

KONFERENCA

za inovativno voditeljstvo

Prebojniki na trgu:

sanjaško drzna vizija, izostren čut za trg
in vojaška disciplina izvedbe.

**Robert Golob, Ladislav Grad
in Nenad Savič.**





Fotona^o
choose perfection

- **Osnovna dejavnost:** Trgovanje z električno energijo, prodaja električne energije končnim odjemalcem in odkup električne energije od proizvajalcev.
- **Povprečno število zaposlenih 2011:** 109
- **Skupni prihodek 2011:** 989.357.002 EUR
- **Rast čistih prihodkov od prodaje 2007/11:** 660%
- **Dodana vrednost na zaposlenega 2011:** 117.689 EUR
- **Tržišča:** Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Romunija, Bolgarija, Srbija, Hrvaška, Makedonija, Bosna in Hercegovina, Albanija, Grčija
- **Ključni blagovni znamki:** Poceni energija, Poceni plin
- **Uprava (do novembra 2011):** dr. Robert Golob, Martin Novšak, MBA, dr. Igor Koprivnikar, dr. Dejan Paravan - (danes) mag. Andrej Šajn

- **Osnovna dejavnost:** Razvoj in proizvodnja laserskih sistemov; (1) Medicine- zobozdravstvo, dermatologija, estetika in kirurgija, (2) vojaška optoelektronika in(3) industrija
- **Povprečno število zaposlenih 2011:** 234
- **Skupni prihodek 2011:** 20.114.000 EUR
- **Čisti prihodki od prodaje 2007/2011:** 113%
- **Dodana vrednost na zaposlenega 2011:** 34.603 EUR
- **Tržišča:** več kot 50 držav po svetu; EU-37%, Azija 37%, ZDA 17%, Afrika 5% ter Slovenija 4% (Dermatologija 64%, Zobozdravstvo 30%)
- **Ključne blagovne znamke:** LightWalker , QX-max, SP Dynamis, IntimaLase, IncontilLase,
- **Uprava in ID:** dr. Matjaž Lukač, Miloš Resnik, dr. Ladislav Grad, dr. Marko Marinček, Zmago Lavriša,

Za najuspešnejši prodor na trg zemeljskega plina je do sedaj v literaturi štel primer z Irske, ko je ponudnik v prvem mesecu osvojil 5 % tržni delež.

GEN-I je z lansiranjem blagovne znamke **Poceni plin** pridobil 10 % tržni delež v neverjetnih dveh tednih.

V aprilu 2012 je Fotona s produktom LightWalker – laser za zobozdravstvo – osvojila v konkurenci 4.515 produktov v iz celega sveta nagrado „Red dot design Award“ najprestižnejšo svetovno nagrado na področju inovacijske zasnove, tehnološke popolnosti in odličnega oblikovanja produktov.

KONFERENCA

za inovativno voditeljstvo

Vprašanje

Se strinjam

Se ne strinjam

Poslovni model, ki ga danes uporabljamo, je plod zamisli, ki smo jo skrbno pretehtali ter je nastajal postopno in načrtovano.

KONFERENCA

za inovativno voditeljstvo

Vprašanje

Se strinjam

Se ne strinjam

Poslovni model, ki ga danes uporabljamo, je plod zamisli, ki smo jo skrbno pretehtali ter je nastajal postopno in načrtovano.

Gen-I

KONFERENCA

za inovativno voditeljstvo

Vprašanje

Se strinjam

Se ne strinjam

**Konkurenca lahko enostavno »skopira« naš
poslovni model.**

KONFERENCA

za inovativno voditeljstvo

Vprašanje

Se strinjam

Se ne strinjam

**Konkurenca lahko enostavno »skopira« naš
poslovni model.**

Gen-I