

# **BRANJE = AVTOMATIKA DELOVNEGA SPOMINA**

- Jesenice

# **BRANJE = AVTOMATIKA DELOVNEGA SPOMINA**

- Jesenice
- Żdźbło

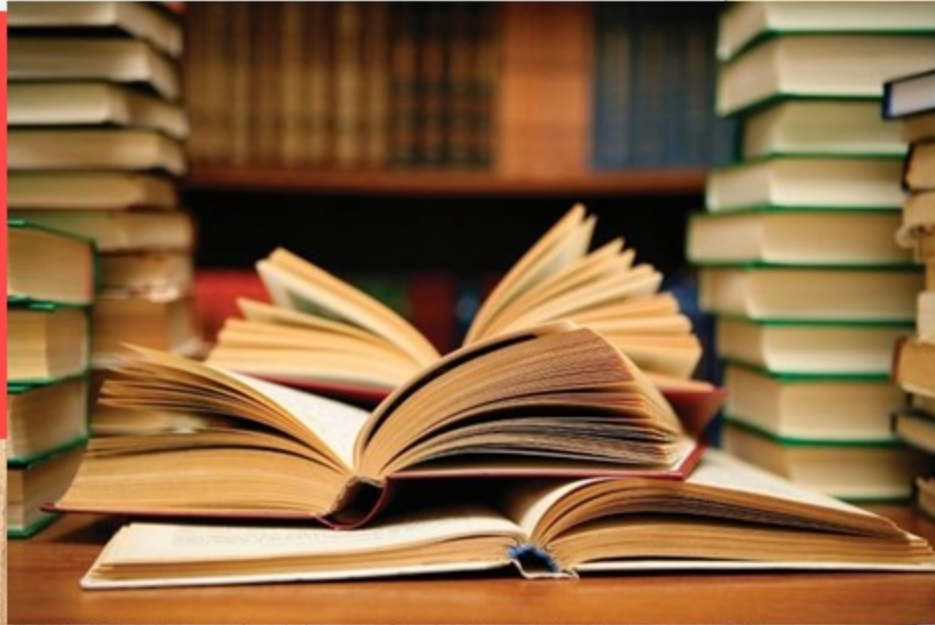
**IMA BRANJE  
KNJIG ŠE  
SMISEL?**

MIHA KOVAČ, UL FF

**V ČASU ZASLONSKIH MEDIJEV JE  
VPRAŠANJE O SMISLU BRANJA KNJIG  
LEGITIMNO.**



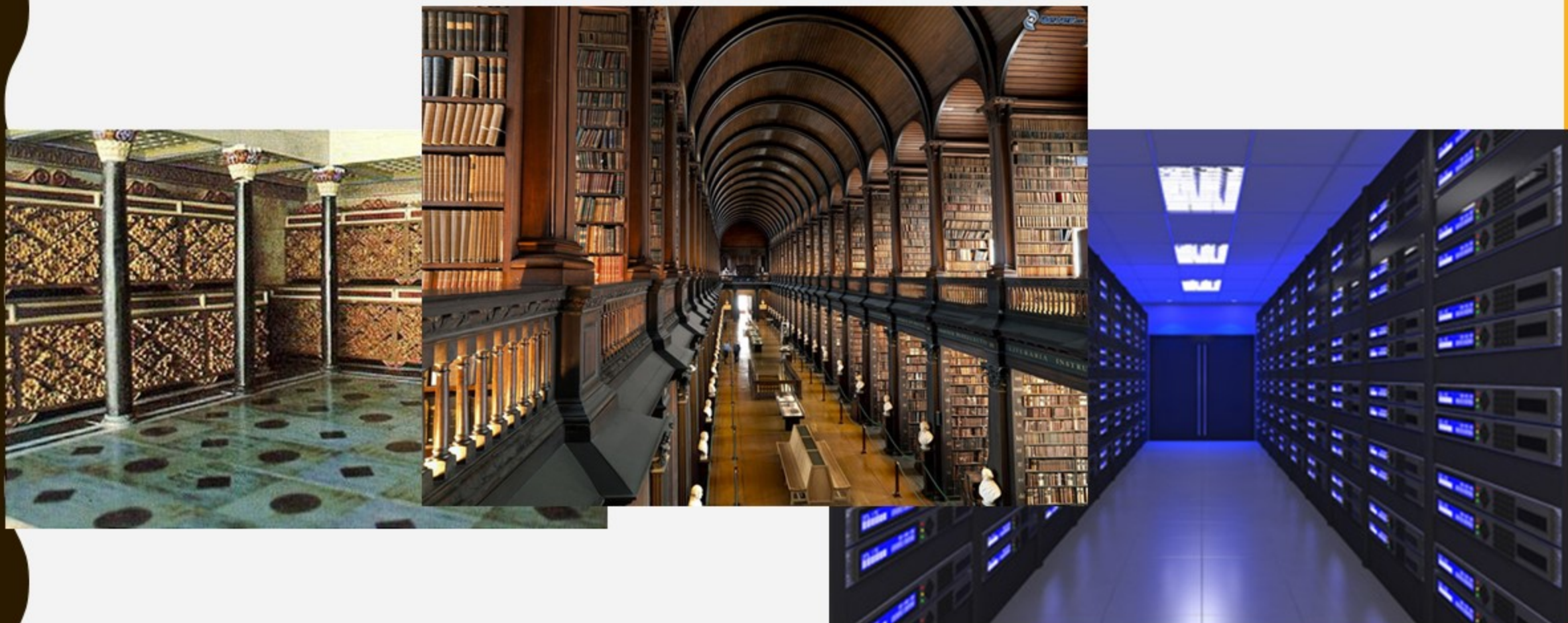
**ČLOVEŠTVO NAPREDUJE ZATO, KER JE V PRVEM KORAKU RAZVILO JEZIK, V DRUGEM PA RAZLIČNE MIŠLJENJSKE PROTETIČNE PRIPOMOČKE, ZARADI ČESAR IZ GENERACIJE V GENERACIJO KUMULIRAMO, DELIMO IN USTVARIMO VEČ ZNANJA.**



