
BEHANCE.NET



ODLOČANJSKA
UTRUJENOST





[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=T0WGZ0GBR2I&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&INDEX=5](https://www.youtube.com/watch?v=T0WGZ0GBR2I&list=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&index=5)

**TO PA ŠE
NI VŠE!**

A large teal circle is centered on a pink background. The word "TRENDI" is written in white, uppercase, sans-serif font, positioned to the right of the circle and partially overlapping its edge.

TRENDI

TRENDI =
MNOŽIČNO
POMIRJEVALO



The 10 best
Spring trends
for women over 40

Modern Essentials
selected by
DAVID BECKHAM



Fantje so povedali, kakšen oralni seks želijo (16 napotkov)

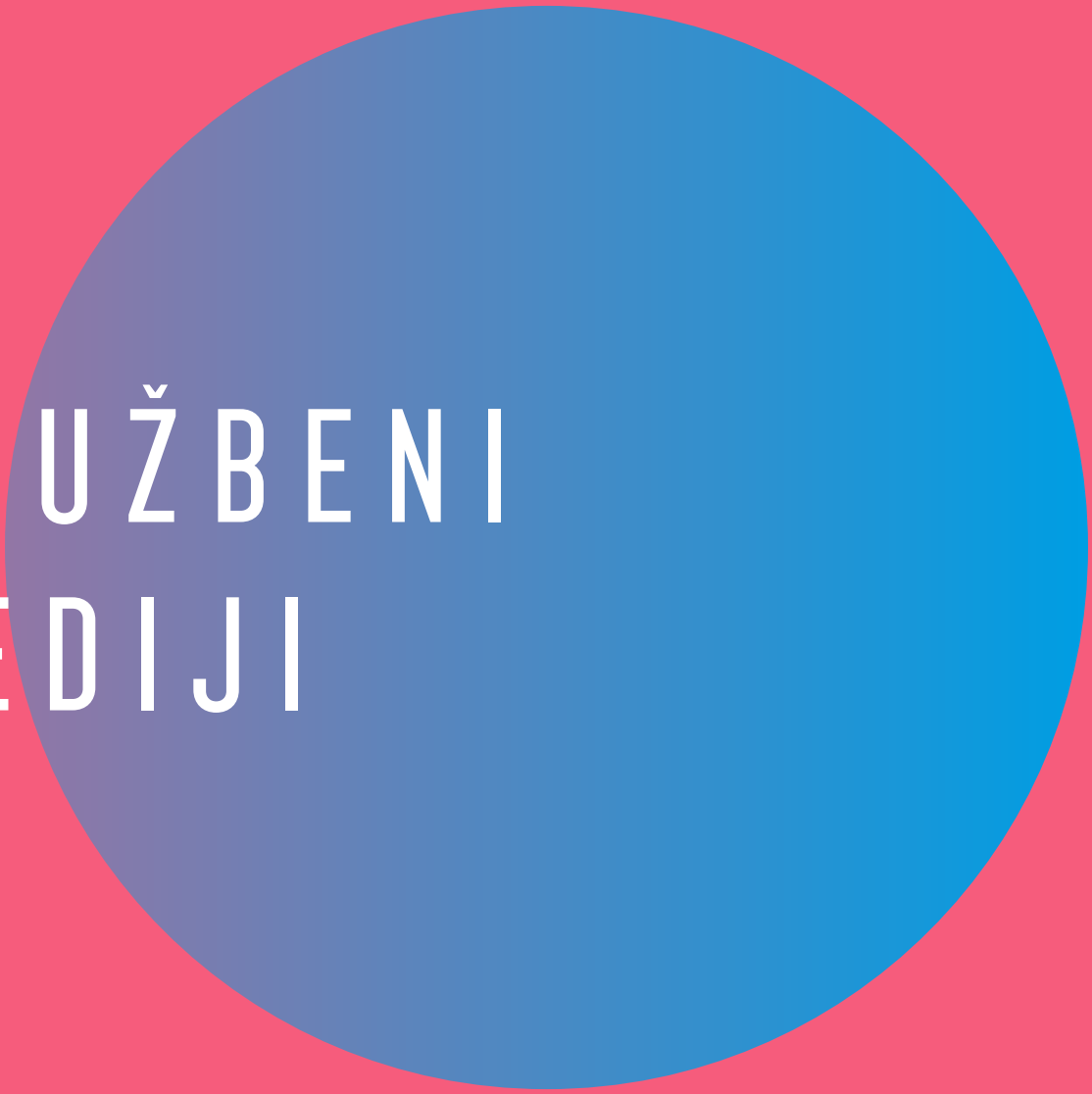
Nisi najbolj tehničen tip? Ni panike. Ker se tvoje prijateljice s tabo še vedno laže pogovarjajo o čemerkoli drugem kot o oralnem seksu, je Cosmo spet opravil umazano delo in zbral najboljše napotke za največje oralne užitke.



