

RAZVOJNI NAČRT

za Biosferno območje Julijske Alpe (BOJA)
kot trajnostne turistične destinacije 2025

= SKUPNA PLATFORMA
ZA TRAJNOSTNO IN URAVNOTEŽENO RAST

Priprava razvojnega načrta je partnerski projekt JZ TNP in SJA





“Posebnost UNESCO biosfernega območja Julijske Alpe je v množici in pestrosti dragocenih naravnih pojavov in kulturne dediščine na zelo majhnem in zaprtem območju, ki jih ni nikjer drugje v Evropi razen v Julijskih Alpah v Sloveniji, ki skoraj v celoti ležijo v zavarovanem območju Triglavskega narodnega parka.”

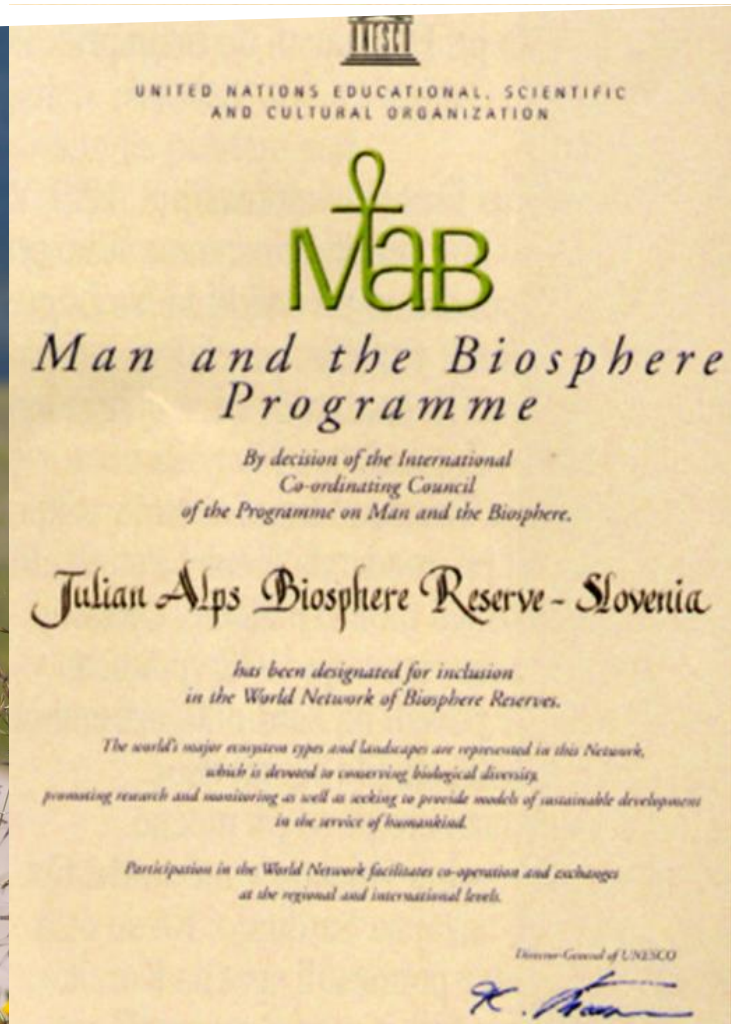


unesco

Biosferno območje



JULISCHE ALPEN
NATIONALPARK TRIGLAV



UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC
AND CULTURAL ORGANIZATION



Man and the Biosphere Programme

By decision of the International
Co-ordinating Council
of the Programme on Man and the Biosphere.

Julian Alps Biosphere Reserve - Slovenia

has been designated for inclusion
in the World Network of Biosphere Reserves.

The world's major ecosystem types and landscapes are represented in this Network,
which is devoted to conserving biological diversity,
promoting research and monitoring as well as seeking to provide models of sustainable development
in the service of humankind.

Participation in the World Network facilitates co-operation and exchanges
at the regional and international levels.

Director-General of UNESCO



United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization





JULIAN ALPS
TRIGLAV NATIONAL PARK

NARAVA



JULIAN ALPS
TRIGLAV NATIONAL PARK

BIODIVERZITETA



JULISCHE ALPEN
NATIONAL PARK TRIGLAV

KULTURA



ZAVEZE

- Ohranjanje naravnega okolja in izjemne kulturne pokrajine, ki jo je oblikoval človek
- trajnosten, odgovoren razvoj
- Okolju prijazen turizem in doživljanja biosfernega območja

UNESCO MAP Biosferno območje Julijske Alpe (BOJA)

homogeno in zaokroženo območje
1 turistična destinacija
2 regiji: Gorenjska in Goriška



OBMOČJE OBČIN, VKLJUČENIH V SKUPNOST JULIJSKE ALPE

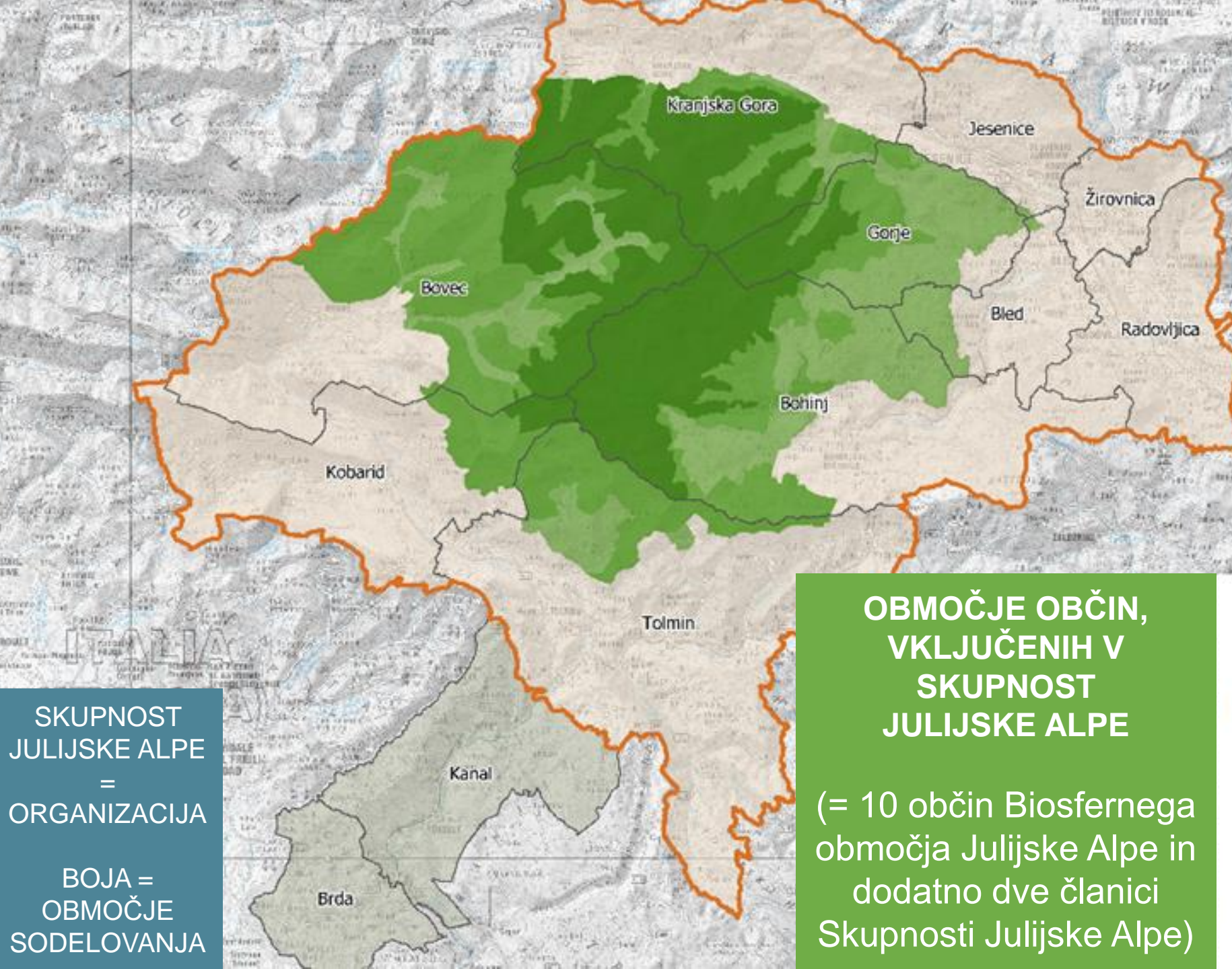
(= 10 občin Biosfernega območja Julijske Alpe in dodatno dve članici Skupnosti Julijske Alpe)

Območje občin, vključenih v Skupnost Julijske Alpe

- Biosferno območje Julijske Alpe
- Občine, ki so del biosfernega območja Julijske Alpe
- Občine, ki niso del biosfernega območja Julijske Alpe
- TNP - prvo varstveno območje
- TNP - drugo varstveno območje
- TNP - tretje varstveno območje

SKUPNOST
JULIJSKE ALPE
=
ORGANIZACIJA

BOJA =
OBMOČJE
SODELOVANJA





OBISK TNP NARAŠČA

1. DNEVNI OBISK NARAŠČA
2. MOTORNI PROMET NARAŠČA
3. OBSEG LEŽIŠČ NARAŠČA
4. TREND OUTDOOR DEJAVNOSTI
(POHODNIŠTVO, KOLESARJENJE, VODNI ŠPORTI,
NOVE AKTIVNOSTI)
5. SPREMINJA SE STRUKTURA
OBISKOVALCEV
6. POSPEŠEK DIGITALIZACIJE IN
SOCIALNIH OMREŽIJ

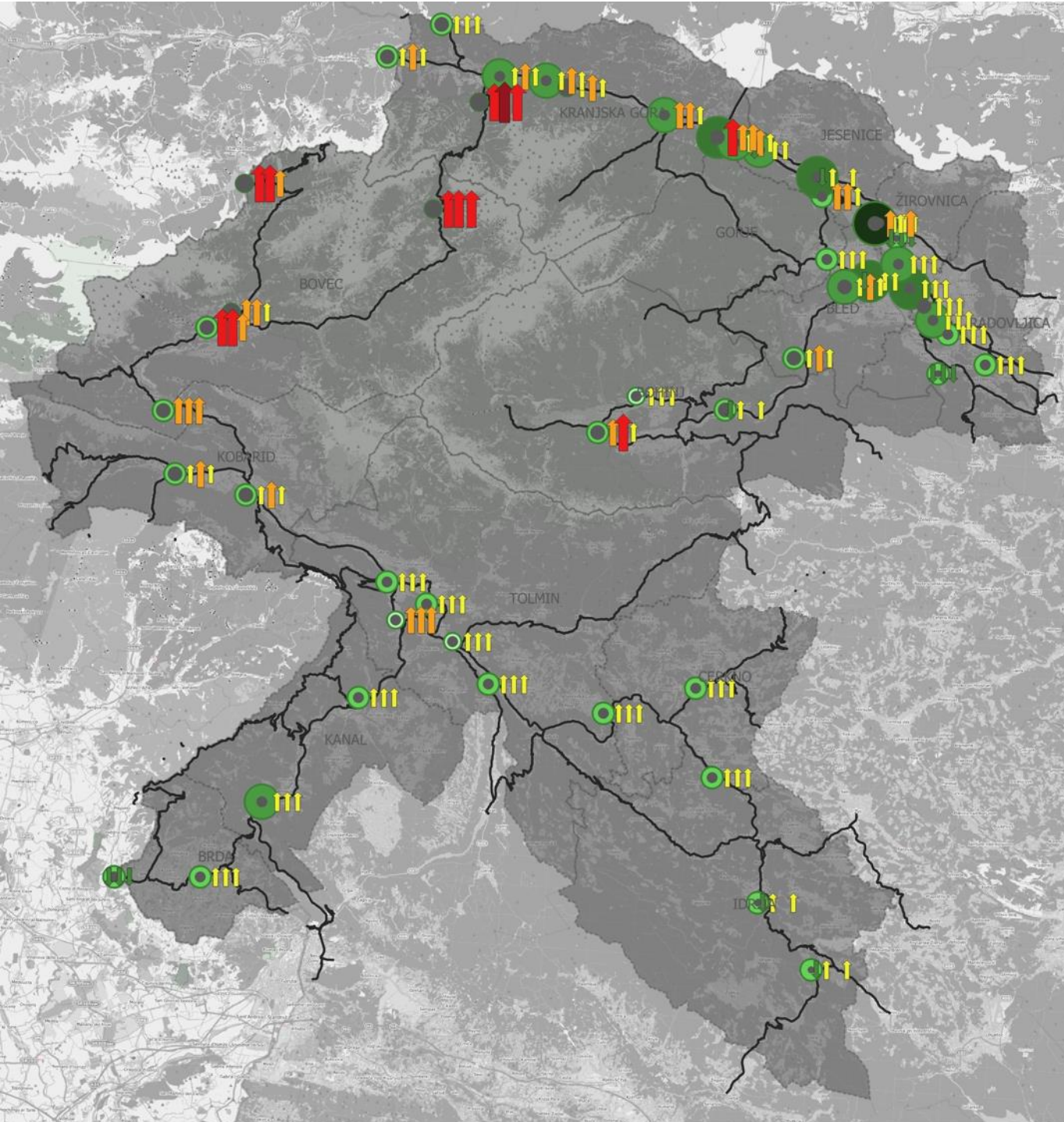
**OBMOČJE TNP = ENAKO =
PREMAJHNO ZA VSE**