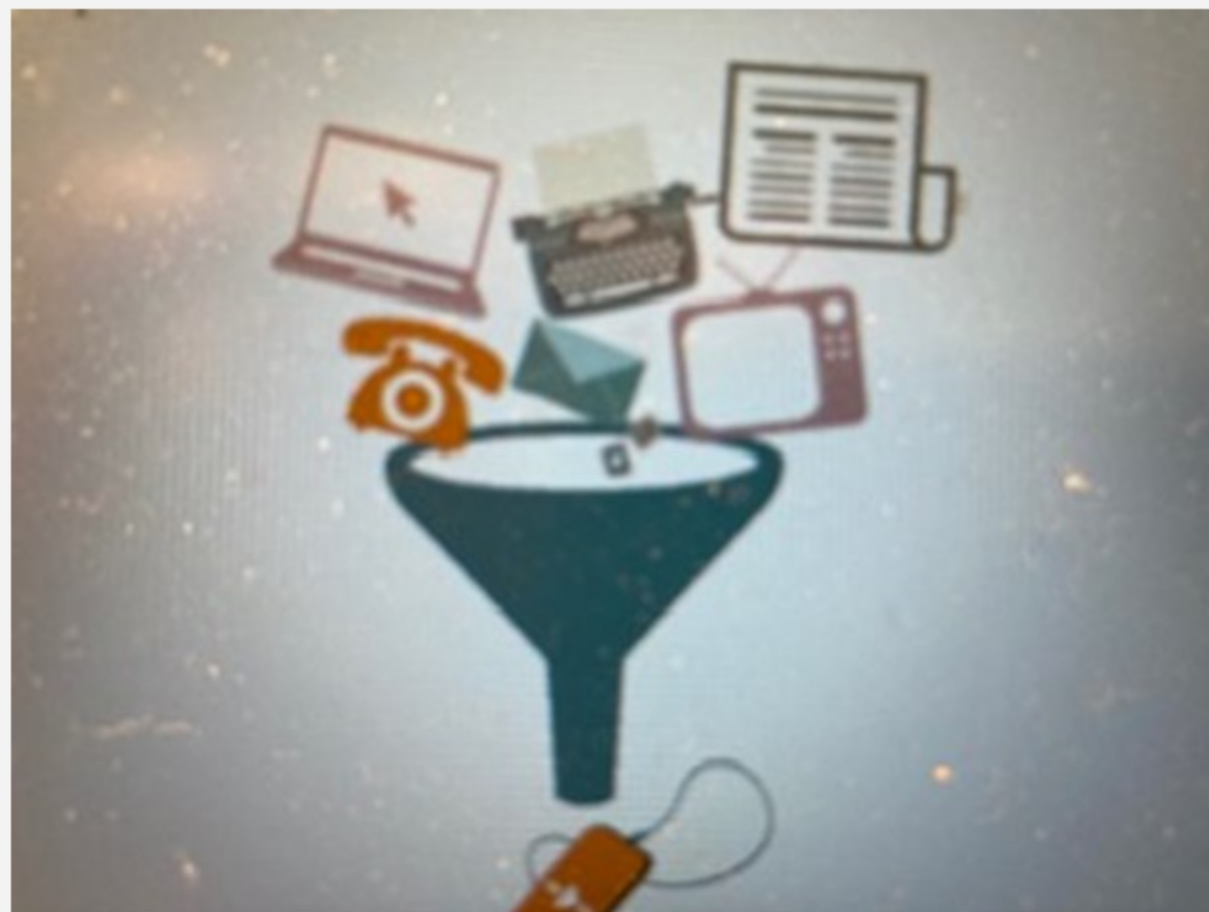
**V TEM SE LJUDJE LOČIMO OD  
DENIMO MAČK.**



