

# JAZZ.

Tok / ,plapolati'. Improvizacija. Interakcija. Glas  
posameznika. Odprtost.





# Produktivnost.

Prva družbena odgovornost managementa.

TRŽENJE in USPEŠNOST

Podjetja, ki so zabeležila visoke stopnje sprememb (4 ali 5) na področju trženja imajo v povprečju: **stat. značilno dodano vrednost na zaposlenega** (+7,000 EUR / zaposlenega) ter višji **koeficient prodaje** (rast prodaje v letu)

INOVATIVNOST,  
USPEŠNOST ter  
DODANA VREDNOST

Inovativnost merjena kot skupni kazalec 7 trditev (Cronbach alfa = 0,878). Podjetja, ki so zabeležila visoke vrednosti inovacijskih aktivnosti in procesov ( $\mu \geq 3,50$ ) imajo v povprečju statistično značilno: **boljšo (manjšo negativno ali višjo pozitivno) čisto dobičkonosnost kapitala** (> 50%) ter **boljšo dodano vrednost na zaposlenega**

HRM in USPEŠNOST ter  
DODANA VREDNOST

HRM vidik merjen s pomočjo temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim (5 trditev; Cronbach alfa= 0,941). Podjetja, ki so zabeležila relativno višjo ( $\mu \geq$  me oz. 4,02) skupno stopnjo kakovosti temeljnega odnosa med podjetjem in zaposlenim imajo: **skoraj 9x višjo dodano vrednost na zaposlenega** in **2x višji (boljši) čisti dobiček**

POVEZANOST  
TRIKOTNIKA  
TRŽENJE- ČLOVEK -  
INOVATIVNOST

Tam, kjer so podjetja zabeležila visoke stopnje ( $\geq 4,00$ ) sprememb v trženjskih procesih ter z vidika zaznanih pomembnosti v očeh kupcev postavila na 1. ali 2. mesto **zaupanje in dolgoročnost odnosov s podjetjem**, tam kažejo tudi **nadpovprečno visoke stopnje kakovosti notranjih odnosov** v večini HRM dimenzij in **višjo stopnjo inovacijskih aktivnosti**

# Nova vloga vodij



Pat Riley, LA Lakers  
<http://melanism.com/>



Željko Obradović, Panathinaikos  
<http://image.24ur.com>



Matjaž Kek. Foto: arhiv Združenja Manager

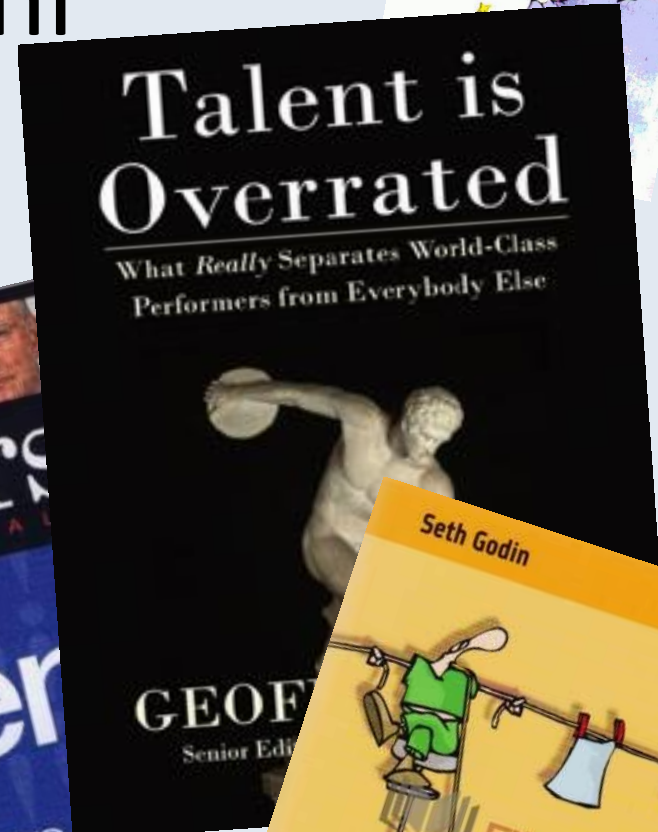
# Razumevanje nove normalnosti.

Novi vodja. **Novi zaposleni.**



# Novi zaposleni

Tom Peters: "Novi zaposlenimi moramo postati neodvisni pogodbeniki, vsaj v glavi... Razviti se moramo v prave poslovneže, novega ti&jaz: inovativnega, samozadostnega podjetnika, ki si upa prevzemati tveganje,..."



# Nova optika



# managerski kongres 2011





# Vozlišča.

6 izzivov. 11 skupin. Neskončno možnosti. In JAZZ.



»Managerji lahko damo nasvet predvsem na mikroekonomskem področju - to seveda ne pomeni bežati od makroekonomije, a vsak mora pokrivati svoje področje dela. Če ga mi dobro opravimo, bo to koristno tudi za makroekonomskem področju in obratno.«



# Vozlišča

## Male spremembe, veliki premiki

mag. **Nenad Savič**, Unikaturno d.o.o. in Slovenska fundacija za poslovno odličnost;  
**Brane Gruban**, Dialogos, d.o.o.; dr. **Daniela Brečko**, direktorica Planet GV d.o.o.;  
doc. dr. **Robert Kaše**, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani; mag. **Andrej  
Božič**, predsednik uprave, Steklarna Hrastnik, d.d.; mag. **Natalija Postružnik**,  
Zavarovalnica Maribor d.d.; **Bojan Brank**, Abena, d.o.o.; **Marko Mlakar**, AmropAdria  
d.o.o.; **Tamara Valenčič**, Si.mobil d.d.; mag. **Uroš Cvetko**, izvršni direktor in partner,  
Valicon d.o.o.; **Milena Štular**, NLP praktik.

No man does it all by himself.  
I said, young man, put your pride on the  
shelf,  
And just go there, to the y.m.c.a.  
I'm sure they can help you today.



Zahvaljujemo se:



avtenta.si

DELO

TELEVIZIJA  
vaš  
kanal



unija  
računovodska hiša

PRISTOJ

BERNARDIN GROUP  
RESORTS & HOTELS