**OBISK OGROŽA VAROVANE
VREDNOTE PARKA =>**

**KREPITEV SKUPNIH UKREPOV
TNP + OBČINE + RS**



STOPNJA RASTI MOTORNEGA PROMETA NA DRŽAVNIH CESTAH MED LETI 2014 IN 2018 ponekod več kot 100 %



Stopnja rasti motornega prometa na državnih cestah med leti 2014 in 2018

Od leve proti desni, rast prometa med 2014 in 2018: PDLP v letu 2018
povpr. letnega dnevnega prometa,
povpr. poletnega dnevnega prometa
in povpr. izvensezonskega prometa

- ↓ < 0 %
- ↑ 0-25 %
- ↑ 25-50 %
- ↑ 50-100 %
- ↑ >100 %

- <1.500
- 1.500-5.000
- 5.000-10.000
- 10.000-20.000
- >20.000

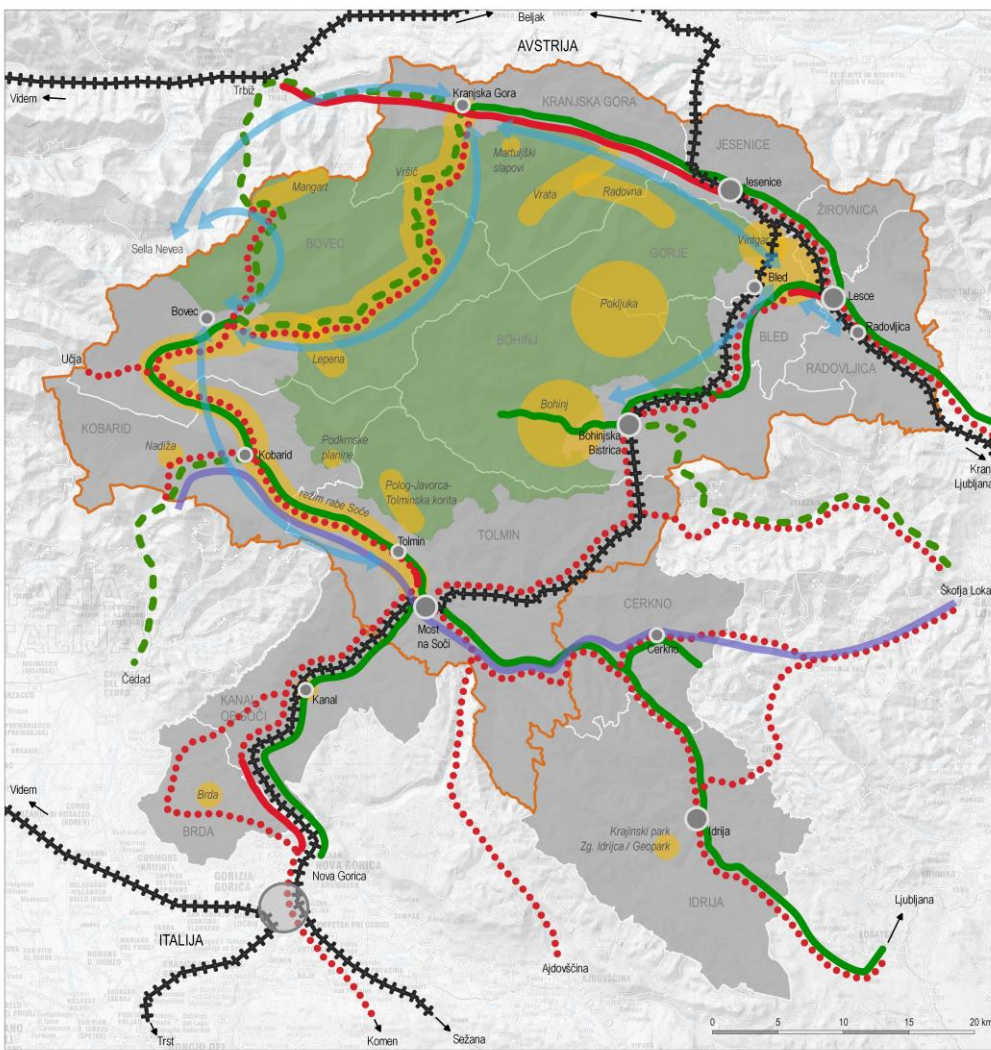
Indeks razmerja sezonskega in
izvensezonskega prometa

- <100
- 100-150
- 150-300
- 300-600

— Državne ceste
■ Občine v Julijskih Alpah

Opomba: za AŠM Slap ob Idriji, Bled in Stopnik podatkov za 2014 ni, zato so obdelani podatki za 2015. Za AŠM Nomenj pa za leto 2017.





Ključni medobčinski izzivi trajnostne mobilnosti Julijskih Alp

- Umirjanje prometa na zgostitvenih območjih
- Triglavski narodni park
- Izgradnja daljinskih kolesarskih povezav
- Daljinske kolesarske povezave
- Železniške proge
- Ključne avtobusne povezave
- Sezonske avtobusne povezave
- Medobčinsko urejanje prometa v sezonah
- Pomembno mobilnostno vozlišče
- Mobilnostna točka
- 4. razvojna os

Kartografska podlaga: GURS, državna pregledna karta 1:250000

CILJNE VREDNOSTI

Doseganje zastavljenih ciljev bomo spremljali prek nabora osnovnih kazalnikov, ki so bili uporabljeni v okviru analize stanja.

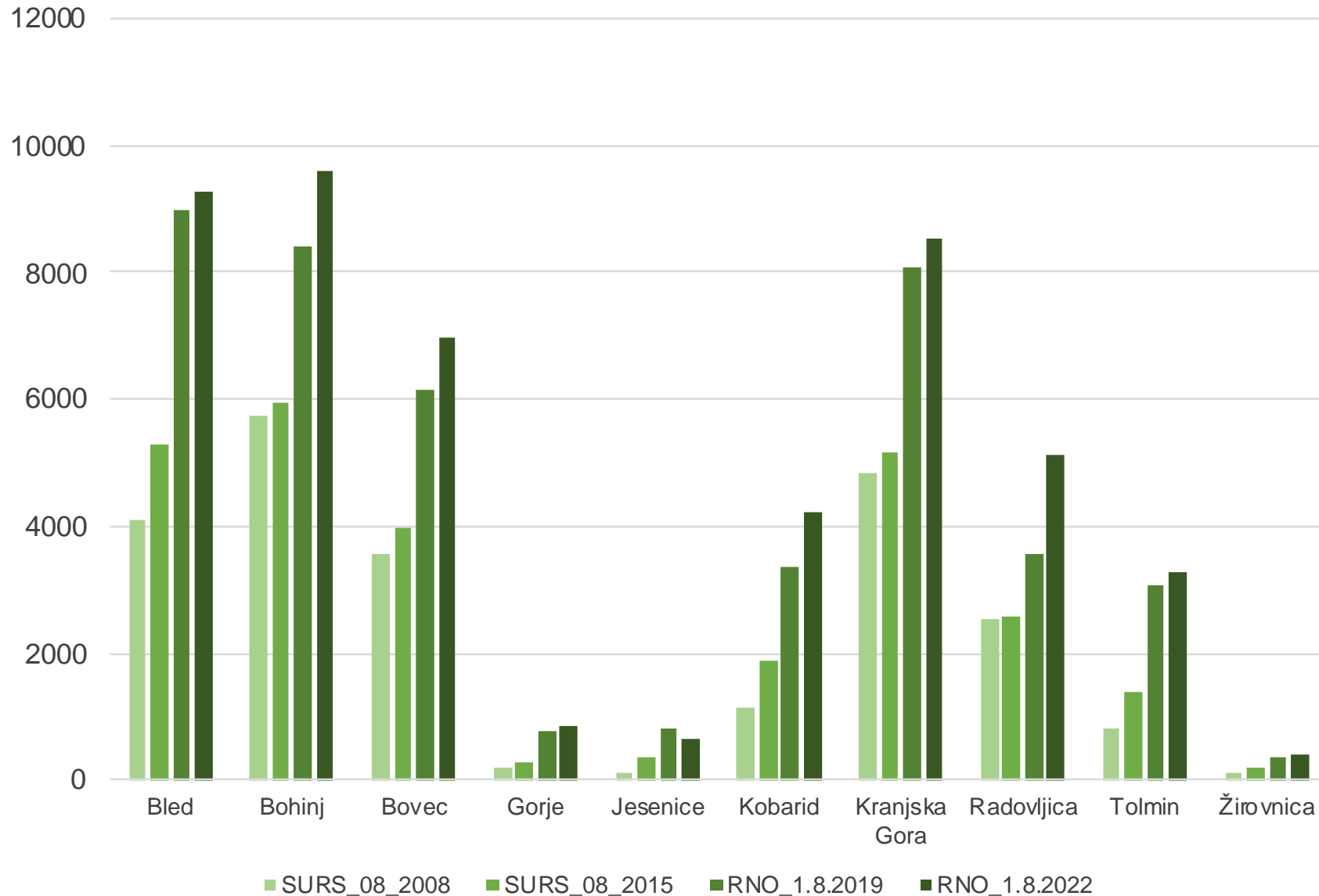
KAZALNIK	NAVEZAVA NA CILJ	IZHODIŠČNA VREDNOST	CILJNA VREDNOST 2028
Ogljični odtis regije - delež emisij CO ₂ iz prometa se znižuje	II	20 %	15 %
Dolžina novih pešpoti	III, VI	-	20 km
Dolžina novih kolesarskih povezav	III, VI	-	70 km
Delež potovanj, opravljenih z nemotoriziranimi prometnimi načini in JPP ¹²	I, II	-	Povečanje za 5 %
Izboljšana dostopnost JPP (delež prebivalcev, ki živijo v 500- ali 1.000-metrski oddaljenosti od postajališč cestnega JPP s primerno pogostostjo voženj) ¹³	II, IV, VI, VII	Gorenjska: 500 m - 58 %, 1.000 m - 70 % Goriška: 500 m - 23 %, 1.000 m - 39 % (leto 2019)	60 % 70 % 28 % 44 %
Število vzpostavljenih čezmejnih povezav JPP	I, II, IV, VII, IX	0	3
Število novih prestopnih (P + R) in multimodalnih točk na območju JA	I, II, IV, V, VI, VII	-	5,9
Število novih ukrepov umirjanja prometa	I, II, III, VI, IX	-	25
Število novih ukrepov e-mobilnosti	II	-	5
Število vzpostavljenih podpornih rešitev za optimizacijo multimodalnosti	IV, V, VII	1	2
Število vzpostavljenih platform za celostno prometno načrtovanje in upravljanje mobilnosti na območju Julijskih Alp	VIII	0	2
Število dejavnosti, ki prispevajo k dvigu ozaveščenosti prebivalcev in obiskovalcev Julijskih Alp	I, III, VI	-	9
Število novih turističnih produktov na osnovi JPP	I, II, IV, V, IX	-	5
Število izdelanih mobilnostnih načrtov za zgostitvena območja in večje generatorje prometa	II, III, V, VI	-	5