# Z RABO MIŠLJENJSKE PROTETIKE SMO RAZVILI RAZLIČNE TIPE MIŠLJENJA.



# PAMETNI TELEFON JE UNIVERZALNO KOMUNIKACIJSKO ORODJE...





**....KI NAS ZASIPA S PODATKI...**



# ...IN VADI V HITREM MENJAVANJU POZORNOSTI.



# KAJ DOBIMO, ČE V ZASLONSKIH ČASIH BEREMO KNJIGE? IN KAJ IZGUBIMO, ČE JIH NE?



# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 1/10: AVTOMATIKA DELOVNEGA SPOMINA



## Senzorni spomin

- „vnos podatkov“ skozi čutila



## Kratkoročni spomin/delovni spomin

- Obdelava, formatiranje in procesiranje podatkov
- Kapaciteta je omejena



## Dolgoročni spomni

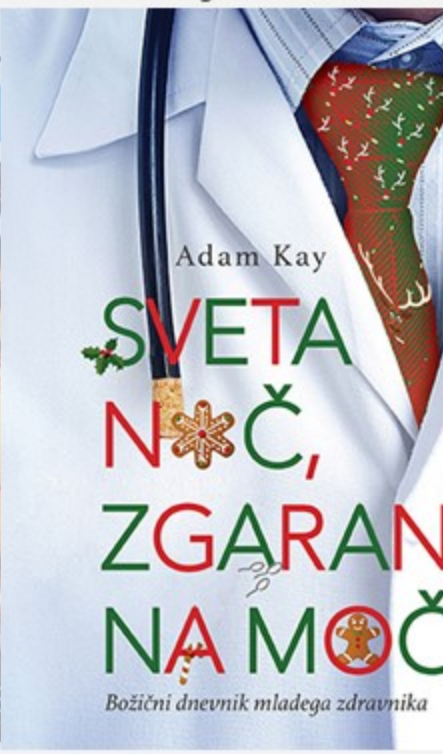
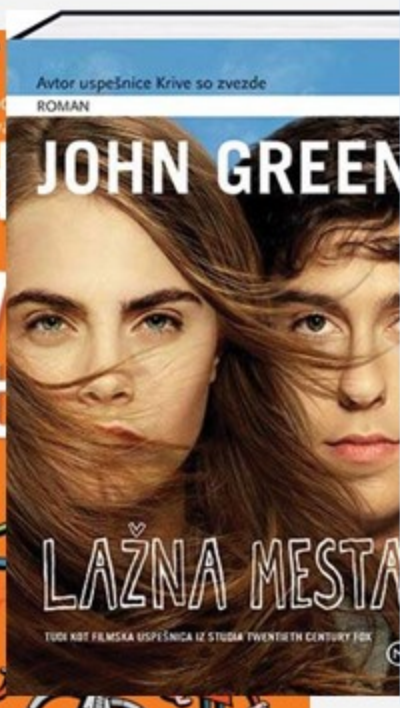
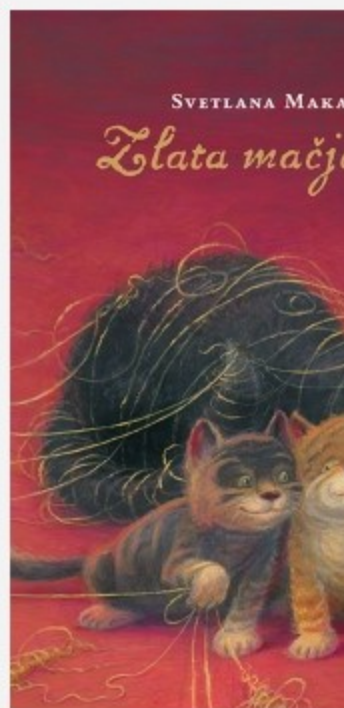
- Shramba podatkov
- Kapaciteta je (skoraj) neomejena

# BRANJE = AVTOMATIKA DELOVNEGA SPOMINA

- Jesenice
- Żdźbło
- Vaðlaheiðarvegavinnuverkfærageymsluskýrslyk  
lakippuhringurinn

# RAZLOGI ZA BRANJE, 2/10

- Branje = učenje = memoriranje = polnjenje dolgoročnega spomina skozi širino in globino besedišča in učenje oblikovanja zahtevnejših stavkov.



