

web·start 
Zagreb, Croatia, May 8-9, 2008

RenzooPush za mobilni marketing

... by Denis Kotlar, CEO

Današnje standardne mobilne kampanje

- **Direktno slanje SMS**
- **Banneri na mobilim portalima**
- **Nagradne igre**
 - Uključuje korištenje klasičnih medija za promociju
 - Tiskanje “nagradnih kodova” na proizvodima
 - Premium SMS
 - ... *Dugotrajan i skup proces, zahtjeva posebno dogovaranje s operaterima ili sms agregatorima*
 - ... *Očekivanja da će prihodi od premium SMSova koji idu na teret potrošača kompenzirati dio troškova*

Što smo željeli postići?

- Brzo i jednostavno kreiranje različitih mobilnih kampanja na jednom mjestu
- Laka kontrola troškova i rezultata kampanje
- Iniciranje dijaloga između oglašivača i potrošača
- Uključivanje osobnih preporuka potrošača i nagrađivanje svake akcije umjesto plaćanja ulaska u “bubanj”

Što radi oglašivač?

- Određuje parametre kampanje kroz RenzooPush web portal
- Postavlja/objavljuje web bannere
- Postavlja/objavljuje wap bannere
- Šalje email newsletter s bannerom
- Šalje inicijalnu SMS poruku na *opt-in* telefone (iz vlastite ili RenzooPush baze)

Što radi primatelj (potrošač)?

- Otvaranje inicijalne SMS poruke koju je direktno dobio ili klik na web ili wap banner vodi ga na *landing page* RenzooPush kampanje gdje može:
 - Doznati više o samoj akciji
 - Što treba napraviti i što će za to dobiti
 - Identificirati svoj broj telefona (ako je došao preko banner)
 - upisati brojeve prijatelja koje želi informati o akciji (**osobna preporuka!**)
 - Napraviti opt-in za slične kampanje u budućnosti

Što može primatelj preporuke?

- Dobiva SMS poruku s linkom na *landing page* RenzooPush kampanje
- **Poruka dolazi s poznatog broja = veća vjerovatnost da bude pročitana!**
- Može dalje prosljediti poruku
- Napraviti opt-in za slične kampanje u budućnosti

Tko što plaća?

Oglašivač

- Plaća slanje svih SMS poruka: inicijalnih iz *opt-in* baze i onih prema prijateljima pošiljaoca

Primateelj poruke

- **Ne plaća** skupi premium SMS (u RH tipično 3,66Kn)
- Plaća data traffic (u RH tipično par desetaka Lipa u ovisnosti o količini podataka) -> ovo ide prema “**flat rate**” (već se događa u nekim zemljama EU regije)

Što novo nudi RenzooPush oglašivačima?

- “One-stop” shop za oglašivače i marketinške agencije koji nudi:
 - **Campaign studio** za brzo kreiranje novih promotivnih akcija (kampanja)
 - Pristup RenzooPush opt-in bazi koja je izprofilirana prema različitim interesima i vrsti korisnika
 - Potpunu kontrolu troškova
 - Sigurno online plaćanje (WorldPay, PayPal)
 - Detaljno praćenje kampanje u realnom vremenu
 - Dobivanje povratne informacije od potrošača

Što novo nudi RenzooPush potrošačima?

- Dobivanje informacija o promotivnim akcijama prema danom dopuštenju (opt-in) ili od poznate osobe = reklama može postati korisna informacija a ne *spam by default*
- Minimalni trošak sudjelovanja
- Svi sudionici nešto dobivaju
- Mogućnost ocjenjivanja i komentiranja oglašivača i onoga što nude

Sponzorirane konzumacije

- *restorani, klubovi, proizvođači za promoviranje novih jela, pića, povećanje prometa*

Pozivanje na događaje

- *otvorenja, test drive, party, godišnjice*

Promoviranje prodajnih mjesta

- *Maloprodajna mjesta*
- *Webshop-ovi*

Donacije

- *svakom preporukom rezerviraju se određena sredstva sponzora umjesto da se od ljudi traži da pozivaju 060 brojeve ili šalju premium SMS-ove*

Traženje novih djelatnika

- *“puštanje glasa” među kolegama u struci o novom radnom mjestu i dobivanje nagrade za preporuku prihvaćenog kandidata*

Pogled ispod “haube”

- Linux – Apache – PostgreSQL – PHP
- PHP frameworksi kao CakePHP i ZEND
- WALL za profiliranje mobilnih telefona (UA)
- Bug tracker + source control
- Skype chat + voice
- Ponešto C/C++ (SMS/MMS messaging)
- **Wiki – Wiki – Wiki – Wiki**
- OpenProj

Želite isprobati?

- Kreirati ćemo skupa kampanju koja će biti najprimjerenija proizvodu, usluzi ili događaju koji želite promovirati
- Imamo pristup do 400 mobilnih mreža (uklj. sve u regiji)

It's (still) for FREE !

Pokriveni troškovi:

- kreiranja kampanje (uklj. web i wap servisnih stranica)
- Slanja SMS poruka bez ograničenja

Kontakt: info@renzoopush.com ili info@envox.hr

Želite nam se pridružiti?

Šaljite vaš CV na: **jobs@envox.hr**
(outsource also works)

Hvala !



envox

Fallerovo šetalište 22c
HR-10000 Zagreb
Phone: +385 1 3692167
info@envox.hr