Vir: CPS Julijske Alpe, PRC, karta K&Z, 2022

CPS JULIJSKE ALPE: opredeljena je strategija trajnostne mobilnosti



Rast števila ležišč po občinah 2008-2022



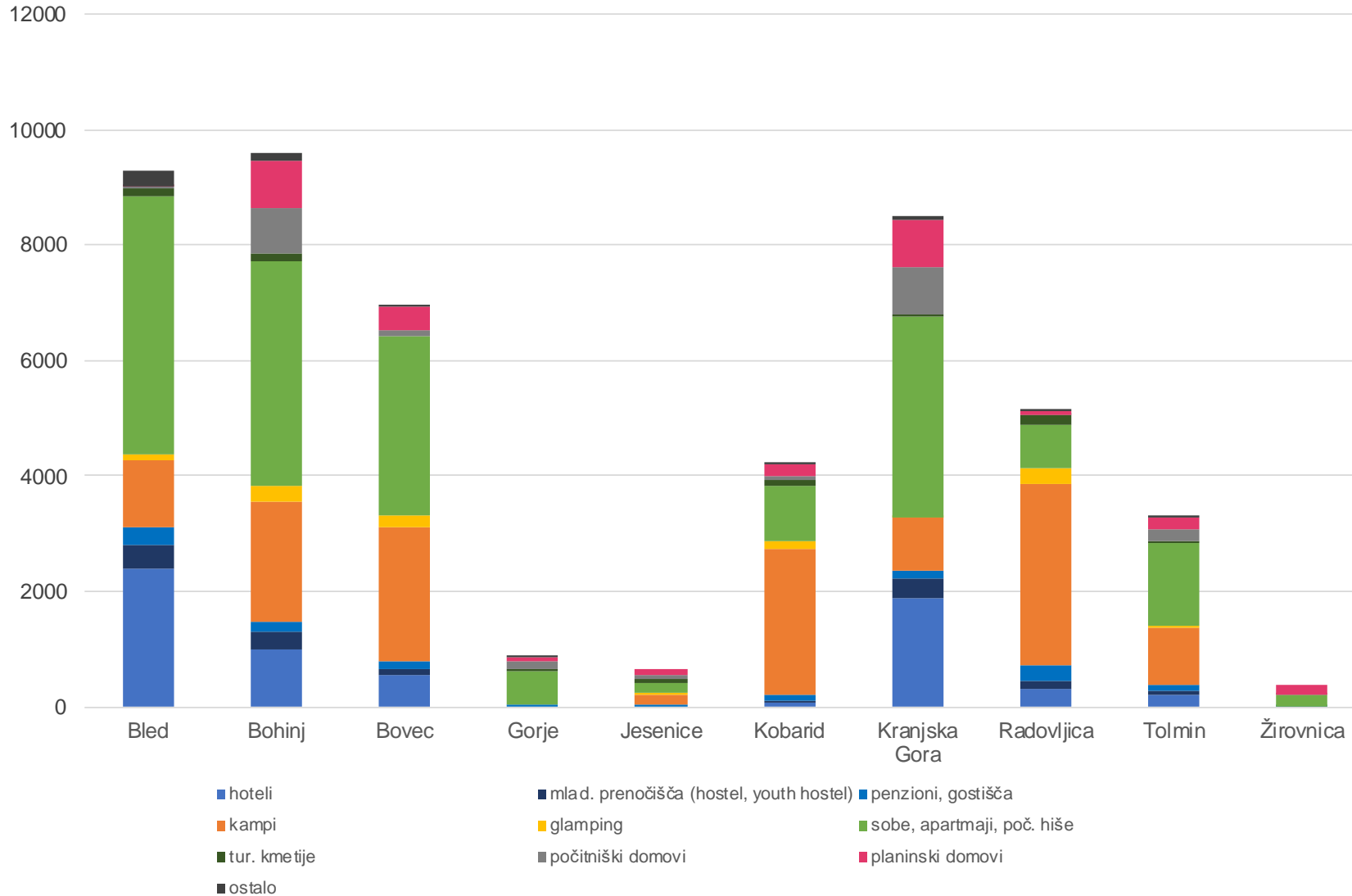
**PODVOJITEV
OBSEGA
LEŽIŠČ =>
PODVOJITEV
STACIONARNIH
GOSTOV na
vplivnem
območju TNP**

2008: 23.142
2022: **48.876**

Vir: SURS 2008, 2015, RNO 2018 in
2020



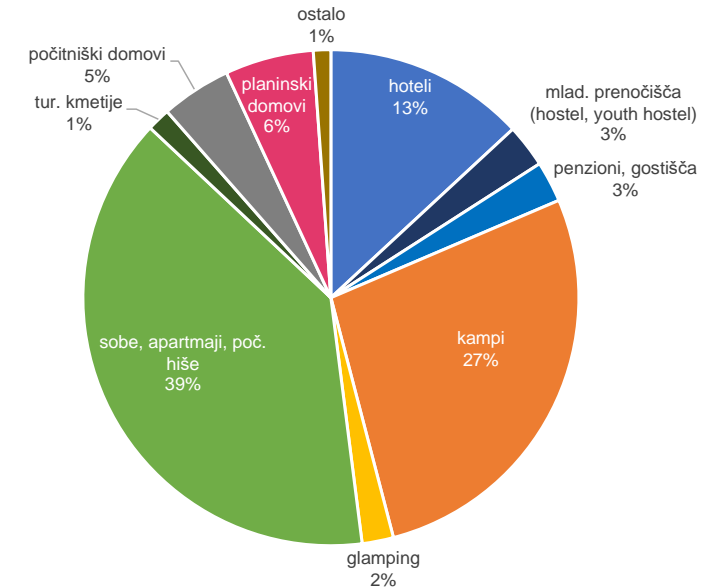
Struktura ležišč po občinah, 1.8. 2022



STRUKTURA LEŽIŠČ na vplivnem območju TNP = “80 % sezonska”

39 % ali 19.068 sobe in apartmaji
29 % ali 14.373 kampi in glampingi
16 % ali 7.705 hoteli in penzioni

..
6 % ali 2.825 planinski domovi
1 % ali 737 turistične kmetije



Vir: RNO 2018 2022

KLJUČNI TURISTIČNI KAZALNIKI Julijske Alpe (2019)

*Vključeni podatki zgolj za podjetja, ki imajo sedež na območju

2000
DELOVNIH MEST
v panogi i. gostinstvo
in turizem (2019)

200* MIO €
PRIHODKOV
v panogi i. gostinstvo in
turizem (2019)

4.054.729
PRENOČITEV
(= 25,7 % SLO)

*I – X 2020:
2.386.344m (=59 % 2019)

44.353
LEŽIŠČ
(= 26 % SLO)

83,8 %
delež TUJIH
PRENOČITEV
v JA
*-X 2020: 47 %

94.645
PREBIVALCEV
(= 4,5 % SLO)

Temeljni turistični kazalniki zelo rastejo (brez 2020), zaskrbljujoči pa so drugi kazalniki:

- > Demografska ogroženost območja (padec števila prebivalcev od 2008 do 2019 za 2,5 %)
- > Močen padec samozaposlenih kmetov



RAZVOJNI NAČRT

Biosfernega območja Julijske Alpe kot trajnostne turistične destinacije 2016 - 2020

Elementi vizije



NOVO STRATEŠKO OBDOBJE

Pretekli (in prvi tovrstni skupni strateški dokument) Razvojni načrt Biosfernega območja Julijske Alpe kot turistične destinacije je bil pripravljen za obdobje 2016 do 2020. Za novo finančno perspektivo 2021-2027 je v teku več strateških razvojnih načrtov (RRP-ji, LAS), na območju tudi CPS JA in prizadevanje za svoj CTN / FINANČNI INSTRUMENT za območje BOJA.



NOVA NORMALNOST (COVID-19)

Marca 2020 je COVID-19 zaustavil vse turistične tokove na globalni ravni, deležniki pa so tekom usklajevanja za spopadanje z novo normalnostjo soglasno sprejeli odločitev, da je to priložnost za „RE-SET“. Drugi val pandemija kaže na potrebo po ne zgolj okrevanju, temveč večanju odpornosti panoge.

ZAKAJ

nov skupni razvojni načrt za obdobje 2025+

NOVI IZZIVI & NOVE VLOGE DMMO

Od leta 2016 se je rast prenočitev v JA močno okrepila in prinesla nove izzive preobremenjenosti ter potrebe po aktivnejšem upravljanju destinacij in razvoju produktov za krepitev mesecev izven poletja. DMMO-ji se soočajo z novimi, kompleksnejšimi vlogami - od marketinga k managementu.



OKREPLJENA ZAVEST O POMENU OHRANJANJA RAVNOTEŽJA MED SKUPNOSTJO IN TURIZMOM IN POTREBA PO VEČJI MEDSEKTORSKI INTEGRACIJI TURIZMA

Okrepila se je zavest, da moramo slediti cilju ohranjanja kakovostnega okolja za življenje ljudi na tem območju – okolje, prijazno za bivanje in privlačno za obisk. Hkrati je potrebno vzpostaviti močnejše medsektorske povezave.

NAMEN

RAZVOJNI NAČRT

za Biosferno območje
Julijske Alp
kot trajnostne turistične
destinacije 2025

= **SKUPNA PLATFORMA
ZA TRAJNOSTNO in
URAVNOTEŽENO RAST**

01

SKUPNI NAČRT POTREBUJEMO:

Da ne pozabimo, kaj je pomembno in da v ospredje **ne postavljamo (zgolj) kratkoročnih in lastnih interesov.**

02

Ker smo del geografsko in identitetno zaokroženega prostora (BOJA in TNP) in smo zato **močno soodvisni**. Vsak naš korak ima vpliv in pušča sledi.

03

V ospredje želimo postaviti okrepljeno skrb za **trajnostni razvoj in uravnoteženo rast**, za dolgoročno pozitivne učinke na okolje, skupnost in identiteto območja, hkrati pa omogočati razvoj/delo/priložnosti za ljudi/podjetja in prvovrstno izkušnjo gostov.

Pregled AKTUALNIH STRATEŠKIH NAČRTOV

za območje BOJA / Goriška in Gorenjska

OP EKP 2021-2027 (Zahodna kohezijska regija)
RRP 2021-2027

RRP Goriška 2021-2027
RRP Gorenjska 2021-2027

Lokalna strategija 2021-2027
LAS Dolina Soče/
LAS Gorenjska košarica

CPS Julijske
Alpe
(PRC)

Akcijski načrt
usmerjanja obiska
in dejavnosti v TNP
(JZ TNP)

Razvojni načrt za
Biosferno območje Julijske Alpe
kot trajnostne turistične destinacije
2025 (SJA)