# BESEDE IN LJUDJE

- Ljudje si ne znamo predstavljati števil, če nimamo besed zanje.



# JE BIL HOMER BARVNO SLEP?



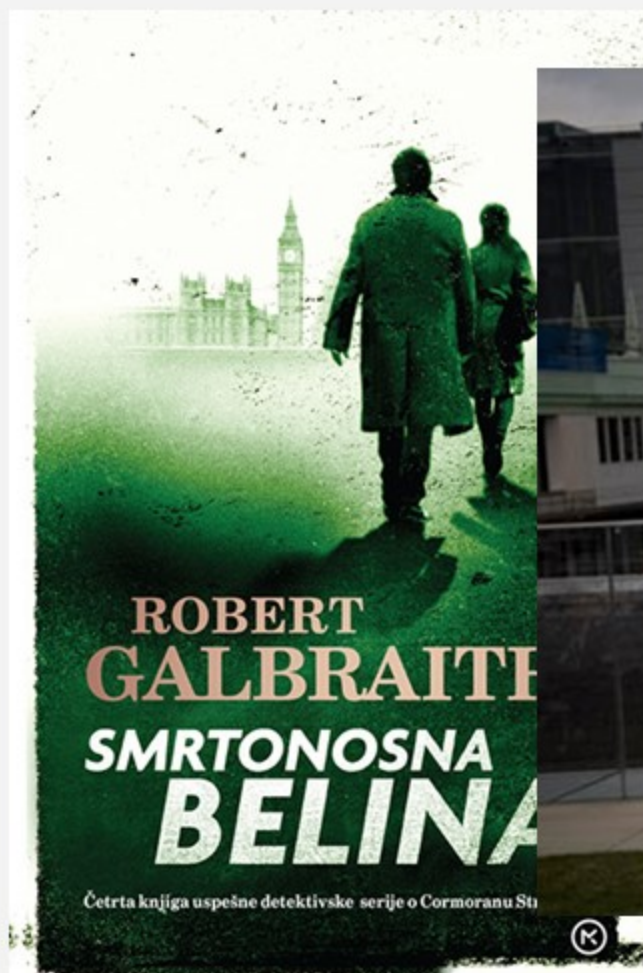


# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 3/10

- Z branjem leposlovja razvijamo sposobnosti vživljanja v druge, sposobnost poslušanja in sposobnost prepričevanja.



# V ČEM SE GLEDANJE FILMOV IN SERIJ LOČI OD BRANJA KNJIG?



# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 4/10

- Branje nas osredotoča, umirja in vadi v dolgotrajnejšem vzdrževanju pozornosti.



# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 5/10

- Otroci, ki jim starši berejo v otroštvu, so v šoli in v poklicnem življenju praviloma bolj uspešni od otrok, odraslih v nebralnih družinah.



# RAZLOGI ZA BRANJE, 6/10

Med bralci je več uspešnih in zadovoljnih ljudi kot med nebralci

Country	Home libraries rankings	GLOBAL INOVATION INDEX	World Happiness Rankings
Estonia	1	24	55
Norway	2	19	3
Sweden	3	2	7
Czech republic	4	26	20
Denmark	5	7	2
New Zealand	6	25	8
Finland	7	6	1
Netherlands	8	4	5
Russia	9	46	68
Israel	10	10	13

# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 7/10

- Branje je napor, ki lahko postane užitek, ko ga usvojimo.



# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 8/10

- Branje v tujem jeziku je okno v nov svet, od koder se vidi tudi domov.



# DVOJEZIČNE DRŽAVE IN INOVATIVNOST

Country	Home libraries rankings	GLOBAL INOVATION INDEX	World Happiness Rankings
Estonia	1	24	55
Norway	2	19	3
Sweden	3	2	7
Czech republic	4	26	20
Denmark	5	7	2
New Zealand	6	25	8
Finland	7	6	1
Netherlands	8	4	5
Russia	9	46	68
Israel	10	10	13



# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 9/10

- Zaslonski mediji nam omogočajo v kratkem času obdelati ogromno informacij, ki pa imajo smisel le, če znamo misliti tudi knjižno.