TRENDI = FAKE

MNOŽIČNO

POMIRJEVALO



DRUŽBENI
MEDIJI

0-2001

WWWREDU

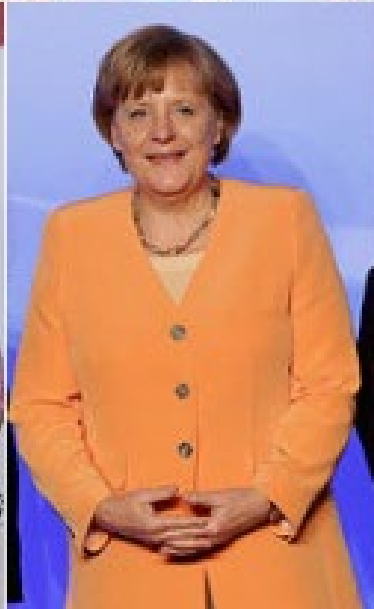


=

D O L G C A J T



VIR: [HTTPS://
DARAFORD.COM/](https://daraford.com/)



@ALJOSABAGOLA

VIR: [HTTPS://
GOOGLE.SI/](https://google.si/)



senty
foto: Jure Godler



VIR: PINTEREST.
COM/

@ALJOSABAGOLA



kimkardashian  • [Follow](#)

VIR:
INSTAGRAM.COM


Load more comments

kokobykhloee @raphaelnmani 

palande_harshad 😊 

noe.vbr @micha2326 


kaio_daan @lucassoressz 

mhdinazri وای دیوانه کندیست 

soliveita 🙌 😍 

scalone_paulosergio Saborosa
beautiful 

mikeorlandoalvesdefreitas TU ES
LINDA 

isabellacekuta @xleah_buntingx just
let her be confident 😏 😏 

fwtxkaiden the confidence 

fwtxkaiden we stan 



5,508,728 likes

JANUARY 29

Add a comment...



@ALJOSABAGOLA



VIR:
TWITTER.COM

@ALJOSABAGOLA

HOLLYWOOD







VSI SI ŽELIMO LJUBEZNI NA PRVI POGLED.
A POZABLJAMO, DA SO ZA TO, DA BO LJUBEZEN
TRAJALA, NAŠ JEZIK IN NAŠA UŠESA
BOLJ POMEMBNI OD OČI. ČE LJUBEZNI NE
IZDAVIMO, NAS SLEJ KO PREJ ZADAVI, IN ČE
V ODNOSU NE ZNAMO PRISLUHNITI IN BITI
SLIŠANI, POTEM TUDI LJUBEZNI NE BO NA
SPREGLED.



Vsi si želimo ljubezni na prvi pogled. A pozabljamo, da so za to, da bo ljubezen trajala, naš jezik in naša ušesa bolj pomembni od oči. Če ljubezni ne izdavimo, nas slej ko prej zadavi, in če v...

Aljoša Bagola



Sm prebral ja 😊

Pomen da se sploh ne rabva
tok vidt 😂



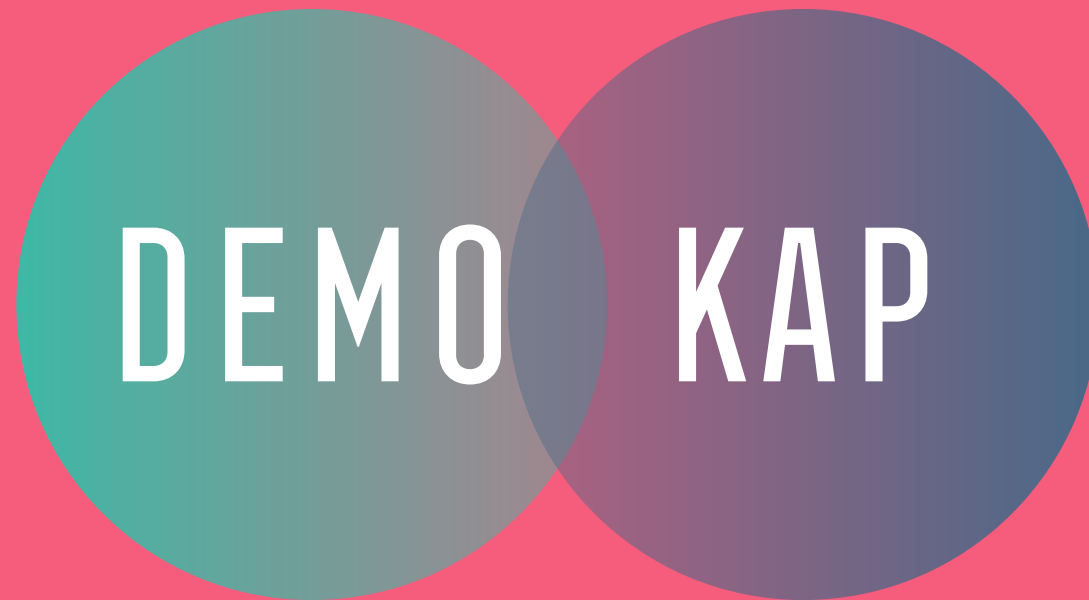
Hecam se



ne vem, če je moj mož čist najbolj jasno dojel sporočilo..