BOJA + Idrija,
Cerkno, Kanal
ob Soči in Brda

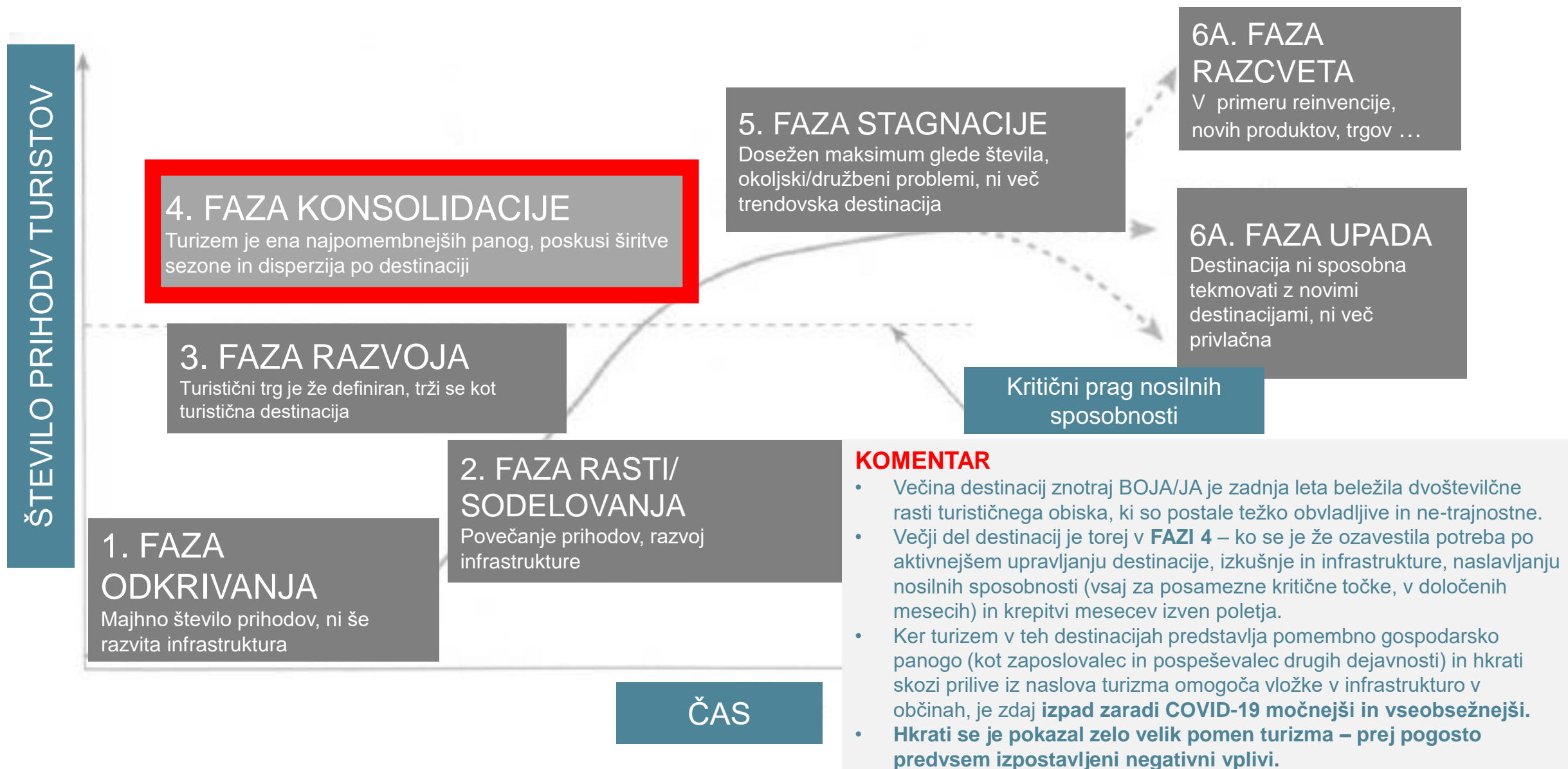
TNP
+ kjer potrebno za ukrepe
BOJA

BOJA

Skupen cilj:
UNESCO MAB
BOJA =
specifično
območje v ZKR

V KATERI FAZI RAZVOJA (DESTINACIJSKI ŽIVLJENJSKI CIKEL) NAS JE UJEL COVID-19?

V zelo občutljivi fazi, velik izpad, a priložnost za re-set.





01

Obvladovanje sezonskosti

06

Obvladovanje/ razumevanje nove vloge turizma in funkcije DMMO znotraj BOJA in TNP

02

Obvladovanje preobremenjenosti mikro destinacij in turističnih tokov

KLJUČNI IZZIVI JA

05

Obvladovanje zunanjih tveganj: pokriznega okrevanja, podnebne spremembe, potovalni režimi

03

Obvladovanje visokih pričakovanj obiskovalcev, trga in ostalega zunanjskega okolja

04

Obvladovanje stihijskega razvoja nizkocenovnih nastanitev in novih turističnih naselij



1 POČASNO OKREVANJE

- Počasni zagon avio turizma (4 do 5 let za stanje iz leta 2019)
- Pasti velike odvisnosti od turizma (velik izpad)

2 SPREMEMBE V POTOVANJIH

- Vračanje k trendu enega osrednjega potovanja, manj kratkih avio potovanj
- Potovanje z globljim smislom
- Stran od množic
- Potreba po reinveciji določenih produktov (v prvi vrsti cruising)

3 OKREPLJEN POMEN DESTINACIJE

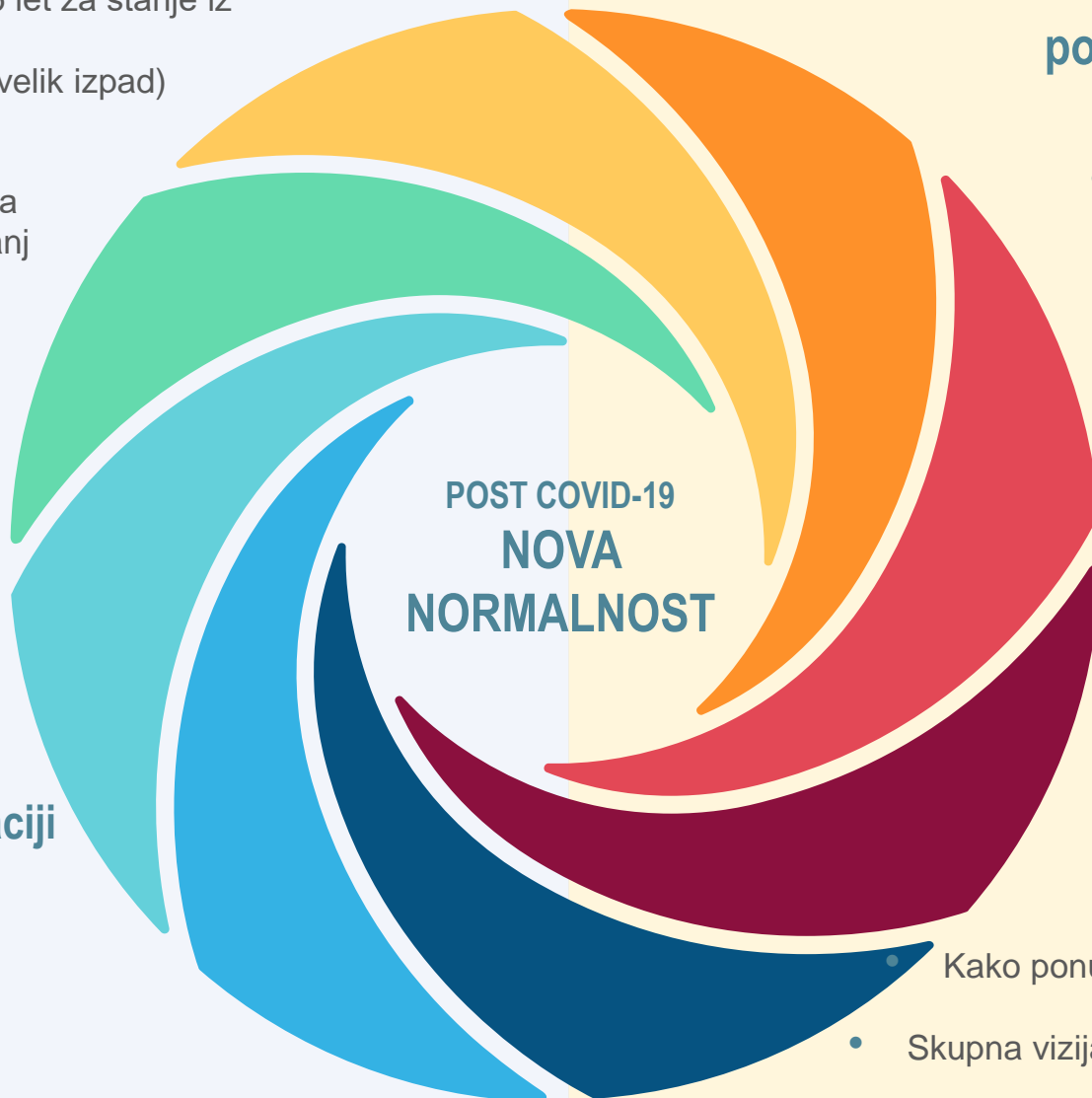
- Dobro upravljanje
- Varne, občudovane, vredne zaupanja, z vrednotami
- Okrepljeno zavedanje pomena lokalne skupnosti

4 OD GLOBALIZACIJE → LOKALIZACIJI

- Nezaupanje globalnim sistemom (v turizmu trend stran od OTA)
- Okrepljeno zavedanje o pomenu lokalnega, avtentične

5 POSPEŠENA DIGITALIZACIJA

- Zaupanje v vse digitalno (brezstično, spletni nakupi) in pomen uvajanja novih tehnologij in učinkovitih celostnih digitalnih ekosistemov



KAKO VIDIMO USPEH = potreba po novem vrednotenju

1

- Vrnitev v stare tirnice, čim hitreje na stare številke?
- Ali pa želimo doseči več z manjšim številom gostov?
- Koliko želimo rasti glede na 2019?
 - Ravnotežje med turizmom in lokalno skupnostjo

TRGI =

2

potreba po razmisleku

- Katera gosta želimo POVABITI (koncept VABLJENEGA GOSTA)
- Razmislek o prekomorskih trgih in azijskih skupinah

VREDNOST =

3

potreba po okrepitvi

- Kako ponudbi v tem izjemnem prostoru postaviti višjo ceno
- Skupna vizija, vrednote, standardi kulturne krajine, arhitekture, gastronomije ...
 - Okrepiti butično ponudbo in zvišati kakovost
- Okrepiti zavedanje o izjemnih naravnih vrednotah

3. RAZVOJNI NAČRT: KAJ ŽELIMO DOSEČI (poslanstvo, vrednote, vizija, principi delovanja)

POSLANSTVO našega delovanja

RAZVOJNI NAČRT 2016

BOJA 2020

Povezali smo se,
da **DEAMO SKUPAJ NA RAZVOJU**
turistične ponudbe

Biosfernega območja Julijske Alpe in ga
razvijamo kot najbolj trajnostno in
prvovrstno turistično destinacijo v
Sloveniji.

Skupaj dosegamo večjo
PREPOZNAVANOST in
KONKURENČNOST območja kot
turistične destinacije in se **skozi**
trajnostni razvojni model **USPEŠNO**
SPOPADAMO z uravnoteženjem
ohranjanja naravnih in kulturnih
vrednot ter razvojem turizma.

PREMIK:

Od fokusa na
prepoznavnost in
konkurenčnost
k ohranjanju
(narave, skupnosti,
identitete)
in trajnostnim
spremembam.

RAZVOJNI NAČRT 2020

BOJA 2025+

Odgovorno in
usmerjeno
upravljamo turizem
v funkciji
GENERATORJA
TRAJNOSTNIH
SPREMEMB
ter ohranjanja **NARAVE,**
SKUPNOSTI in
IDENTITETE BOJA.

Naše VREDNOTE

Kako delamo,
da bomo dosegli vizijo,
v kaj verjamemo

2. **TRAJNOSTNA** = ODGOVORNA VALORIZACIJA IZJEMNIH DANOSTI

Predano skrbimo za naše naravne in družbeno-kulturne danosti in jih varujemo – za danes in za jutri. Turizem razumemo v njegovi funkciji generatorja trajnostne preobrazbe in dodajanja vrednosti lokalni ekonomiji BOJA. Odgovorno in trajnostno valoriziramo naše izjemne danosti.

1. **SODELOVANJE**

Gradimo trajne odnose. Sodelujemo in se povezujemo. Zavedamo se naše soodvisnosti in pomena odgovornega delovanja.

3. **SKUPNOST** V SRCU

Izkazujemo odgovornost, spoštovanje in gostoljubje – živimo v skupnosti in za skupnost.

TEMELJNA VIZIJA

Trajnostni razvoj
BOJA, ki prinaša
dolgoročno pozitivne
učinke za naravo,
skupnost in
identiteto.

EKONOMSKI UČINKI

Turizem
(neposredno in posredno)
prinaša priložnosti za
razvoj in delo ljudem,
ki živijo in delajo na
območju – in je
pomembna
perspektiva za mlade.

GOST

Prvovrstna in avtentična izkušnja,
ki jo močno zaznamuje identiteta
območja in soustvarjajo ljudje, ki
tu živijo.

KAJ ŽELIMO DOSEČI
(gradniki vizije)

SKUPNOST

Okolje, prijazno za
življenje, v katerem
ohranjamo kakovostno
ravnotežje med
bivanjem in obiskom.

OKOLJE

Turizem v funkciji
ohranjanja narave,
dediščine in negovanja
identitete.