# SKRATKA:

- Zaslonski mediji so nas naučili, kako v kratkem času obdelati razmeroma veliko informacij in se orientirati v okolju, na katerega se te informacije nanašajo
- branje knjig nas uri v daljšem vzdrževanju pozornosti na en sam problem ali zgodbo, nam pomaga širiti in poglobljati besedišče, nas uči abstraktno misliti in se vživljati v druge.
- Kombinirana sposobnost »zaslonskega« in »knjižnega« načina mišljenja je zato ključna za preživetje v sodobnem svetu.

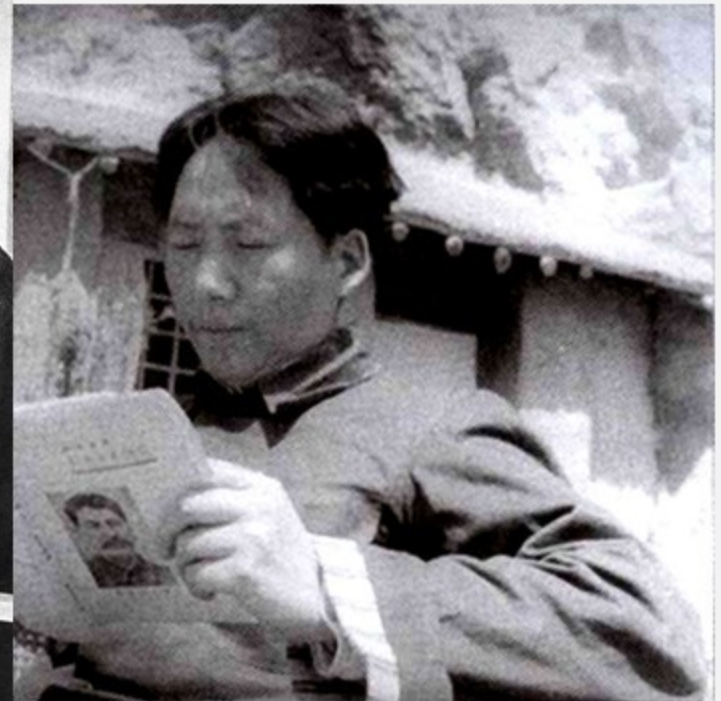
# RAZLOGI ZA BRANJE KNJIG, 10/10

- Z branjem knjig se učimo misliti z lastno glavo in biti človeški do drugih. Če tega ne znamo, namesto nas – in z nami – mislijo in manipulirajo drugi.



# TODA: ČE BEREMO, NE POSTANEMO NUJNO BOLJŠI LJUDJE.

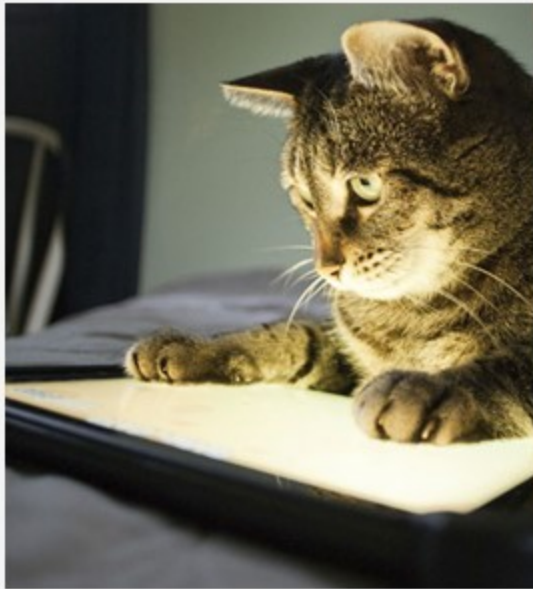
- Miselna protetika ne ojačuje samo pameti, ampak tudi neumnost, predsodke in sovraštvo...



**A BREZ BRANJA, KI NAM ODPIRA NOVA  
OBZORJA. SO NAŠE MOŽNOSTI ZA USPEH  
BISTVENO MANJŠE.**



# PAMETNI TELEFON OJAČA PREDVSEM TISTO, KAR ŽE IMAMO V GLAVI.



[MIHA.KOVAC@FF.UNI-LJ.SI](mailto:MIHA.KOVAC@FF.UNI-LJ.SI)