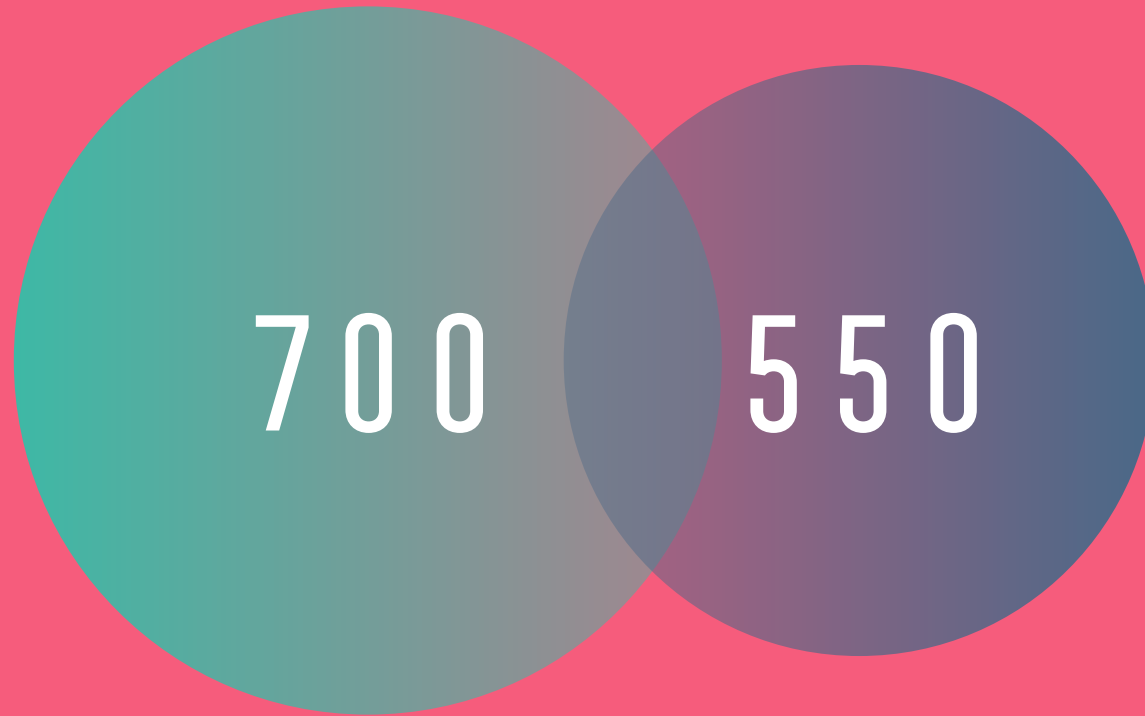
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=EW8GOALA0BY&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&INDEX=9](https://www.youtube.com/watch?v=EW8GOALA0BY&list=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&index=9)

@ALJOSABAGOLA



KER DOVOLJUJEMO, DA NAS ZASTOPAJO
LJUDJE, KI JIM NE ZAUPAMO,
IN KER DOVOLJUJEMO, DA NAS SLUŽBE
IZČRPAVAJO, PRAZNINO, KI JO ČUTIMO,
ZAPOLNIMO Z NAKUPOVANJEM STVARI,
KI JIH NE POTREBUJEMO.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=8AWC67KV0DE&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&INDEX=8&T=0S](https://www.youtube.com/watch?v=8AWC67KV0DE&list=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y&index=8&t=0s)





TRANS-
GENERACIJSKI
VZORCI

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MTX5V-3CBTI](https://www.youtube.com/watch?v=MTX5V-3CBTI)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OSNFUCY-CI&INDEX=1&LIST=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y](https://www.youtube.com/watch?v=OSNFUCY-CI&index=1&list=PLl9-Vf0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y)

@ALJOSABAGOLA

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AQF-L9ZRX80&INDEX=4&LIST=PLL9-VF0EUWDP409UZIE52F5TZI2BU_Y9Y](https://www.youtube.com/watch?v=AQF-L9ZRX80&index=4&list=PLl9-Vf0EUWDP409UzIE52F5TZI2BU_Y9Y)