DESTINACIJA BOJA KOT „DNEVNA SOBA“

BOJA je kot prostor, ki ga sestavljajo različni kosi pohištva (= številni gradniki), ki morajo biti za dobro počutje GOSTITELJEV (= ljudje, ki v tem prostoru živijo in delajo), kot tudi GOSTOV (= ljudje, ki prihajajo na obisk), **usklajeni, upravljani, vzdrževani in tvoriti zaokroženo celoto.**

Temelji so GOSTOLJUBNOST s strani gostiteljev in SPOŠTOVANJE s strani gostov
(*ko vstopimo v dom, dnevno sobo, si sezujemo čevlje – mi zaradi odgovornosti, gostje zaradi spoštovanja*)

Kaj nas vodi?

**ZELENO + ODGOVORNO + VISOKO
KAKOVOSTNO + S SPOŠTOVANJEM IDENTITETE**

→ Razvijamo OKOLJE, PRIJAZNO ZA BIVANJE &
PRIVLAČNO ZA OBISK

Vse, kar naredimo/zgradimo,
mora odsevati ‚SENSE OF
PLACE‘ in DNA območja

ZELENI GRADNIKI = tradicionalno v domeni Zavodov za turizem

MODRI GRADNIKI = izven klasičnega razumevanja področja
delovanja turizma, vendar ključni za zaokroženo izkušnjo

DOŽIVETJA

ATRAKCIJE

Agencije, DMC

**TEHNOLOGIJA,
DIGITALIZACIJA**

**NASTANITVE in
DRUGA PONUDBA**

GASTRONOMIJA

TIC-I, interpretacijski centri

MOBILNOST

**PRILOŽNOSTI ZA
RAZVOJ & DELO**

**KMETIJSTVO in
LOKALNA
SAMOOSKRBA**

**KROŽNA
EKONOMIJA,
zero waste**

**TURISTIČNA JAVNA
INFRASTRUKTURA**

**SKUPNOSTNE
SLUŽBE & družbeno
življenje**

**KULTURNA KRAJINA, UPRAVLJANJE
Z NARAVO, GOZDOVI in KULTURNO
DEDIŠČINO**

**KAKOVOST
VODNIH VIROV**

**OKOLJSKA
INFRASTRUKTURA**

**URBANA JAVNA OPREMA,
OZNAČEVANJE in UREJANJE
JAVNEGA ODPRTEGA PROSTORA**

DESTINACIJA BOJA KOT „DNEVNA SOBA“

BOJA je kot prostor, ki ga sestavljajo različni kosi pohištva (= številni gradniki), ki morajo biti za dobro počutje GOSTITELJEV (= ljudje, ki v tem prostoru živijo in delajo), kot tudi GOSTOV (= ljudje, ki prihajajo na obisk), **usklajeni, upravljani, vzdrževani in tvoriti zaokroženo celoto.**

Temelji so GOSTOLJUBNOST s strani gostiteljev in SPOŠTOVANJE s strani gostov
(ko vstopimo v dom, dnevno sobo, si sezujemo čevlje – mi zaradi odgovornosti, gostje zaradi spoštovanja)

Kaj nas vodi?

**ZELENO + ODGOVORNO + VISOKO
KAKOVOSTNO + S SPOŠTOVANJEM IDENTITETE**
→ Razvijamo OKOLJE, PRIJAZNO ZA BIVANJE &
PRIVLAČNO ZA OBISK

Vse, kar naredimo/zgradimo,
mora odsevati ‚SENSE OF
PLACE‘ in DNA območja

ZELENI GRADNIKI = tradicionalno v domeni Zavodov za turizem

MODRI GRADNIKI = izven klasičnega razumevanja področja
delovanja turizma, vendar ključni za zaokroženo izkušnjo

DOŽIVETJA

ATRAKCIJE

Agencije, DMC

TEHNOLOGIJA,
DIGITALIZACIJA

NASTANITVE in
DRUGA PONUDBA

GASTRONOMIJA

TIC-I, interpretacijski centri

MOBILNOST

PRILOŽNOSTI ZA
RAZVOJ & DELO

KMETIJSTVO in
LOKALNA
SAMOOSKRBA

KROŽNA
EKONOMIJA,
zero waste

TURISTIČNA JAVNA
INFRASTRUKTURA

SKUPNOSTNE
SLUŽBE & družbeno
življenje

KULTURNA KRAJINA, UPRAVLJANJE
Z NARAVO, GOZDOVI in KULTURNO
DEDIŠČINO

KAKOVOST
VODNIH VIROV

OKOLJSKA
INFRASTRUKTURA

URBANA JAVNA OPREMA,
OZNAČEVANJE in UREJANJE
JAVNEGA ODPRTEGA PROSTORA



SKLADNOST S 5 CILJI (= INVESTICIJSKIMI PRIORITETAMI) EU KOHEZIJSKE POLITIKE 2021-2027

EU

PAMETNEJŠA
Evropa

Inovativnost in
pametna ekonomska
transformacija,
podpora MSP

Boj ZELENA
(nizko-ogljična)
Evropa

Implementacija pariškega
sporazuma, energetski
prehod v OVE,
prilagajanje ipodnebnim
spremembam, krožno
gospodarstvo

Boj POVEZANA
Evropa

Strateški transport,
digitalne mreže,
mobilnost

Boj SOCIALNA
Evropa

Kakovostne zaposlitve,
izobraževanje,
družbeno vključevanje
in enakopraven dostop
do zdravstva

Evropa
BLIŽJA
DRŽAVLJANOM

Podpora lokalno
vodenim strategijam,
trajnostni urbani
razvoj, razvoj
podeželja

01

02

03

04

05

PAMETNA
BOJA

Inovacije, digitalizacija,
konkurenčnost,
targetiranje za dvig
vrednosti

ZELENA
(nizko-ogljična)
BOJA

Trajnostni razvoj,
mobilnost, zeleni
projekti, zero waste
(ZSST, brez plastike)

POVEZANA
BOJA

CPS – mobilnost,
navsezava Bohinjske
proge na mednarodne
koridorje

KAKOVOSTNA
BOJA

Vlaganje v ljudi,
kakovost, socialna
vključenost skozi
turizem

SKUPNOST

Medsektorski celostni
razvoj teritorialnega
območja BOJA
CLLD/CTN

BOJA

KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA = razvojni model

KAKO?

- Pametno
- Zeleno
- Povezano
- Kakovostno
- Skupnost



NAVEZAVA NA 5 CILJEV EU KOHEZIJSKE POLITIKE 2021-2027

1-PAMETNA, 2-ZELENA /
NIZKOOGLJIČNA, 3-POVEZANA 4-
SOCIALNA,
5-BLIŽJE DRŽAVLJANOM



MEDSEKTORSKE TEME
(kmetijstvo, promet,
urejanje prostora...)



4

RAZVOJ

1

Premik od razvoja produktov do ustvarjanja trajnostnih doživetij in celostnega negovanja destinacije

KAJ: Na ravni BOJA potekajo skupni projekti:

- ki so regijske narave
- za katere imajo interes vsi partnerji
- in ki se lahko učinkoviteje in gospodarnejše vzpostavljajo na ravni BOJA
- KLJUČNO: MEDSEKTORSKO POVEZOVANJE

TRŽENJE

2

Premik od promocije k digitalizaciji in odgovornemu trženju

KAJ: Razvoj skupnih regijskih produktov za večjo konkurenčnost izven glavne sezone in skupni nastopi na ciljnih trgih

UPRAVLJANJE

3

Premik od sodelovanja in načrtovanja h koordiniranemu udejanjanju

KAJ: Skupni upravljavski projekti in strateško vodenje na ravni BOJA

IDENTITETA

Premik od brandinga k celostnemu upravljanju kakovosti, identitete prostora in znamke

KAJ: Skrb za ohranjanje in komuniciranje bogastva različnosti identitet prostora in produktov BOJA

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA na ravni JULIJSKIH ALP

JULIJSKE ALPE TRIGLAVSKI NARODNI PARK

01

03

04

KROVNA RAVEN

Pod znamko Julijske Alpe | Triglavski narodni park se ponudi skupno, močnejšo, sodobnejšo in bolj sinergijsko platformo, ki deluje na način, da

- > KREPI posamezne destinacijske znamke in izpostavlja njihovo EDINSTVENOST in IDENTITETE
- > Hkrati pa gradi skupno zgodbo, pripadnost in komunicira izjemnost prostora TNP in BOJA
- > Gradi na skupnih vrednotah in udejanja koncept „dnevne sobe“ – celostnega pristopa k skrbi za naravno in družbeno okolje ter nagovarja odgovornega obiskovalca, ki ceni to okolje

PRODUKTNA RAVEN

Raven, kjer se komunicirajo in tržijo skupni produkti, ki povežejo vse destinacije in ponudijo dodano vrednost – so več kot zgolj seštevek posameznih destinacij ali posameznih produktov. Močni krovni skupni produkti so brandirani.

DESTINACIJSKA RAVEN

Pod znamko Julijske Alpe | Triglavski narodni park se združujejo in komunicirajo posamezne destinacijske znamke, ki ohranjajo in še krepijo svojo moč.



JULIANA TRAIL
330/20



BOHINJ
TRIGLAVSKI NARODNI PARK



KRANJSKA GORA

Radol'ca
pristno sladka

ŽIROVNICA

JESENICE
mesto jekla in cvetja

OBČINA GORJE

Brida
SLOVENIA

FINANCIRANJE

Ocena potrebnih finančnih virov do 2025:
10 mio eur

Doseganje rezultatov razvojnega načrta

∞

obsega alociranih finančnih in kadrovskih virov.

Minimalni letni obseg

Koordinatorji področij

Digitalna infrastruktura in licence

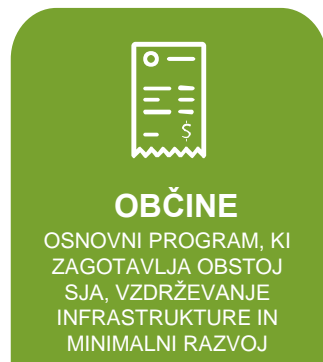
Vzdrževanje Juliana trail + Juliana bike trail +
ski pass + KBZ

Zasnova in razvoj projektov

Osnovni promocijski materiali

Agenti za tuje trge in študijske ture

Z razvojem skupnih produktov, fizične in digitalne infrastrukture bo osnovni program z leti naraščal.



200.000 – 400.000 € letno



200.000 – 400.000 € letno



400.000 - 500.000 € letno



500.000 € - 1 € letno

Min 1 mio € letno

OBSTOJEČA VFO 2014-2020

RAZPIS MJU 2020/2021 PAMETNE SKUPNOSTI

Potencialni projekti BOJA:

- DIGITANA STRATEGIJA TURIZMA
- DIGITALIZACIJA IN INTEGRACIJA PODATKOV JA+ VIRT. ASISTENT
- DIGITALNI MONITORING OBISKA IN UPRAVLJANJA TOKOV/ NOS. ZMG
- DIGITALNI PROMET: PARKIRIŠČA +SHUTTLE+KOLO +JPP

RAZPIS STO 2021 PROMOCIJA

Potencialni projekti BOJA:

- SKUPNA KAMPANJA SLO TRG

RAZPIS NFM/ EEA 2021

Potencialni projekti BOJA:

- KROŽNA EKONOMIJA V TURIZMU
- PRIREDITVE BREZ PLASTIKE

RAZPIS MGRT 2020/ 2021

Spodbujanje prijav + informiranje:

- JR ZA PLANINSKE KOČE
- VAVČERJI ZA MSP ZA TURISTIČNE PRODUKTE IN DIGITALIZACIJO
- JR SNOVNA UČINKOVITOSTI MSP V TURIZMU (30.11.2021)
- C-19 KRITJE STROŠKOV

Slavka Zupan, Miša Novak, december 2020

INSTRUMENT ZA OKREVANJE = NEXT GENERATION 2021-2026, 5,7 mrd

RECOVERY AND RESILLIANCE FACILITY (RRF) NACIONALNI NAČRT ZA OKREVANJE IN ODPORNOST

2021-2026 - Ni kohezijskih regij - US od 1.2.2020
**ZELENA – DIGITALNA – ODPORNA
JAVNE INVESTICIJE IN REFORME**
1,589 mrd EUR, oz. 140 mio TURIZEM + KULTURA

Potencialni projekti BOJA:

- JULIANA TRAIL: KULTURNA DEDIŠČINA OB POTI
- KBZ: DIGITALNO – LOGIST. PLATFORMA+ KULINARIKA
- JULIANA bike trail + GORSKO KOLESARJENJE
- JA KOT ALPSKA WELLBEING DESTINACIJA
- PODPORA GORSKIM CENTROM: JA SKI PASS +
- DIGITALNA INTEGRALNA KARTICA GOSTA IN OBČANA JA: PROMET + TURIZEM + BONITETE
- DRUGO: DIGITALNI HUB, PREŠEREN

SKLAD ZA PRAVIČEN PREHOD (SPP/ JTF)

Potencialni projekti BOJA:

JESENICE (kandidat, območni načrt)

Zeleno okrevanje in socialno-gospodarska transformacija za regije, ki ukinjajo ali preoblikujejo svojo ogljično intenzivno industrijo.

