



ZDRUŽENJE
MANAGER

Revija Zdrúženja Manager

marec 2011 • številka 17

Želimo biti pionirji novega vala uspešnosti

Dejan Turk, predsednik Zdrúženja Manager



NIKO KAČ: PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO

PRVI SKLEPI ČASTNEGA RAZSODIŠČA

NANCY ADLER: DOVOLJ SI VIDETI LEPOTO

Neotipljivo na MQ konferenci

Spoznavanje (93 %)

Sodelovanje +

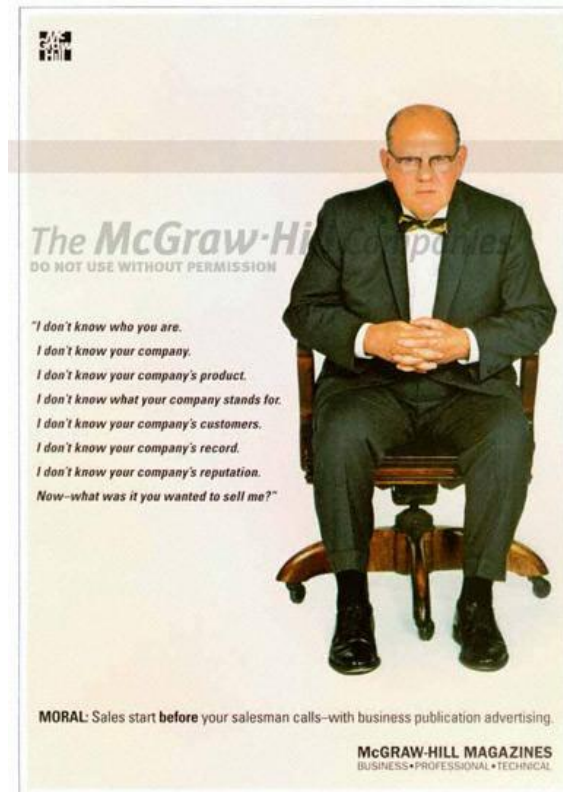
Prepustiti se

Prepletanje

Voditeljstvo



- Ne poznam vas.
- Ne poznam vašega podjetja.
- Ne poznam vaših izdelkov.
- Ne vem, za kaj se zavzema vaše podjetje.
- Ne vem, kdo so vaši odjemalci.
- Ne poznam uspešnosti vašega podjetja.
- Ne poznam ugleda vašega podjetja.
- Kaj je že tisto, kar ste mi želeli prodati?





Herman Potočnik,
Rocket and
Space Engineer,
1892–1929

In his book *The Problem of Space Travel* (1928) presents his visionary strategy and plan of conquering space, thus setting up theoretical bases for the subsequent landing on the Moon.



Navdih: Štiri Elipse Dragan Živadinov

Znanost je stroj! Stroj, iz katerega izdelujemo vse druge stroje na tem svetu.

... Umetnost je stroj, iz katerega izdelujemo vse druge stroje na tem svetu. ... vsak premislek o izhodiščih za izbor kulturnega vzorca do leta 2045 mora vsebovati brezpogojno ljubezen naše skupnosti do umetnosti in znanosti. Brezpogojno pomeni, da jih podpirajo tudi tisti, ki teh procesov ne morejo razumeti. Tako kot jih je četrto stoletja podpirala moja stara mama, ki ni mogla razumeti mojih umetniških procesov, a jih je brezpogojno podpirala s kapitalom.

... Kulturni vzorec se napaja iz kulturne dediščine. Napaka! Potrojena napaka! Kulturni vzorec razpada, če se generira iz kulturne dediščine preteklega kulturnega vzorca. Kulturni vzorec se lahko generira samo iz umetnosti ter z izborom najboljšega iz duha časa in stilne formacije časa.

Odsev: Sonja Šmuc

V soočenju z vrhunsko umetnostjo in znanostjo me pogosto prešine občutek nerazumevanja in lastne nedoraslosti. Kot da moje miselne povezave niso dovolj razvite, da bi lahko razumela globino sporočil ljudi, ki puščajo sledi v času. In vendar me njihove stvaritve navdušujejo. Razmišljanje Dragana Živadinov pa me čudežno odvezuje nujnosti razumevanja; umetniki in znanstveniki praviloma vedo, kaj počnejo in zakaj. Vedo, kako pomembno je njihovo ustvarjanje za razvoj družbe. Naloga nas ostalih, ki nam bogovi niso podarili (ali pa so nam morda prizanesli?) njihovega genija, je, da jih pri njihovem ustvarjanju prihodnosti ne oviramo. Tudi če česa ne razumeš, lahko čutiš, če je dobro ali slabo. Ne nasprotuj, ne zavlačuj, ne omalovažuj. Če slutiš, da je dobro, potem spodbujaj. Nekoč nekje bo nekdo hvaležen za to. Usoda znanstvenikov in umetnikov je, da so znanilci časa, ki še ni prišel. Spodbujajmo to. Nekoč nam bo jasno zakaj.

„We probably won't remember the innovative person who couldn't drive an idea from concept to reality - or the leader who managed well but never really led an innovation.

However, we will *almost always remember the innovative leader.*“

Leigh Duncan, avgust 2008. <http://blogfastcompany.com>



»Ker razumete 'ena', mislite, da lahko razumete tudi 'dve', saj je 'ena plus ena dve'. Vendar razumeti morate tudi 'plus'.«

Tonja Blatnik, Zdrúženje Manager, revija PR na kvadrat