

Kozmopolitska kultura in slovenski literatura: prispevek majhne nacije k svetovni dediščini prihodnosti

Ksenija Vidmar Horvat
50. seminar slovenskega jezika,
literature in kulture
FF, 8.7.2014

Nacionalna identiteta in dediščina

- Vzajemna konstrukta
- Nation-branding (trženje) in/ali demokratični pluralizem (emancipacija)
- spomin in kozmopolitsko pripadanje

<p>Argentina</p> 	<p>Australia</p> 	<p>THE bahamas</p> 	<p>BRASIL</p> <p>Sensacional!</p> 	<p>BRITAIN</p> 
<p>BULGARIA</p> 	<p>CANADA</p> <p>Keep Exploring</p> 	<p>Chile</p> 	<p>Colombia</p> <p>es posible!</p> 	<p>COSTA RICA</p> <p>No Artificial Ingredients</p> 
<p>CROATIA</p> 	<p>Czech Republic</p> 	<p>DUBAI</p> 	<p>Ecuador</p> 	<p>El Salvador</p> <p>Inspiración!</p> 
<p>ESPAÑA</p> 	<p>FRANCE</p> 	<p>GREECE</p> 	<p>Holland!</p> 	<p>Ireland</p> 



Good place branding enhances the goals of furthering economic restructuring, political engagement, attempts to community participation, therefore, regarding the current economic situation in the western society, place branding has a huge potential for growth.

<http://placesbrands.com/interview-with-eduardo-oliveira-phd-researcher-at-uni-groningen/>

Spomin in nacionalna identiteta

- Skupne korenine v preteklosti
- Znamenje specifičnosti („mi“ in „drugi“)
- Sistem negacij in opozicij
- Izvor nacionalnega ponosa
- Družbena, ne znanstvena vrednost
- Fikcija, manj empirično dejstvo
- Orodje politične mobilizacije

Kozmopolitska dediščina

- 1. določitev odprtosti k svetu;
- 2. samo-preoblikovanje v srečanju z Drugim;
- 3. iskanje drugega v sebi;
- 4. kritični odziv na globalnost;
- 5. kritično umeščanje med globalno in lokalno (Delanty 2010: 17).

Literarna dediščina – proti stereotipom s stereotipi (*Nedotakljivi*)

- Humorno, karnivaleskno, uporniško spominjanje
- Mit o izvoru (Indija)- večni beg in kraja -- Indijanci
- “Kradli so nam že ukročene konje, pobijali bizone,... zalezovali naše ženske«..., vse dokler ni neki kovač začel izdelovati pušk in »Indijanci, ki smo se še zmeraj borili s kamnitimi sekirami in lesenimi puščicami, smo bili naposled premagani in morali smo na pot«.
- Jorga Mirga, »generalissimo cigano«, imenovan tudi Vinetou, »general brez vojske...

O Titu in Jugoslaviji

- Jorga, »dojenček pri štiridesetih«, na poti »na zahod« zasluti, kje bi se veljalo ustaviti: v Titovi Jugoslaviji. »Tito je bil pač lep kot poštni golob.
- Ljubil je težke prstane in bele čevlje, to pa je bilo dobro znamenje«.
- »... obenem pa je bilo v njem [Titu] nekaj našega. Čutili smo to, kot pri mešancu še v tretjem kolenu prepoznaš izdajalsko gubo ali profil... Morda edini smo razumeli, da je postal veliki vodja delavcev samo zato, ker se mu ni ljubilo delati.«
- »Videli smo tudi slabo prikrito zavist v Ceaușescujevih očeh, saj, čeprav sta oba govorila o enakosti, si je samo Tito lahko pred svojimi prižgal havanke in se sončil na Brionih, ne da bi mu to zamerili.«
- ni pa si dal izdelati zlatega zoba. »Bil bi to najlepši zob na zemlji, o tem sem prepričan«.



Mi smo Evropa!

Ulrich Beck in *Daniel Cohn-Bendit*

- Evropa pomeni (tudi) ironijo: pomeni biti sposoben smejati se samim sebi.
- Ni boljše poti, da Evropo napolnimo z življenjem in smehom, kot da navadni Evropejci pridejo skupaj in začnejo delovati na svojo pobudo

Sklep

- Pluralizacija spomina-pluralizacija dediščine
- Literatura kot kraj nastajanja humornega spomina
- Literatura majhnih narodov – kolektivizacija pluralnih dediščin vs. individualizem sodobnega (neo)liberalnega metropolitstva