- DIVERZIFIKACIJA PODJETIJ V TURIZEM
- DEKONTAMINACIJA TAL IN PRENAMEN ZA NOVE DEJAVNOSTI (mobilnostni center, krožne ek, PC) .

REACT C 19 (312 mio EUR)

Spodbujanje prijav turističnih podjetij:

- DIGITALNA TRANSFORMACIJA MSP
- PRESTRUKTURIRANJE GORSKI CENTROV 365
- MIKRO SPODBUDE ZA PODJETJA DIG, KROŽ.G.

VFO IN SKP 2021-2027

Kohezijski sklad za RS: 831 mio EUR, 85 %
ESRR, ESS za ZKS: 514 mio EUR, 40 %

CILJ 1: PAMETNEJŠA EVROPA

- RRI & digitalizacija & pametne skupnosti &S4
 - JULIJSKE ALPE 5.0 – aktivna vključitev v SRIP + konzorcij
- Podporno okolje:
 - NOV POSLOVNI MODEL ORGANIZIRANJA BOJA
 - SPOT ZA MSP V TURIZMU + MREŽA DIGI HUBOV (DIH)
- Turistična infrastruktura/ Ekonomsko – poslovne cone
 - GORSKI CENTRI 365
 - TURIZEM kot transformator DEGRADIRANIH LOKACIJ
- Spodbujanje podjetništva, internacionalizacija in regionalni razvoj
 - ZELENE & DIGI USMERITVE ZA PRIJAVE TUR MSP-jev

CILJ 2: NIZKOOGLJIČNA EVROPA

- Krožno gospodarstvo v SJA
- Trajnostna urbana mobilnost
 - DIGITALNA INTEGRALNA KARTICA GOSTA
 - MOBILNOSTNA INFRASTRUKTURA V TUR. SREDIŠČIH
- Biodiverziteteta: UPRAVLJANJE NOSILNE ZMOGLJIVOSTI

CILJ 3: POVEZANA Evropa

- DIGITALNA INTEGRALNA KARTICA GOSTA IN OBČANA JA: PROMET + TURIZEM + BONITET
- BOHINJSKA IN GORENJSKA ŽELEZNICA: prilagoditev turizmu

CILJ 4: BOLJ SOCIALNA EVROPA

- Kompetence in veščine v turizmu za S4
- Socialno podjetništvo: KBZ – ZADRUGA ČLANOV KBZ JA

CILJ 5: Evropa BLIŽJA DRŽAVLJANOM

- CTN / LAS / DRR
- INTERREG SLO- AUT, SLO- IT, ALPINE SPACE



TEHNIČNI PODATKI:

Skupna dolžina poti: 270 km

Število etap: 16

Povprečna dolžina etape: 17,5 km (4–5 ur)

Skupna višinska razlika: 7163 m vzpona in 7163 m spusta



JULIANA TRAIL Julijske Alpe Triglavski narodni park



JULIANA BIKE

Skupna dolžina: 290 km

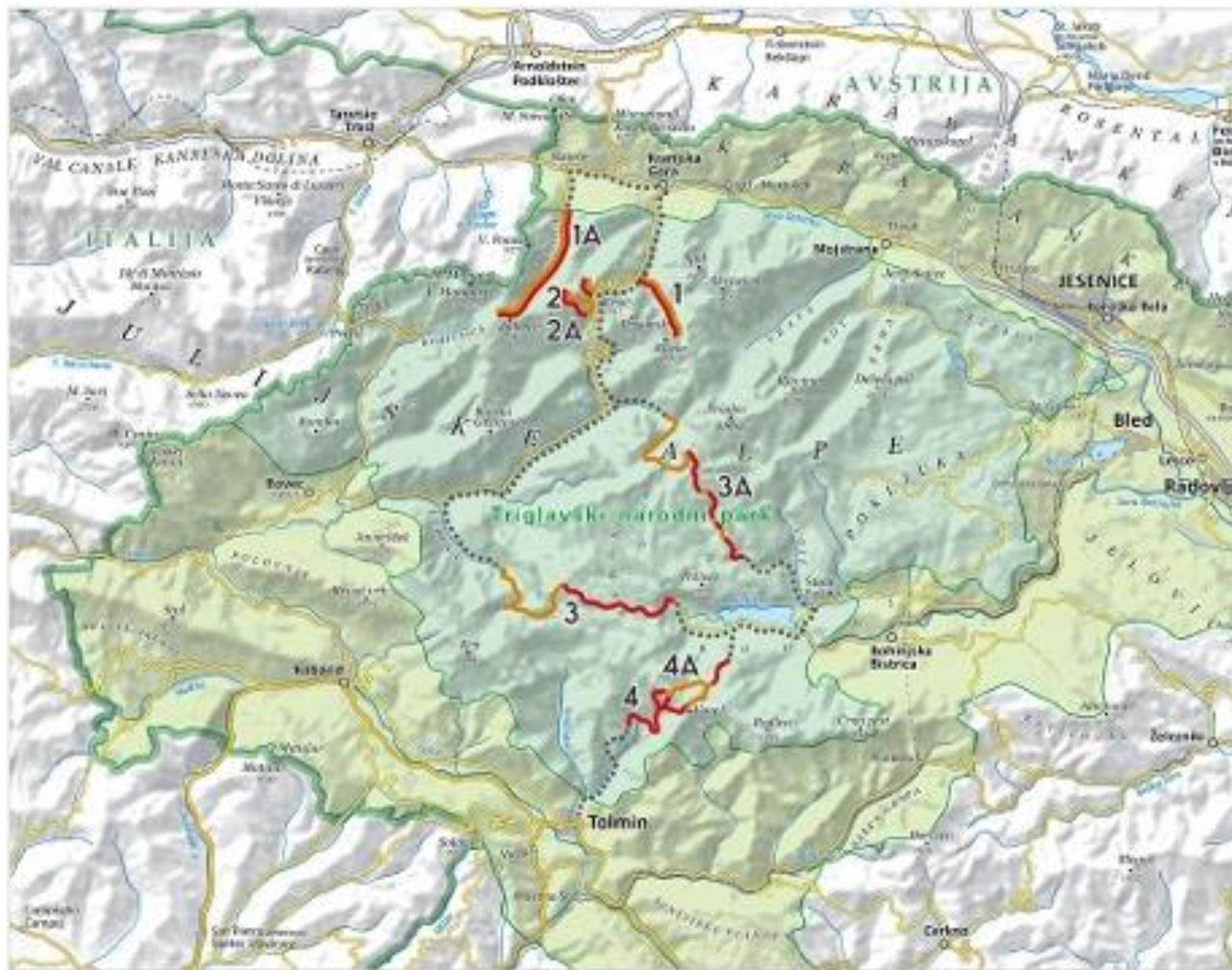
Skupna višinska razlika: 8500 m

Skupno število etap: 7

Povprečna dolžina etape: 40 km



Juliana Bike
Pristopne etape
Julijske Alpe
Triglavski narodni park



- Vzpon / Ascent
- Spust / Descent
- - - - Povezava / Connection
- Julijske Alpe / Julian Alps
- Narodni park Triglav / Triglav National Park



CELOSTNA PROMETNA STRATEGIJA

RCPS JA je prvi primer RCPS za **problemso regijo** v Sloveniji.

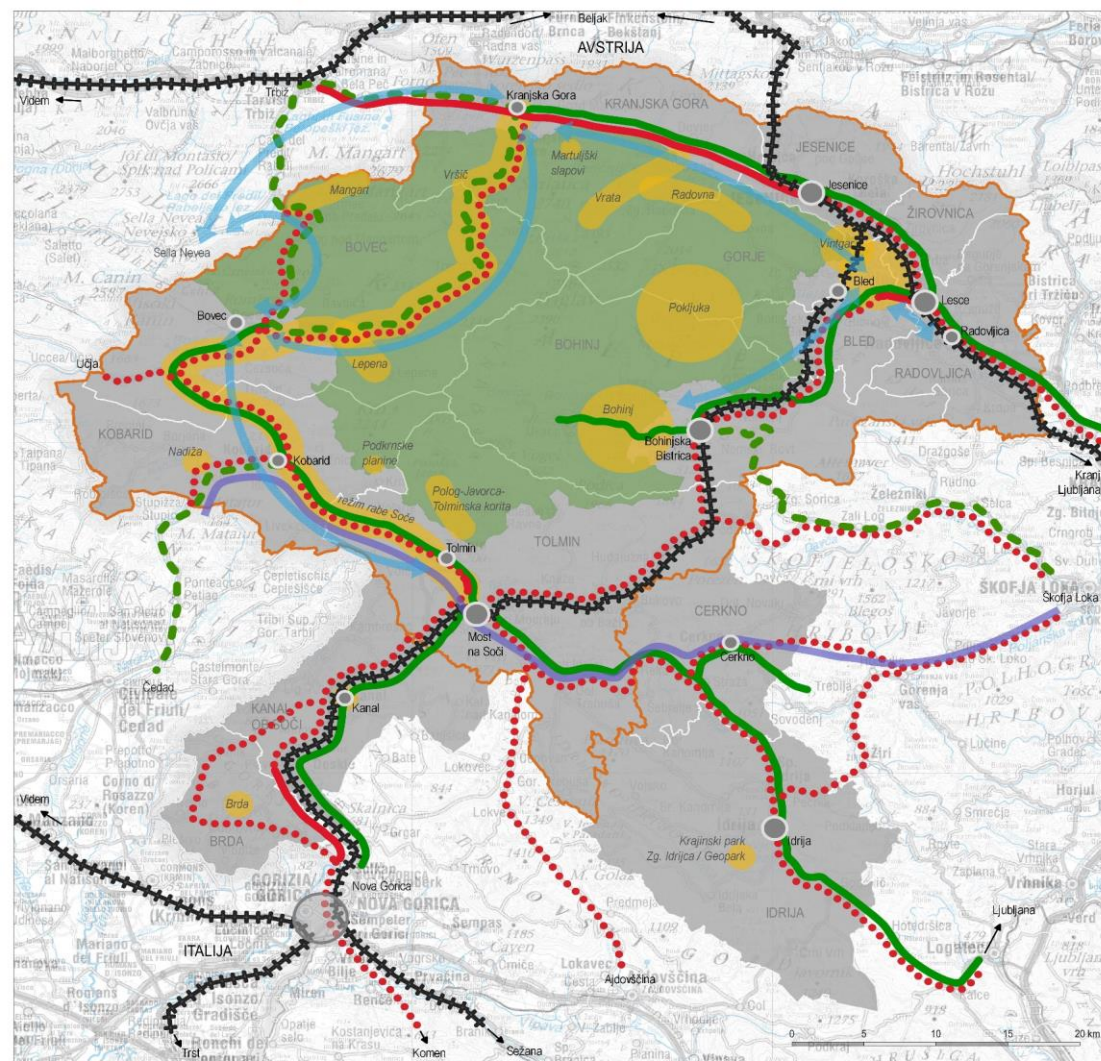
Celovita obravnava prometne problematike, ki presega občinske meje.

Poenotenje prometnih politik med občinami in z državo.

Koordinacija med potrebami lokalnih skupnosti in upravljalcem JPP.

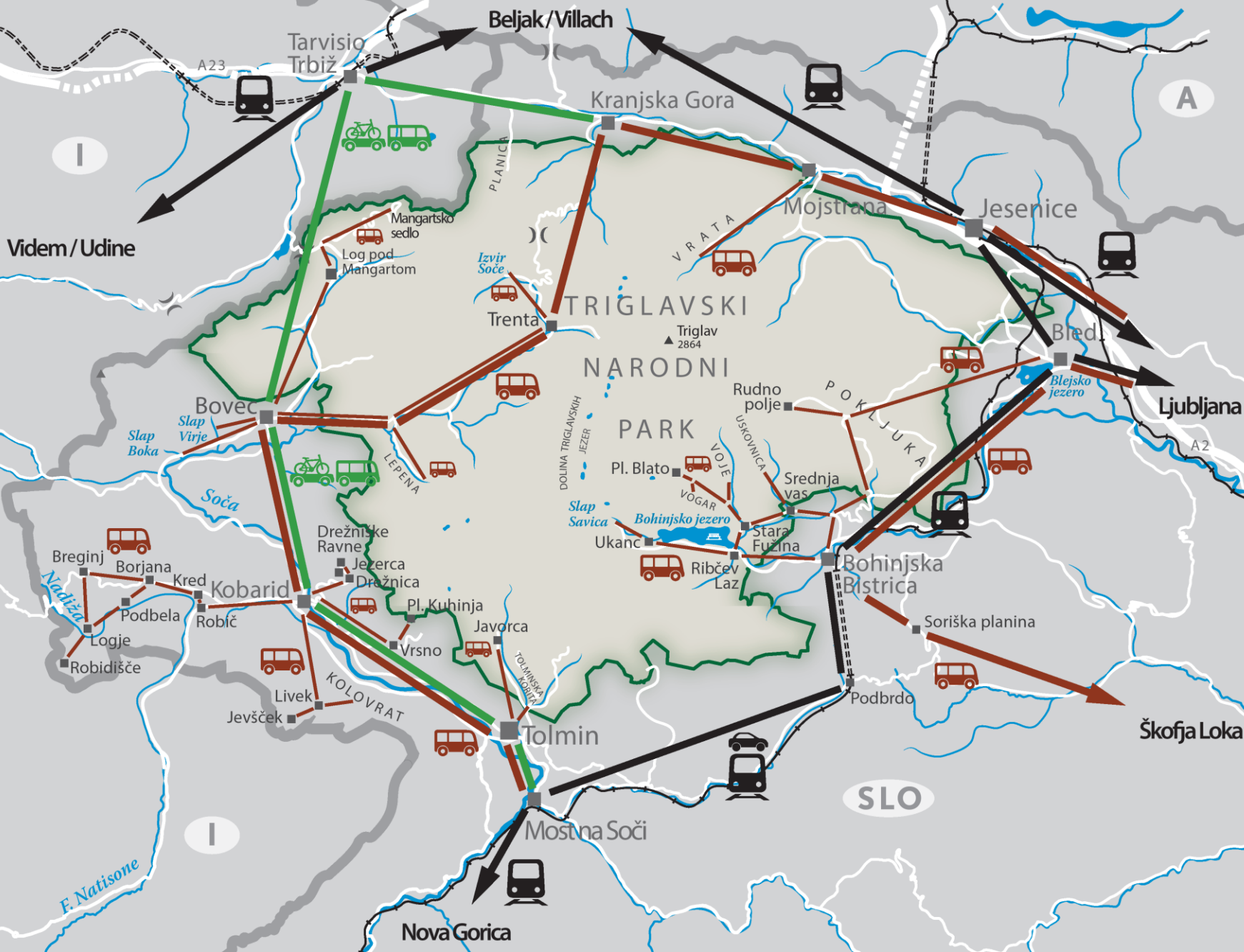
Izvedba **skupnih JN** za (občasne) javne prevoze.

Kandidiranje na namenske razpise (za območja z izdelano RCPS).



Ključni medobčinski izzivi trajnostne mobilnosti Julijskih Alp

- Umirjanje prometa na zgostitvenih območjih
- Izgradnja daljinskih kolesarskih povezav
- Daljinske kolesarske povezave
- Železniške proge
- Ključne avtobusne povezave
- Sezonske avtobusne povezave
- Medobčinsko urejanje prometa v sezonah
- Pomembno mobilnostno vozlišče
- Mobilnostna točka
- 4. razvojna os
- Triglavski narodni park
- Biosferno območje Julijske Alpe



**BOHINJ
9 LINIJ**

**DOLINA SOČE
11 LINIJ**

**RADOVLJICA, BLEDE, JESENICE
KRAJNSKA GORA
9 LINIJ**

VZPOSTAVITEV POGOJEV ZA EKO REGIJO BO JA



PODALI BOMO KLJUČNE POUČENJE -
za razumevanje vzpostavitve EKO REGIJE, ki bo povezala ključne
deležnike na biosfernem območju JA.

A.
Vzpostavitev
podpornega
okolja

B.
Vzpostavitev
medsektorskega
povezovanja

C.
Vzpostavitev
pogodbenega
partnerstva

D.
Povečati
potencial
območja

PODPORNO OKOLJE

- Vzpostavitev strokovno delovne skupine;
- Vzpostavljanje pogojev za pilotno EKO območje;
- Usmerjanje kmetij v prestrukturiranje iz konvencionalnega v ekološko kmetovanje;
- Podpora vzpostavljanju kratkih dobavnih verig;
- Nudenje pomoči pri pripravi mikro pilotnih projektov;



POGODBENO PARTNERSTVO

- Izdelava akcijskega načrta (vizija, ukrepi, cilji);
- Določitev Vodilnega partnerja pogodbenega partnerstva EKO regije;
- Vključitev deležnikov s področja ekološkega kmetovanja na območju EKO regije (kmetje, zadruga, javni zavodi ...);
- Vključitev drugih ključnih partnerjev (občine, JZ TNP, TDS, TB, HORECA ...);
- Vzpostavitev, razvoj ter upravljanje EKO regije;
- Promocija in trženje za potrebe razvoja EKO regije;



EKO REGIJA

ključna izhodišča

MEDSEKTORSKO POVEZOVANJE

- Spodbujanje povezovanja tako znotraj kmetijskega sektorja kot tudi medsektorsko (kmetijstvo in turizem);
- Razvoj premium ponudbe znotraj KBZ in Znak kakovosti TNP;
- Promocija in povezovanje ključnih deležnikov na območju BO JA (občine, javni zavodi, zadruga, ekološke kmetije ...).



POTENCIAL OBMOČJA

- Povečati gospodarski, okoljski in družbeno-kulturni potencial območja;
- Povezovanje kmetijstva in turizma (dodana vrednost)
- Povečati delež ekoloških proizvodov;
- Povečati delež ekoloških živil v javnih zavodih, v turizmu HORECA;
- Razvoj sonaravnega in ekološkega kmetovanja;
- Skupno čezmejno UNESCO MAB območje.

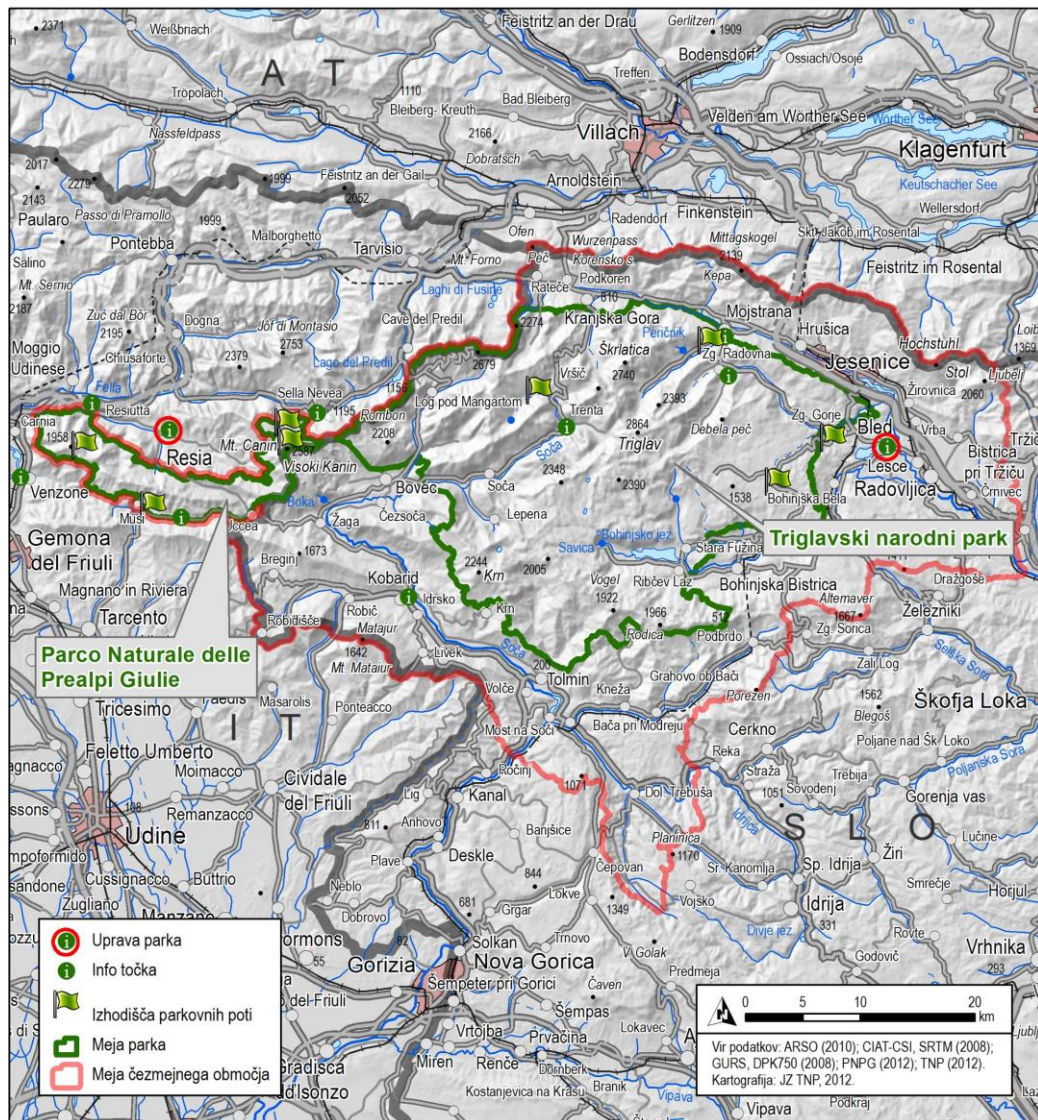




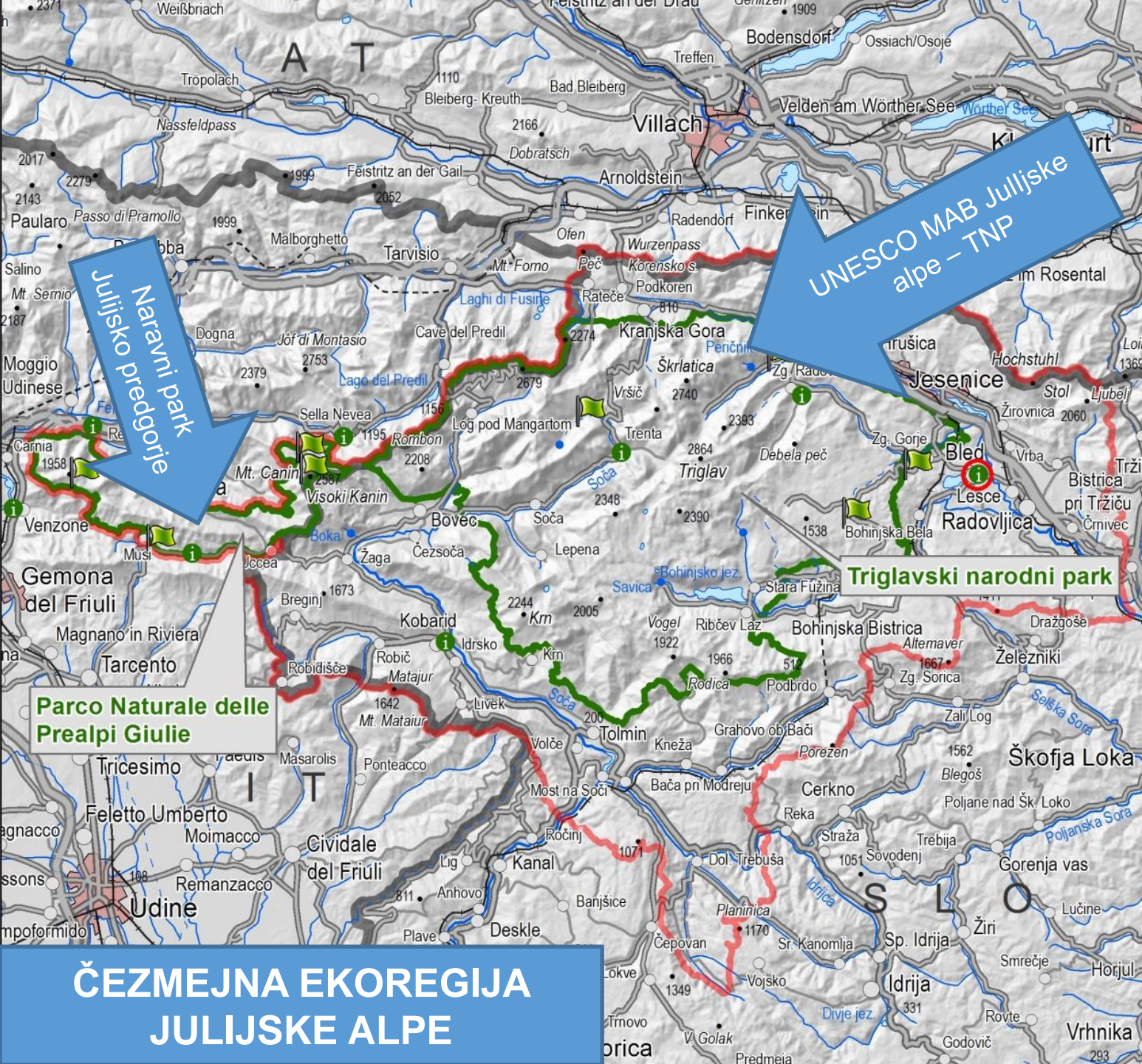
Znaka kakovosti Triglavskega narodnega parka, ki označuje objekte, izdelke, blago in storitve ter dejavnosti in pomeni oznako območja izvora in kakovosti prehranskih izdelkov, izdelkov domače in umetne obrti in drugih izdelkov, gostinsko - turističnih in drugih javnih ter zasebnih storitev na območju Triglavskega narodnega parka in/ali UNESCO MaB / Biosfernega območja Julijske Alpe.



ČEZMEJNO BIOSFERNO OBMOČJE JULIJSKE ALPE



- ❖ UNESCO MAB (Človek in biosfera) Julijske Alpe, Slovenija 2003 / Italija - 2019
- ❖ Javni zavod Triglavski narodni park in Naravni park Julijsko predgorje sta upravljavca Biosfernega območja vsak v svoji državi
- ❖ 2021 parka podpišeta dogovor o sodelovanju pri pripravi prijavnice za razglasitev čezmejnega Biosfernega območja Julijske Alpe
- ❖ 2022 pričetek postopka za pridobitev certifikata za čezmejno UNESCO MAB Biosferno območje Julijske Alpe
- ❖ ohranitev trdnega partnerstva s sosednjim parkom / partnerjem / prijateljem



ČEZMEJNA EKOREGIJA JULIJSKE ALPE OD 2009

Transboundary Parks...following nature's design

PRVA ČEZMEJNA EKOREGIJA 2016 PRIZNANJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA

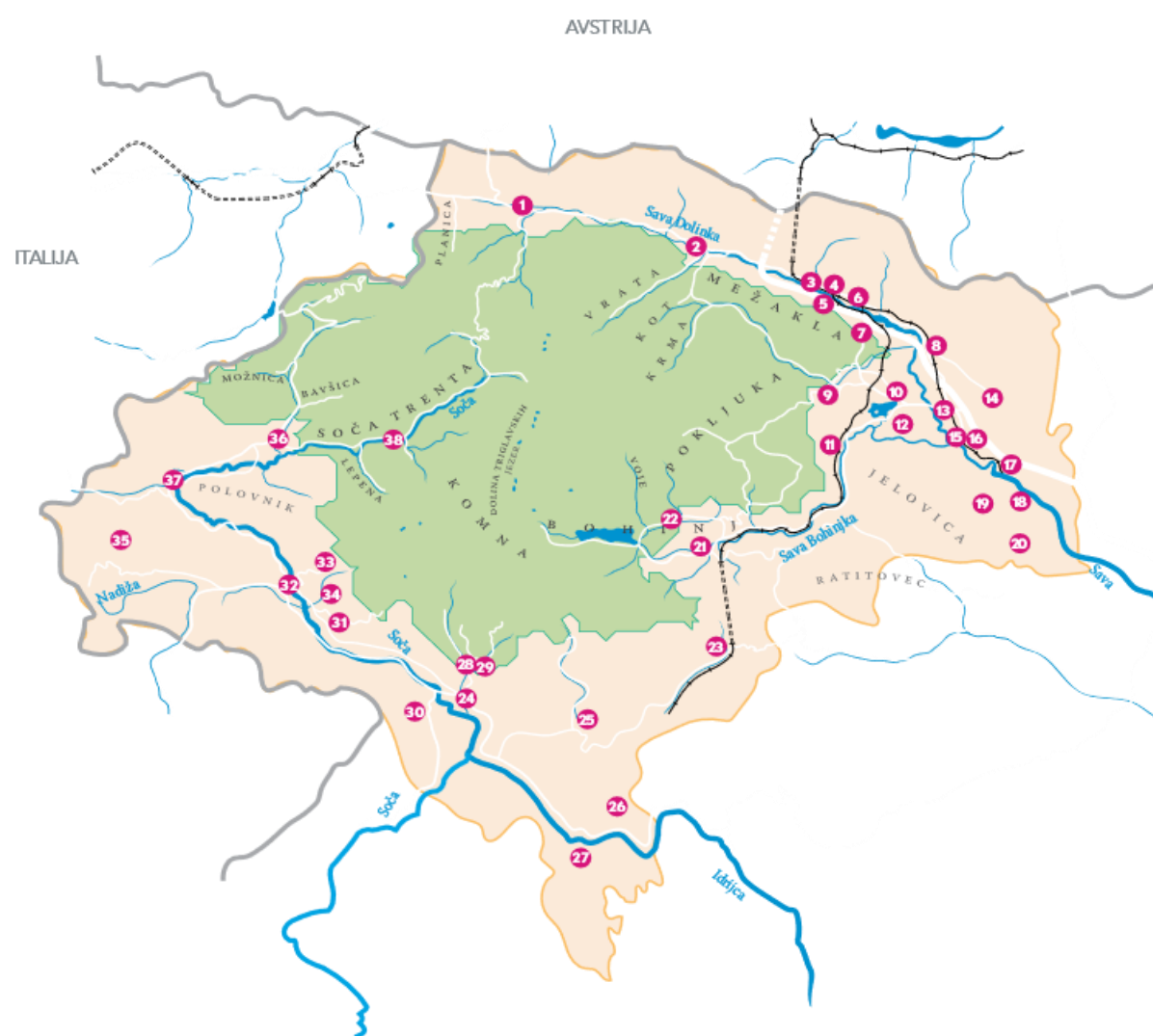


ČEZMEJNA EKOREGIJA JULIJSKE ALPE

SKUPNOST ŠOL BIOSFERNEGA
OBMOČJA JULIJSKE ALPE

**TRIGLAVSKI
NARODNI PARK**

- ❖ Od leta 2018
- ❖ 38 osnovnih in podružničnih šol
- ❖ več kot 7000 učencev
- ❖ 6 OE CŠOD (Bohinj, Soča, Kavka, Trilobit, Kranjska Gora, Planica)
- ❖ UE Tolmin, Jesenice in Radovljica



SKUPNOST ŠOL BIOSFERNEGA
OBMOČJA JULIJSKE ALPE

**TRIGLAVSKI
NARODNI PARK**

SKUPNOST ŠOL BIOSFERNEGA OBMOČJA JULIJSKE ALPE





**BOHINJSKO
FROM BOHINJ
BRAND**



**MEDNARODNI
FESTIVAL
ALPSKEGA CVETJA**



MOBILNOST



BOHINJSKO
FROM BOVINJ
Kakovost | Quality

BOHINJSKO
FROM BOVINJ
Kakovost | Quality

Društvo kmetov znanj in delavcev
Bohinjskega ozirja

BOHINJSKO SLOVENIJA

DOLNI PARK, JULIJSKE ALPE
DOLNI PARK, JULIAN ALPS
DOLNI PARK, JULISCHE ALPEN

INTERSECTORAL COOPERATION



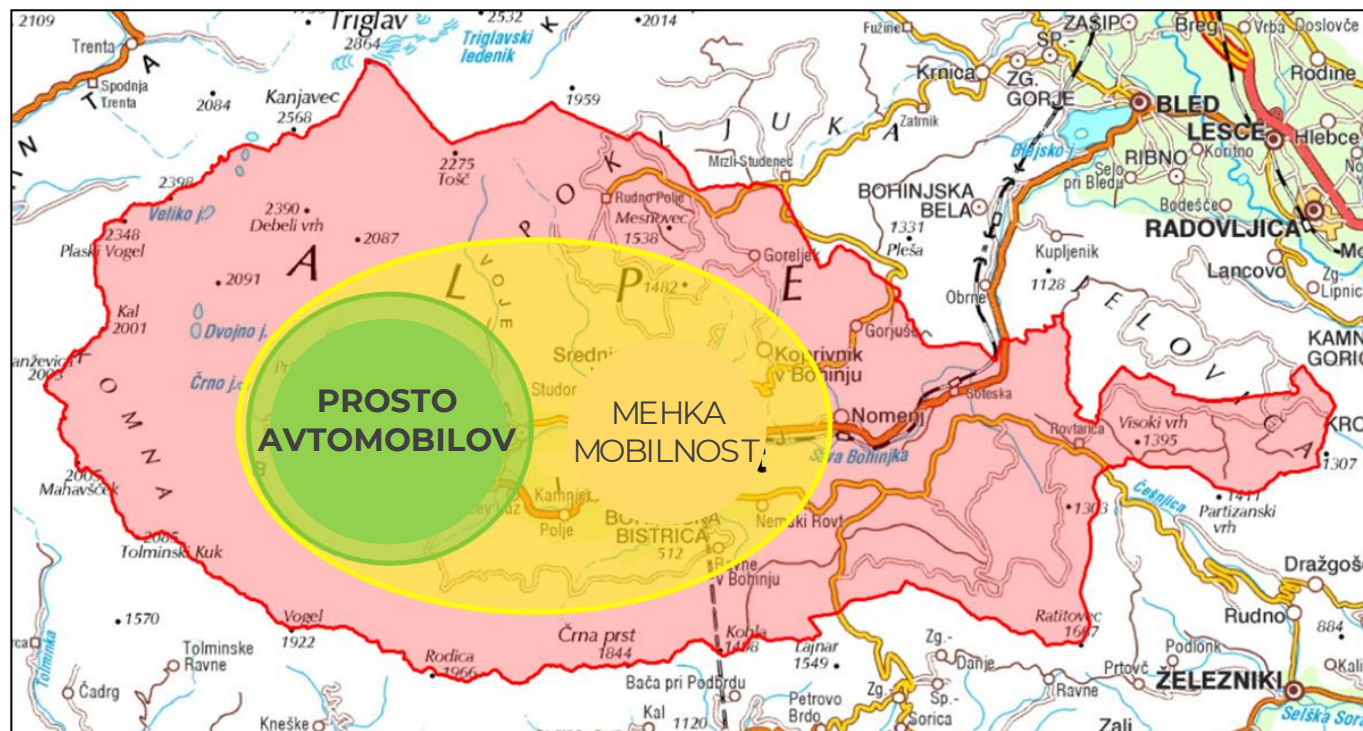
BOHINJ
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

**MEDNARODNI
FESTIVAL
ALPSKEGA
CVETJA**





ZA CVETOČI BOHINJ





ISKANJE RAVNOTEŽJA

A woman with long dark hair, wearing a pink long-sleeved shirt and red patterned leggings, is hiking on a grassy ridge. She is looking down and to her left. The background features a range of jagged mountains under a sunset sky with orange and blue tones. The sun is visible in the upper right corner, partially obscured by clouds.

JULIJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

HVALA